

CMR REPORTA RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2010

- Crecimiento de 18.5% en ventas
- Flujo Operativo superior en 78.9%
- Margen de EBITDA crece en 290 puntos base
- Continúa crecimiento exitoso a través de casual dining

México, DF., 27 de julio de 2010. CMR cadena líder en México en casual dining (**BMV:CMRB**), dio a conocer los resultados correspondientes al segundo trimestre de 2010. Los resultados que se acompañan se presentan de acuerdo con las Normas de Información Financiera (NIF) y son analizados utilizando cifras nominales.

La siguiente tabla muestra los resultados del segundo trimestre de 2010 en comparación con el mismo periodo de 2009.

Resultados consolidados del segundo trimestre 2010 (Cifras en millones de pesos, excluyendo porcentajes y unidades)

	2T 2010	Margen %	2T 2009	Margen %	Cambio %
Ventas Netas	453.5	100%	382.7	100%	18.5%
Utilidad Bruta	323.7	71.4%	274.3	71.7%	18.0%
EBITDA ⁽¹⁾	39.1	8.6%	21.8	5.7%	78.9%
Utilidad de Operación	7.9	1.7%	(6.9)	-1.8%	214.6%
Resultado Neto Consolidado	1.7	0.4%	(18.2)	-4.8%	
Resultado Neto Mayoritario	2.0	0.4%	(18.2)	-4.7%	

(1) **EBITDA se define como utilidad de operación antes de depreciación y amortización.**

Ingresos

Durante el segundo trimestre de 2010 el ingreso de la Compañía ascendió a \$453.5 Este ingreso representó una variación positiva de 18.5% respecto del ingreso registrado en el segundo trimestre de 2009. Dicho crecimiento deriva tanto de una baja base de comparación como del mejor desempeño comercial de la Compañía: las ventas consolidadas al cierre del segundo trimestre de 2009 se vieron afectadas negativamente por un entorno económico desfavorable, aunado a la debilidad en el consumo generada por las medidas de emergencia sanitaria provocada por la aparición del virus AH1N1.

El ingreso alcanzado por \$453.3 es el más alto para un segundo trimestre en la historia de la Compañía: supera en 2.4% el ingreso alcanzado al cierre del trimestre inmediato anterior; es superior en 7.4% al ingreso del segundo trimestre de 2008 y rebasa en 5.1% al ingreso promedio los últimos 12 trimestres. Este comportamiento de los ingresos consolidados confirma la recuperación en el consumo y la recuperación del crecimiento.

El incremento en \$70.8 es consecuencia de una variación favorable en todas las Divisiones, destacando particularmente la variación positiva en el ingreso generado por los restaurantes de casual dining americano seguido por la variación positiva en casual dining mexicano y Cafeterías.

El crecimiento de de 18.5% refleja el incremento en ventas de la División de casual dining americano, al contar con 4 unidades más que al 30 de junio de 2009, así como un crecimiento en la venta de Cafeterías a pesar de contar con una unidad menos que al cierre del segundo trimestre de 2009; la División de restaurantes mexicanos registra una variación positiva al contar una unidad más que al cierre del segundo trimestre de 2009.

Relación con Inversionistas

Jose Luis G. Rubio
(55) 5283 4374
ri@cmr.ws



Fundación CMR A.C.

www.cmr.ws



Durante el segundo trimestre de 2010 CMR atendió en mesa a 3.2 millones de clientes, 415mil comensales más que en el mismo período de 2009: la variación de 14.8% deriva, tanto de una baja base de comparación, como del hecho de contar con 3 restaurantes más que al 30 de junio de 2009.

En términos acumulados, al cierre del primer semestre de 2010 las ventas de CMR alcanzaron \$896.4, cifra que compara favorablemente en 11.3% respecto a las ventas de los primeros seis meses de 2009. En el primer semestre de 2010 CMR atendió 6.4 millones de clientes: una variación positiva de 7.5% respecto de los 5.9 millones de comensales atendidos durante el primer semestre de 2009.

En el período enero-junio, la Compañía registró una variación positiva de 10.4% en utilidad bruta, y un notable incremento de 38.4% en EBITDA.

