

CMR, S.A.B. de C.V. reporta resultados del 1T13

- En los primeros tres meses del año los ingresos netos aumentaron 8.6%
- El EBITDA creció 19.0% respecto al 1T12
- Las inversiones de capital incrementaron 45.9% en relación al año pasado

México, D.F., a 26 de abril de 2013. CMR, S.A.B de C.V. y subsidiarias (BMV: CMRB) (“la Compañía”), la cadena líder en México de “Casual Dining”, anunció hoy sus resultados del primer trimestre de 2013 bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus siglas en inglés).

“Los resultados obtenidos en los primeros tres meses del año reflejan el esfuerzo y compromiso por volver cada vez más rentable a la Compañía. 2013 representa un año con planes ambiciosos para cada una de nuestras marcas, no es una tarea sencilla, pero contamos con el equipo ideal para llevar a CMR al lugar que le corresponde.” Joaquín Vargas Mier y Terán, Presidente Ejecutivo de CMR.

Cifras relevantes 1T13 y 1T12

(Cifras en millones de pesos)

| | 1T13 | Margen % | 1T12 | Margen % | Var. % |
|-------------------------------------|-------|----------|-------|----------|--------|
| Ventas netas | 493.3 | 100.0% | 454.4 | 100.0% | 8.6% |
| Utilidad (Pérdida) bruta | 274.9 | 55.7% | 251.0 | 55.2% | 9.5% |
| Utilidad (Pérdida) de operación | -3.4 | -0.7% | -4.5 | -1.0% | 24.8% |
| Utilidad (Pérdida) neta consolidada | -10.2 | -2.1% | -5.6 | -1.2% | -80.6% |
| EBITDA | 34.7 | 7.0% | 29.1 | 6.4% | 19.0% |
| CAPEX | 46.7 | 9.5% | 32.0 | 7.0% | 45.9% |

En los primeros tres meses del año los ingresos se ubicaron 8.6% por arriba de los reportados el mismo trimestre del año pasado, al llegar a Ps\$493.3 millones. El 97.4% de los ingresos se obtuvieron de la venta de alimentos y bebidas, cifra ligeramente mayor a la registrada el año pasado cuando estos representaron el 97.1%; el resto de los ingresos para ambos periodos fueron generados por concepto de arrendamiento y estacionamiento. Durante este periodo atendimos a 3.1 millones de invitados, lo que representa una variación a la baja de 0.9%. El cheque promedio se incrementó 9.6% en relación al 1T12, como consecuencia del aumento en el consumo de bebidas alcoholicas.

Los costos aumentaron 7.4% respecto al primer trimestre del año anterior, al llegar a Ps\$218.4 millones. Esto se debe a las presiones inflacionarias en las materias primas, y a la incorporación de las marcas Darden Restaurants, Inc. en nuestro portafolio.

La utilidad bruta pasó de Ps\$251.0 millones a Ps\$274.9 millones, con un margen bruto de 55.7%, 49 puntos base mayor al margen del año pasado.

Los gastos de operación fueron de Ps\$280.0 millones, un alza de 7.8% en relación al primer trimestre de 2012. Este incremento se debe a mayores gastos preoperativos (nuevas aperturas) y a mayores gastos incurridos en mercadotecnia en línea con nuestro plan de expansión.

Relación con Inversionistas

Carlos G. Uribe Gallegos

(55) 5263 6900

curibe@cmr.ws



El EBITDA en el 1T13 llegó a Ps\$34.7 millones, lo que representa un incremento de 19.0% respecto al mismo periodo del año pasado. El margen EBITDA creció 62 puntos base y se ubicó en 7.0%.

El resultado integral del financiamiento en el 1T13 fue de Ps\$5.1 millones, cifra mayor a los Ps\$4.3 millones reportados el año pasado. Este movimiento se debe a mayores intereses pagados durante el periodo, debido a un mayor monto en pasivos bancarios, el cual va acorde a nuestra estrategia de expansión.

Durante los primeros tres meses del año, con base en las proyecciones financieras y de acuerdo con la INIF 8, Efectos del Impuesto Empresarial a Tasa Única, la Compañía identificó que esencialmente causará ISR, por lo que únicamente se reconoció el ISR diferido.

En el trimestre, CMR reportó una pérdida neta por Ps\$10.2 millones, desde la pérdida de Ps\$5.6 millones del mismo periodo del año pasado debido al pago de impuestos. El margen neto se redujó 82 puntos base respecto al margen del 1T12.

