

CMR, S.A.B. de C.V. anuncia la llegada del nuevo Presidente Ejecutivo

México, D.F., a 25 de abril de 2013. CMR, S.A.B. de C.V. anuncia que su Consejo de Administración aprobó por unanimidad la propuesta del Comité de Prácticas Societarias en el sentido de nombrar al Ing. Joaquín Vargas Mier y Terán como Presidente Ejecutivo.

“En nombre del Consejo de Administración de CMR me complace anunciar el nombramiento de nuestro nuevo Presidente Ejecutivo, Joaquín Vargas Mier y Terán, con efecto inmediato. Él será el encargado de llevar a CMR al siguiente nivel de desarrollo, con un crecimiento acelerado y sostenible para hacer de nuestra compañía una empresa aún más sólida” Joaquín Vargas Guajardo, Presidente del Consejo de Administración.

Joaquín Vargas Mier y Terán es ingeniero industrial por la Universidad Iberoamericana de la Ciudad de México y tiene un MBA por New York University, Leonard N. Stern School of Business. En Estados Unidos se desempeñó notablemente en Pfizer Inc., y en México en McKinsey & Company, así como en Grupo Posadas.

En agosto de 2009, Joaquín Vargas Mier y Terán llegó a CMR para realizar, durante seis meses, un diagnóstico financiero y estratégico, con el que identificó áreas de oportunidad clave en la empresa. Nombrado Vicepresidente de Planeación Estratégica, y con un plan de ejecución para atender dichas oportunidades, cambió la visión de la empresa a: *“En comida casual, traer a México lo mejor del mundo y compartir con el mundo lo mejor de México”*.

Durante estos años, promovió diversas iniciativas para cimentar las bases del crecimiento acelerado, sostenido y sólido de CMR:

- Se fortaleció el equipo directivo con los mejores para desempeñar los puestos estratégicos que demanda una empresa en crecimiento
- Para eficientar la operación en sus diversas áreas, se migró a sistemas de tecnología eficientes como la plataforma Oracle, y se realizaron procesos administrativos tercerizados
- La relación con Brinker International, Inc. para desarrollar de manera conjunta la marca Chili's se volvió aún más sólida
- Se firmó el contrato de desarrollo con Darden Restaurants, Inc. para operar las marcas “Olive Garden”, “Red Lobster” y “The Capital Grille” de manera exclusiva en México
- Se evaluó cerrar las unidades no rentables a favor de una empresa con un sano crecimiento
- En coinversión, se adquirió un centro de distribución, hoy llamado Cadena CMR, para centralizar la distribución nacional y desarrollar alianzas a largo plazo con proveedores estratégicos

La ejecución de estas iniciativas en los últimos años son muestra de las metas ambiciosas que contemplan el fortalecimiento de la empresa para ofrecer a los invitados la más alta calidad en cada uno de nuestros productos y servicios.

“Se vienen retos nuevos, planes ambiciosos para cada una de nuestras marcas, todo para volver a CMR cada vez más rentable y ofrecer mayor valor a nuestro invitado en cada una de sus visitas. Tenemos el portafolio de marcas en comida casual más completo de México, con el que alcanzaremos un crecimiento rentable y agresivo; además la relación con nuestros socios estratégicos, Brinker International, Inc. y Darden Restaurants, Inc., que son líderes en comida casual en Estados Unidos, se vuelve cada vez más estrecha. No descansaremos hasta llegar al lugar que nos corresponde.” Joaquín Vargas Mier y Terán, Presidente Ejecutivo de CMR.