Resultados consolidados al segundo trimestre 2010
(Cifras en millones de pesos, excluyendo porcentajes y unidades)

	2T 2010	Margen %	2T 2009	Margen %	Cambio %
Ventas Netas	896.4	100%	805.6	100%	11.3%
Utilidad Bruta	641.8	71.6%	581.4	72.2%	10.4%
EBITDA ⁽¹⁾	76.0	8.5%	54.9	6.8%	38.4%
Utilidad de Operación	15.6	1.7%	(1.9)	-0.2%	N / A
Resultado Neto Consolidado	1.3	0.1%	(22.4)	-2.8%	N / A
Resultado Neto Mayoritario	1.3	0.1%	(21.5)	-2.7%	N / A

El resultado consolidado de la Compañía marca una tendencia de recuperación con relación al primer semestre de 2009. En términos acumulados, el incremento de \$90.8 correspondiente al 11.3% encuentra su principal variación positiva en los restaurantes de casual dining americano, al ser la División de mayor crecimiento al cierre del primer semestre de 2010, comparativamente al 30 de junio de 2009.

Costo

Durante el segundo trimestre de 2010 el costo de ventas de la Compañía fue de \$129.8, lo cual representa un incremento de 19.7% respecto del mismo período del año anterior; esta variación es ligeramente superior a la variación de 18.5% en el ingreso. La variación incremental de 1.2 puntos porcentuales refleja el incremento en el costo de ciertos insumos, especialmente carnes blancas y rojas, así como frutas, verduras y hortalizas. La variación en costos más que proporcional respecto a los ingresos, registró su afectación más grande en la División de Mexicanos, parcialmente compensada por un desempeño más eficiente de los restaurantes Chili's.

La Compañía ha adoptado como práctica continua el esfuerzo por mantener los márgenes estándar determinados para cada una de sus Divisiones. En el segundo trimestre de 2010 el costo de ventas representó 28.6%, que compara desfavorablemente con el margen de 28.3% registrado al cierre del segundo trimestre de 2009. En términos acumulados, al cierre del primer semestre de 2010 el margen de costo fue de 28.4%, superior en 60 puntos básicos al margen del costo registrado en los primeros seis meses de 2009. Al cierre del primer trimestre el incremento en el costo de alimentos fue de 3.7%, parcialmente compensado por una disminución de -3.11% durante el segundo trimestre.

Relación con Inversionistas

Jose Luis G. Rubio
(55) 5283 4374
ri@cmr.ws



Fundación CMR A.C.

www.cmr.ws

Utilidad Bruta

Al cierre del segundo trimestre de 2010 la Utilidad Bruta de la Compañía fue de \$323.7, lo que representa un incremento de \$49.4. El margen de 71.4% sobre ventas, es ligeramente inferior al margen de 71.7% obtenido al cierre del mismo periodo del año anterior, cuando la Utilidad Bruta alcanzó \$274.3. La Utilidad Bruta registró un crecimiento de 18.0% entre ambos trimestres, en línea con el crecimiento en ventas

La Utilidad Bruta acumulada de \$641.8 es superior en 10.4% a la obtenida al 30 de junio de 2009, cuando la Compañía alcanzó una Utilidad Bruta de \$581.4 Al cierre del primer semestre el margen Bruto de 71.6% compara desfavorablemente en 60 puntos base con el margen de 72.2% registrado al cierre del primer semestre de 2009.

Gastos de Operación

Durante el segundo trimestre de 2010, el gasto de operación incluyendo depreciación y amortización, fue de \$315.8, superior en 12.3% a los \$281.2 registrados en el mismo período de 2009. En términos de márgenes, en el segundo trimestre de 2010 los gastos generales de la Compañía representaron 69.6% sobre ventas; este margen compara favorablemente contra el 73.5% registrado en el mismo período de 2009, en alguna medida por la baja base de comparación derivada del débil desempeño en ventas registrado en el segundo trimestre de 2009.