Pasivo con costo

Al cierre del primer trimestre del año, CMR registró un pasivo bancario de Ps\$316.2 millones, saldo 14.4% mayor a los Ps\$276.4 millones reportados al 1T12. Todos los créditos bancarios se encuentran denominados en moneda nacional.

Pasivo con costo

(Cifras en millones de pesos)

| Tipo de crédito | 1T13 | Margen % | 1T12 | Margen % | Var. % |
|----------------------------------|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|
| Créditos bancarios a corto plazo | 103.0 | 32.6% | 68.4 | 24.7% | 50.6% |
| Créditos bancarios a largo plazo | 213.2 | 67.4% | 208.0 | 75.3% | 2.5% |
| Total deuda con costo | 316.2 | 100.0% | 276.4 | 100.0% | 14.4% |

Inversiones

En el trimestre se realizaron inversiones de capital por Ps\$46.7 millones, un incremento de 45.9% respecto al año pasado. Este monto fue destinado a distintos proyectos, entre los que destaca The Capital Grille que comenzó a operar el 1 de abril de 2013.

Unidades

Durante el trimestre fue cerrada una unidad para mantener la salud de la marca y la rentabilidad de la Compañía; con lo que al cierre del 1T13, CMR contaba con 115 unidades en 25 ciudades del país.

Aperturas y cierres de restaurantes por división

(Cifras en unidades)

| Divisiones | 1T13 | Aperturas | Cierres | 4T12 |
|-----------------------|------------|-----------|----------|------------|
| Cafeterías | 43 | 0 | 0 | 43 |
| Mexicanos | 10 | 0 | 0 | 10 |
| Especializados | 7 | 0 | 0 | 7 |
| Chili's | 53 | 0 | 1 | 54 |
| Olive Garden | 2 | 0 | 0 | 2 |
| Total unidades | 115 | 0 | 1 | 116 |

Relación con Inversionistas

Carlos G. Uribe Gallegos

(55) 5263 6900

curibe@cmr.ws



Indicadores financieros y bursátiles

La Compañía mantiene el índice de apalancamiento dentro del marco de las políticas dictadas por el Consejo de Administración. Durante los primeros tres meses del año, la deuda neta de CMR se ubicó en Ps\$316.2 millones.

| Indicadores financieros | 1T13 | 1T12 |
|---------------------------------|------|------|
| EBITDA / Intereses pagados | 7.0x | 7.4x |
| Deuda neta / EBITDA (12M) | 2.0x | 1.8x |
| Pasivo total / Capital contable | 0.7x | 0.7x |

| Indicadores bursátiles | 1T13 | 1T12 |
|---|-------|-------|
| P / VL | 1.2x | 0.8x |
| EV / EBITDA (12M) | 9.5x | 4.9x |
| Valor en libros por acción al cierre (Ps\$) | 3.8 | 3.9 |
| Utilidad por acción (Ps\$) | -0.04 | -0.02 |
| Precio por acción al cierre (Ps\$) | 4.70 | 3.06 |
| Acciones en circulación (millones) | 249.9 | 249.9 |

Programa de recompra de acciones

Al 31 de marzo de 2013, el Fondo de Recompra reportó 4,236,700 títulos; 56,000 títulos más que los reportados al cierre del primer trimestre del año anterior.

Analista independiente

De conformidad con la reforma al reglamento interior de la Bolsa Mexicana de Valores en materia de analista independiente y cobertura de análisis, CMR, S.A.B. de C.V. informa que cuenta con cobertura de análisis por parte de GBM, Grupo Bursátil Mexicano, S.A. de C.V., Casa de Bolsa.

Descripción de la Compañía

CMR es una empresa operadora de restaurantes que actualmente cuenta con más de 10 marcas propias entre las que destacan “Wings”, “Fonda Mexicana”, “La Destilería”, “elago” y “Meridiam”; es el operador exclusivo en México de las marcas “Olive Garden”, “Red Lobster” y “The Capital Grille”, propiedad de Darden Restaurant, Inc.; además, tiene un acuerdo de coinversión con Brinker International, Inc. para desarrollar la marca “Chili’s” dentro del territorio mexicano, con excepción de la zona metropolitana y estados aledaños. CMR cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1997 bajo su clave de pizarra CMRB.

Declaraciones sobre expectativas

Este reporte puede incluir ciertas expectativas de resultados sobre CMR, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias y/o afiliadas. Dichas proyecciones dependen de las consideraciones de la Administración de CMR, S.A.B. de C.V. y están basadas en información actual y conocida; sin embargo, las expectativas podrían variar debido a hechos, circunstancias y eventos fuera del control de CMR, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias y/o afiliadas.

