



CMR consolida su cadena de suministro para afianzar su agresivo plan de crecimiento

Ciudad de México, Distrito Federal, a 8 de noviembre de 2012.- CMR, S.A.B. de C.V. (BMV: CMRB), la cadena líder en México de restaurantes de comida casual, anuncia que centraliza su red de distribución nacional. Para lograr lo anterior, en esta misma fecha CMR, por conducto de una de sus subsidiarias, celebró un contrato de arrendamiento de largo plazo respecto de un centro de distribución ubicado en el Estado de México, y de los equipos y vehículos necesarios para la operación del centro.

Centralizar la distribución nacional, para las diferentes marcas que opera CMR, es un paso importante con el cual se espera mejorar el proceso en la cadena de suministro, desarrollar alianzas a largo plazo con proveedores estratégicos, e incrementar la eficiencia en el manejo de inventarios. Lo anterior consolidará el agresivo plan de crecimiento que la compañía está enfrentando, y genere beneficios sustanciales a la operación y a la rentabilidad de CMR.

CMR opera 114 restaurantes en 26 ciudades de México, y ofrece una variedad de conceptos: desde cafeterías bajo la marca "Wings", restaurantes de comida casual como "Chili's" y "Olive Garden" (y próximamente "Red Lobster"), y conceptos especializados como "elago" y "Los Almendros" (y próximamente "The Capital Grille"), entre otros.

CMR genera ventas de aproximadamente US\$150 millones anuales, emplea a más de 5,500 personas y, durante 2011, atendió a más de 13 millones de comensales.

**Relación con
Inversionista**
Carlos G. Uribe Gallegos
(55) 5263 6900
curibe@cmr.ws