El incremento en gasto por \$34.6 se explica principalmente porque en el segundo trimestre de 2009, la Compañía adoptó planes emergentes de contingencia caracterizados por una severa restricción en el gasto, a fin de hacer frente a la crisis de influenza; entre las medidas adoptadas destaca la reducción temporal en rentas y la solidaria contribución de empleados y funcionarios de la Compañía al aportar algunos días de salario. Adicionalmente, al cierre del segundo trimestre de 2010 CMR operaba 3 restaurantes más en comparación con el mismo período del año anterior.

El gasto por depreciación representó \$31.2, que comparan desfavorablemente con \$28.7 ejercidos durante el segundo trimestre de 2009. El incremento \$2.5 es atribuible a la mayor depreciación contenida en la inversión en nuevas unidades y en ciertas obras de remodelación.

En términos acumulados, el gasto por \$626.2 al cierre del primer semestre de 2010 supera en 7.4% al ejercido en el mismo período del año anterior, cuando se registraron gastos generales incluyendo depreciación por \$583.3 Los planes de ahorro y de contingencia implementados en el primer semestre de 2009 con motivo de la recesión económica y de la aparición del virus de la influenza, así como la operación de mayor número de unidades en 2010 explican el aumento en el gasto.

El incremento en gasto de 12.7% antes de depreciación entre el cierre del 2T10 y el 2T09 encuentra un componente importante en el incremento más que proporcional a la inflación, del costo de servicios públicos, tales como agua y energía eléctrica, adicionalmente a los incrementos registrados en el precio del gas. La Compañía sigue trabajando en el empleo de fuentes alternativas de energía que permitan minimizar el impacto del incremento de precios de los servicios públicos.

En términos de márgenes, el gasto acumulado durante los primeros seis meses de 2010 fue 69.9%, que compara favorablemente con el margen de 72.4% del primer semestre de 2009.

Relación con Inversionistas

Jose Luis G. Rubio
(55) 5283 4374
ri@cmr.ws



Fundación CMR A.C.

www.cmr.ws

EBITDA

La Compañía registró un EBITDA de \$39.1 al cierre del segundo trimestre de 2010. Este resultado es superior en 78.9% al EBITDA de \$21.8 alcanzado en el segundo trimestre de 2009. La variación favorable de \$17.3 es consecuencia de una baja base de comparación, pero sobre todo de una clara recuperación en todas las Divisiones, en particular de un mejor desempeño de Cafeterías y de la División de Mexicanos. El mejor desempeño de los restaurantes Chili's, deriva tanto de la recuperación de las unidades existentes, como de un mayor número de unidades.

El EBITDA alcanzado al cierre del segundo trimestre de 2010 es superior en 5.7% al flujo operativo de \$37.0 obtenido al cierre del trimestre inmediato anterior. El EBITDA del segundo trimestre de 2010 alcanzó un margen de 8.6%, superando en 26 puntos básicos el margen de 8.35% registrado en el trimestre inmediato anterior

En términos acumulados, al cierre de los primeros seis meses de 2010 la Compañía alcanzó un EBITDA de \$76.0, que supera en \$21.1 al EBITDA de \$54.9 registrado al cierre del primer semestre de 2009. El Flujo Operativo del primer semestre de 2010 es 38.4% superior al obtenido durante el mismo período de 2009. La variación indica una clara recuperación después del severo impacto de la contracción en el consumo y del período de emergencia sanitaria.

El EBITDA del segundo trimestre de 2010 continúa soportando el período de maduración de restaurantes, cuyo horizonte se ha extendido a raíz de la contracción en el consumo. La Compañía espera que la menor velocidad en el proceso de maduración de unidades permanezca en el mediano plazo.

Otros Ingresos (Gastos)

Durante el segundo trimestre de 2010 la Compañía registró un gasto extraordinario por \$8.1 superior en 4.3% al gasto por \$7.8 registrado en el mismo período del año anterior. La variación en este rubro se explica primordialmente por bajas de activo fijo como resultado del cierre de unidades, lo que contribuirá a incrementar la rentabilidad de la Compañía.

En términos acumulados el gasto de \$9.8 al cierre del primer semestre de 2010 es superior en 9.7% al gasto por \$8.9 registrado en los primeros seis meses de 2009.

