



“Red Lobster” llega a la Ciudad de México

- **CMR inaugura el primer restaurante “Red Lobster” en México**
- **“Red Lobster” lleva a la mesa la mejor experiencia de comida de mar**

México, D.F., a 9 de diciembre de 2013. CMR, S.A.B. de C.V. y subsidiarias (BMV: CMRB) ([CMR](#) o [la empresa](#)), la cadena líder en México de *casual dining*, anuncia la apertura del primer restaurante “Red Lobster” en México.

“Red Lobster” es una de las primeras cadenas de restaurantes de comida casual en Estados Unidos, y cuenta con 698 sucursales en todo el mundo.

La cadena llega a México para brindar experiencias de comida de mar, llevando los sabores más frescos a la mesa de los invitados, donde la calidad de sus productos y las originales preparaciones, harán que cada invitado se traslade a los puertos pesqueros de Maine y vivan de manera auténtica su gastronomía.

La oferta culinaria de “Red Lobster” se caracteriza por su variedad, ya que ofrece diferentes platillos y combinaciones que permiten deleitarse con la mejor comida de mar, preparada en la parrilla a la leña, para realzar el sabor natural de los pescados y mariscos. La gran variedad de combinaciones gastronómicas incluyen: camarones, langostas, cangrejos, sopas, ensaladas y postres, entre muchos otros aperitivos de mar.

Asimismo, la arquitectura enmarcada por una decoración de muelle y puerto pesquero estilo “Bar Harbor”, caracteriza este concepto de restaurantes. Es ideal para disfrutarse todos los días en un amigable y cómodo ambiente, para compartir con familiares y compañeros de trabajo. Sus sabores, precio accesible y buen servicio, hacen de Red Lobster, un lugar inigualable.

“Red Lobster” Santa Fe se encuentra ubicado en Av. Prolongación Paseo de la Reforma No. 400 Col. Peña Blanca Santa Fe, México, D.F. Atenderá a más de 10 mil invitados mensualmente, en un espacio mayor a 790 metros cuadrados. Esta primera apertura de la marca, tuvo una inversión de más de \$30 millones de pesos y generará 130 empleos directos.

En agosto de 2011, CMR firmó un acuerdo de desarrollo con Darden Restaurants, Inc., para la construcción y operación exclusiva de 37 restaurantes hacia 2016, en todo el territorio mexicano, entre las marcas: “Olive Garden”, “Red Lobster” y “The Capital Grille”. A la fecha, CMR opera cuatro restaurantes “Olive Garden”, un “The Capital Grille” y continúa con su plan de expansión con este primer “Red Lobster”.

Descripción de la Compañía

CMR es una empresa operadora de restaurantes que actualmente cuenta con más de 10 marcas propias entre las que destacan: “Wings”, “Fonda Mexicana”, “La Destilería” y “elago”; es el operador exclusivo en México de las marcas: “Olive Garden”, “Red Lobster” y “The Capital Grille”, propiedad de Darden Restaurants, Inc.; además, tiene un acuerdo de coinversión con Brinker International, Inc. para desarrollar la marca “Chili’s” dentro del territorio mexicano, con excepción de la zona metropolitana y estados aledaños. CMR cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1997 bajo la clave de pizarra CMRB.

Relación con Inversionistas

Alberto Ordóñez Maldonado
(55) 5263 6900

aordonez@cmr.ws

