



CMR ANUNCIA ALIANZA ESTRATÉGICA CON DARDEN

- Olive Garden, Red Lobster y The Capital Grille llegarán a México
- CMR abrirá 37 restaurantes en los próximos 5 años

México, D.F., al 11 de agosto de 2011, **CMR**, la cadena líder en México de comida casual (BMV:CMRB), anuncia la firma de un acuerdo formal de desarrollo con Darden Restaurants, Inc. (NYSE: DRI) para operar las marcas: "Olive Garden", "Red Lobster", y "The Capital Grille" en todo el territorio mexicano. El acuerdo establece que, inicialmente, CMR abrirá 37 restaurantes en los próximos 5 años.

"Para CMR este acuerdo representa una gran oportunidad de innovar y traer a México nuevas marcas. Estamos muy contentos ya que esta relación complementa nuestro portafolio de marcas propias estratégicas (Wings, Destilería, y Fonda Mexicana), y consolida nuestra rama de marcas importadas (Chilis Bar & Grill); cumpliendo con nuestra visión: 'En comida casual, traer a México lo mejor del mundo y compartir con el mundo lo mejor de México'. Este gran paso confirma nuestra posición como la compañía líder de comida casual en México." Joaquín Vargas Guajardo, Presidente del Consejo de CMR.

"Estamos muy emocionados de anunciar nuestro acuerdo con CMR", comentó Kim Lopdrup, Vicepresidente Senior de Desarrollo de Negocios de Darden. "Con el crecimiento de la clase media mexicana, y su gusto por las marcas norteamericanas, México es un mercado creciente y atractivo para Darden. CMR, con su destacada experiencia en la operación de restaurantes y su conocimiento del mercado local, es el socio ideal para ofrecer la experiencia de nuestras marcas con excelencia."

Darden, empresa que cotiza en el *New York Stock Exchange* (NYSE), es la cadena de restaurantes más grande del mundo, posee y opera más de 1,900 restaurantes, generando ventas anuales de US\$7,500 millones. Empleando a aproximadamente 180,000 personas, es uno de los empleadores más grandes de Estados Unidos, y sus oficinas corporativas se encuentran en Orlando, Florida. Darden es reconocida por promover una cultura en la que se recompensa el cariño y la respuesta a las personas. Sus marcas ("Red Lobster", "Olive Garden", "LongHorn Steakhouse", "The Capital Grille", "Bahama Breeze", y "Seasons 52") reflejan la gran diversidad de sus invitados, y su grado de alcance. Para mayor información por favor consultar: www.darden.com

Actualmente, CMR opera 116 restaurantes en 26 ciudades de México, y ofrece una variedad de conceptos que van desde cafeterías, hasta restaurantes especializados. CMR genera ventas de aproximadamente US\$150 millones anuales y emplea a 5,700 personas. Para mayor información por favor consultar: www.cmr.ws