Resultado Integral de Financiamiento (RIF)

En el segundo trimestre de 2010, la Compañía registró un RIF positivo de \$-2.5 , que compara favorablemente en \$8.8 al resultado de \$6.3 registrado al cierre del mismo periodo de 2009: una variación positiva de 139.0%

Durante el segundo trimestre de 2010 la Compañía registró productos financieros por -\$8.1 que contribuyeron a compensar el gasto por intereses de \$6.3 Los productos financieros fueron resultado principalmente de actualizaciones e intereses a favor, generados como consecuencia de una devolución de impuestos por \$24.1

Al cierre del segundo trimestre de 2009 la Compañía incurrió en un RIF por \$7.8, compuesto principalmente por un gasto por intereses de \$6.3 La Compañía se ha beneficiado de la disminución en la tasa de referencia, al mantener contratos de crédito denominados en pesos a una tasa variable sobre TIIE.

En términos acumulados, durante los primeros seis meses de 2010 el RIF fue de \$3.9, cifra inferior en -73.7% al RIF por \$15.1 registrado en el primer semestre de 2009. Los intereses pagados al 30 de junio de 2010 ascendieron a \$12.4, inferiores en -17.6% a los \$15.0 de intereses pagados en los primeros seis meses de 2009. La variación favorable en -\$11.6 está integrada principalmente por el efecto favorable de productos financieros.

Relación con Inversionistas

Jose Luis G. Rubio
(55) 5283 4374
ri@cmr.ws



Fundación CMR A.C.

www.cmr.ws

Impuesto Sobre la Renta (ISR) e Impuesto Empresarial a Tasa Única (IETU)

En 2009 y 2010 la Compañía estuvo sujeta a pago de ISR y de IETU.

Durante el segundo trimestre de 2010 el Impuesto a la Utilidad registró \$0.5, que compara desfavorablemente en relación con el impuesto a la utilidad por -\$2.8 registrado en el segundo trimestre de 2009.

En el segundo trimestre de 2010 la Compañía recuperó Impuesto por Crédito al Salario de Ejercicios Anteriores por un monto de \$24.1, lo que benefició considerablemente el Flujo de efectivo.

Resultado Neto

En el segundo trimestre de 2010 la Compañía registró una Utilidad Neta consolidada de \$1.7, cifra que compara favorablemente con la pérdida neta de -\$18.2 registrada al cierre del mismo período de 2009. La utilidad neta acumulada registrada al cierre del segundo trimestre de 2010 fue de \$1.3, que compara con la pérdida neta de -\$22.4 acumulada en los seis primeros meses de 2010; el avance es resultado tanto de la recuperación de la Compañía ante un entorno económico adverso como de la baja base de comparación derivada del combate contra el virus de influenza que marcó el desempeño del primer semestre de 2010.

Pasivo con Costo

Al 30 de junio de 2010 CMR registró un pasivo bancario por \$330.0 contra \$330.7 que registraba al cierre del segundo trimestre de 2009: una variación de -0.2%

Todos los créditos bancarios se encuentran denominados en moneda nacional y negociados a mediano y largo plazo. El 37% del pasivo bancario es a corto plazo. La tasa de interés corporativa de los créditos vigentes es de 160 puntos base sobre TIIE

	2T10		2T09		Variación %
Créditos Bancarios CP *	122.4	37%	108.4	33%	12.9%
Créditos Bancarios LP	207.6	63%	222.3	67%	-6.6%
Total Deuda con Costo	330.0	100%	330.7	100%	-0.2%

* Corresponde a la porción circulante de Pasivo a Largo Plazo

En el segundo trimestre de 2010 la Compañía renegotió con una institución financiera uno de sus créditos, para establecer un nuevo plazo de siete años y disminuir la tasa contratada en 40 puntos base.

