



## CMR inaugura primer restaurante Olive Garden fuera de E.U.A.

- Olive Garden Interlomas es la primer sucursal de esta marca en México
- CMR abrirá 37 restaurantes Olive Garden, Red Lobster y Capital Grille en 5 años

México, D.F., a 30 de julio de 2012, CMR (**BMV: CMRB**), la cadena líder en México de Casual Dining, anuncia la apertura de su nuevo restaurante Olive Garden Interlomas.

Olive Garden es un nuevo concepto de Casual Dining en México, que ofrece una genuina experiencia de comida italiana. “En Olive Garden nos enorgullece servir comida italiana fresca y deliciosa, en un ambiente cómodo y hogareño donde todos son recibidos como si fueran de nuestra familia; lo que hará de cada visita una grata experiencia para los invitados.”- comentó José Antonio Buendía, Vicepresidente de Mercadotecnia de CMR.

El restaurante se localiza al interior del Centro Comercial Paseo Interlomas (Terraza High Park, piso 2) ubicado en Vialidad de la Barranca #6, colonia Ex-Hacienda Jesús del Monte, Municipio de Huixquilucan, Estado de México. Esta primer tienda forma parte del acuerdo firmado en agosto de 2011, entre CMR y Darden Restaurants Inc. (**NYSE:DRI**), para desarrollar en México las marcas: Olive Garden, Red Lobster y The Capital Grille; en el cual CMR se comprometió a abrir 37 restaurantes durante los próximos 5 años. El acuerdo suma al cumplimiento de la visión de CMR: “En comida casual, traer a México lo mejor del mundo y compartir con el mundo lo mejor de México”. A su vez, esta firma consolida el portafolio de marcas importadas, confirmando así la posición de CMR como líder en México de comida casual. Finalmente, CMR ha comprometido destinar más de \$1,500 millones de pesos para crecimiento, de los cuales gran parte serán para estos nuevos conceptos.

Actualmente CMR opera 114 restaurantes en 26 ciudades de México, y ofrece una variedad de conceptos que van desde cafeterías, hasta restaurantes especializados. CMR genera ventas de aproximadamente US\$150 millones anuales, emplea a 5,557 personas, y durante 2011, atendió a 13 millones de comensales.