Relación con Inversionistas

Carlos G. Uribe Gallegos

(55) 5263 6900

curibe@cmr.ws



| Estado de Resultados del 1T13 y 1T12 | | | | | | |
|---|----------------|-----------------|----------------|-----------------|----------------|------------|
| (Miles de pesos) | 1T13 | Margen % | 1T12 | Margen % | Var. % | pbs |
| Ventas netas | 493,283 | 100.0% | 454,351 | 100.0% | 8.6% | - |
| Costo de ventas | 218,398 | 44.3% | 203,365 | 44.8% | 7.4% | -49 |
| Utilidad (Pérdida) bruta | 274,885 | 55.7% | 250,986 | 55.2% | 9.5% | 49 |
| SG&A | 279,961 | 56.8% | 259,686 | 57.2% | 7.8% | -40 |
| Utilidad (Pérdida) antes de otros ingresos y gastos, neto | -5,076 | -1.0% | -8,700 | -1.9% | 41.7% | 89 |
| Otros ingresos y (gastos), neto | 1,673 | 0.3% | 4,176 | 0.9% | -59.9% | -58 |
| Utilidad (Pérdida) de operación | -3,403 | -0.7% | -4,524 | -1.0% | 24.8% | 31 |
| Resultado integral de financiamiento, neto | 5,146 | 1.0% | 4,278 | 0.9% | 20.3% | 10 |
| Intereses pagados | 5,397 | 1.1% | 5,009 | 1.1% | 7.8% | -1 |
| Otros (gastos) productos financieros | - | - | - | - | N/A | - |
| Intereses ganados | -229 | 0.0% | -563 | -0.1% | 59.4% | 8 |
| Ganancia / pérdida cambiaria | -22 | 0.0% | -168 | 0.0% | 86.8% | 3 |
| Partidas no ordinarias | - | - | - | - | N/A | - |
| Utilidad (Pérdida) antes de impuestos a la utilidad | -8,549 | -1.7% | -8,802 | -1.9% | 2.9% | 20 |
| Impuestos a la utilidad | 1,646 | 0.3% | -3,157 | -0.7% | 152.1% | 103 |
| Utilidad (Pérdida) antes de las operaciones discontinuadas | -10,195 | -2.1% | -5,645 | -1.2% | -80.6% | -82 |
| Operaciones discontinuadas | - | - | - | - | N/A | - |
| Utilidad (Pérdida) neta consolidada | -10,195 | -2.1% | -5,645 | -1.2% | -80.6% | -82 |
| Participación minoritaria | -1,486 | -0.3% | 958 | 0.2% | -255.1% | -51 |
| Resultado neto mayoritario | -8,709 | -1.8% | -6,603 | -1.5% | -31.9% | -31 |
| Depreciación & amortización | 36,591 | 7.4% | 31,337 | 6.9% | 16.8% | 52 |
| EBITDA | 34,680 | 7.0% | 29,139 | 6.4% | 19.0% | 62 |

| Balance General al 31 de marzo de 2013 y al 31 de diciembre de 2012 | | |
|--|------------------|------------------|
| (Miles de pesos) | Mar-13 | Dic-12 |
| Activo | | |
| Efectivo y equivalentes de efectivo | 66,452 | 144,910 |
| Cuentas por cobrar | 126,502 | 103,125 |
| Inventarios | 63,530 | 40,872 |
| Pagos anticipados | 7,191 | 2,801 |
| Activo circulante | 263,675 | 291,708 |
| Inmuebles, maquinaria y equipo, neto | 1,257,091 | 1,241,593 |
| Crédito mercantil | 32,120 | 32,120 |
| Otros activos, neto | 114,712 | 114,479 |
| Total activo | 1,667,598 | 1,679,900 |
| Pasivo | | |
| Porción circulante del pasivo a largo plazo | 103,008 | 86,008 |
| Cuentas por pagar a proveedores | 141,060 | 127,672 |
| Impuestos y gastos acumulados | 193,448 | 210,699 |
| Ingresos diferidos | 4,904 | 6,942 |
| Pasivo circulante | 442,420 | 431,321 |
| Pasivo a largo plazo | 213,197 | 228,949 |
| Beneficios a empleados | 53,664 | 51,279 |
| Otros pasivos no circulantes | - | - |
| Impuestos a la utilidad diferidos | 161 | - |
| Pasivo no circulante | 267,022 | 280,228 |
| Total pasivo | 709,442 | 711,549 |
| Capital contable | 958,156 | 968,351 |
| Total pasivo y capital contable | 1,667,598 | 1,679,900 |

Relación con Inversionistas

Carlos G. Uribe Gallegos

(55) 5263 6900

curibe@cmr.ws