Contrato de Cobertura de intereses

En 2010 la Compañía suscribió dos contratos de cobertura de intereses no especulativos con un intermediario bursátil. Los términos de los contratos cubren la posible fluctuación de tasa de interés de los créditos bancarios contratados por la Compañía. La cobertura de tasa se establece a partir de pactar la tasa TIIE 28 días a diversos

Relación con Inversionistas

Jose Luis G. Rubio
(55) 5283 4374
ri@cmr.ws





niveles; si la tasa TIIE 28 días rebasa la tasa pactada en cada caso, la institución bursátil cubrirá la diferencia en los intereses generados. Los contratos de cobertura de interés tienen vencimientos el 24 de junio de 2011.

Inversiones

Durante el segundo trimestre de 2010 la Compañía realizó inversiones en activos por \$48.2, de los cuales \$26.7 corresponden a inversión en inmuebles planta y equipo y \$21.5 a activos intangibles, principalmente la implementación de la nueva plataforma tecnológica. La inversión ejercida al segundo trimestre de 2010 es superior en 27.6% a la inversión por \$37.8 ejercida durante el segundo trimestre de 2009.

En términos acumulados, al cierre del segundo trimestre de 2010 la Compañía realizó inversiones por \$81.3; esta inversión es menor en -19.5% a la inversión por \$101.1 efectuada durante los primeros seis meses de 2009. La inversión del primer semestre de 2010 fue destinada principalmente a remodelaciones y apertura de unidades. Algunas unidades ya se encuentran en operación; algunas más se encuentran en proceso de construcción y serán inauguradas en el segundo semestre de 2010.

Unidades

Al cierre del segundo trimestre de 2010 CMR contaba 115 restaurantes en 25 ciudades, tres más que las 112 que sumaba la Compañía al 30 de junio 2009.

En los doce meses transcurridos entre el cierre de ambos trimestres la Compañía concretó la inauguración de cinco restaurantes y se vio obligada a efectuar dos cierres: un crecimiento orgánico neto de tres unidades: un crecimiento neto de 2.7% en unidades y de 2.6% en aforo al contar 25,577 asientos el 30 de junio de 2010, en comparación con los 24,916 asientos que contaba al cierre del segundo trimestre de 2009.

Apertura de restaurantes por División

Durante 2010 la Compañía ha implementado un proceso de reorganización conducente a homologar sus resultados y recomponer tramos de control de la operación. Algunas unidades fueron reasignadas a la nueva División de Restaurantes Especializados, que a partir del primer trimestre de 2010 agrupa ocho unidades.

	2T'09	Aperturas	Cierres	Cambio Formato	2T10
Cafererías	47	0	(2)	0	45
Mexicanos	23	1	0	(7)	17
Chili's	41	4	0	0	45
Especializados	1	0	0	7	8
Total	112	5	(2)	0	115

El principal vehículo de crecimiento de la Compañía se concentra en la División de *casual dining* americano. Esta División registró un crecimiento de 9.7% al pasar de 41 restaurantes al cierre del 2T 2009 a 45 unidades al 30 de junio de 2010. Los restaurantes abiertos entre ambos periodos fueron inaugurados bajo el contrato de co-inversión suscrito con Brinker International Inc (NYSE: EAT) Al 30 de junio de 2010 los restaurantes Chili's representaron el 80% de las nuevas inauguraciones.

Relación con Inversionistas

Jose Luis G. Rubio
(55) 5283 4374
ri@cmr.ws



Fundación CMR A.C.

www.cmr.ws

Apertura de restaurantes por Trimestre

Durante el segundo trimestre de 2010 la Compañía inauguró un restaurante de la marca Chili's en la ciudad de Los Mochis, en Sinaloa, y debió cerrar una cafetería que se localizaba en el Estado de México.

	2T09	3T09	4T09	1T10	2T10	Total
Aperturas		1	2	1	1	5
Cierres		0	0	(1)	(1)	(2)
Neto		1	2	0	0	3
Total	112	113	115	115	115	115

Indicadores Financieros y Bursátiles

La Compañía ha mantenido el índice de apalancamiento dentro del marco de las políticas dictadas por el Consejo de Administración. Al cierre del 2T 2010 la Deuda neta de la Compañía era de \$237.4, que compara con contra una Deuda neta de \$235.4 registrada al cierre del segundo trimestre de 2009. Al 30 de junio de 2010 la razón Deuda Neta /EBITDA fue de 1.4x contra 1.8x al cierre del segundo trimestre de 2009.

Al cierre del segundo trimestre de 2010 la razón EBITDA / Intereses pagados fue de 23.8x, que compara favorablemente contra 3.6x registrada al cierre del 2T 2009. Esta proporción refleja el efecto de productos financieros por -\$8.1 registrados en el segundo trimestre de 2010. La razón Pasivo Total / Capital Contable se mantiene en 0.5x al cierre del 2T de 2009 que compara con 0.6x al cierre del mismo período del año anterior.

Indicadores Financieros	2T10	2T09
EBITDA/Intereses Pagados Netos (Ene- Jun)	23.8 x	3.6 x
Deuda Neta/ EBITDA(12M)	1.4 x	1.8 x
Pasivo Total / Capital Contable	0.5 x	0.6 x
Indicadores Bursátiles	2T10	2T09
Valor en Libros por acción al cierre (Ps)	3.85	3.90
P/VL	0.8 x	1.5 x
UPA(Ps)	0.01	-0.15
EV/EBITDA (12M) x	6.4 x	14.5 x
Acciones en circulación (mill)	249.9	249.9
Precio por acción al cierre(ps)	3.05	6.05

Programa de Recompra de Acciones

Al 30 de junio de 2010, el Fondo de Recompra tenía en posición 4'162,900 títulos, que comparan con 4'110,900 títulos en posición al 30 de junio de 2009. Entre ambos períodos la adquisición neta del Fondo de Recompra fue de 52,000 títulos.

Descripción de la Compañía

CMR SAB de CV (BMV:CMRB) es una empresa controladora que, al 30 de junio de 2010 operaba 115 unidades en 25 ciudades del país: 45 cafeterías que operan bajo la marcas "Wings"; 45 "Chili's Grill & Bar"; 17 Restaurantes Mexicanos "Fonda Mexicana", y, "La Destilería" y 8 restaurantes Especializados en diversos formatos. Al 30 de junio de 2010 CMR tenía una plantilla de 5,813 empleados.

Relación con Inversionistas

Jose Luis G. Rubio
 (55) 5283 4374
ri@cmr.ws



Fundación CMR A.C.

www.cmr.ws

Balance General

(MILES DE PESOS AL 30 DE JUNIO DE 2010)

	2T 10	2T 09	Variación %
ACTIVO			
Efectivo e Inversiones	92,671	95,300	-3%
Cuentas por Cobrar	50,620	86,446	-41%
Inventarios	33,328	39,546	-16%
Otros Activos Circulantes	5,071	25,093	-80%
Activo Circulante	181,690	246,385	-26%
Inmueble, maquinaria y equipo	1,990,337	1,905,461	4%
Depreciación Acumulada	690,232	607,651	14%
Activo Diferido (Neto)	242,512	201,069	21%
Activo Fijo	1,542,617	1,498,879	3%
TOTAL ACTIVO	1,724,307	1,745,264	-1%
PASIVO			
Proveedores	51,749	55,586	-7%
Créditos Bancarios	122,421	108,421	13%
Impuestos por pagar	40,624	34,034	19%
Otros Pasivos Circulantes	125,646	118,794	6%
Pasivo Circulante	340,440	316,835	7%
Créditos Bancarios	207,610	222,281	-7%
Pasivo Largo Plazo	207,610	222,281	-7%
Otros Pasivos	63,342	82,743	-23%
TOTAL PASIVO	611,392	621,859	-2%
CAPITAL CONTABLE	1,112,915	1,123,405	-1%
TOTAL PASIVO Y CAPITAL CONTABLE	1,724,307	1,745,264	-1%



www.cmr.ws

STICKER: **CMR B**

Estado de Resultados

(MILES DE PESOS AL 30 DE JUNIO DE 2010)

	Acum 2T		Acum 2T		Variación
	10	%	09	%	%
Ventas Netas	896,407	100%	805,649	100%	11.3%
Costo de Ventas	254,588	28.4%	224,253	27.8%	13.5%
Utilidad Bruta	641,819	71.6%	581,396	72.2%	10.4%
Gastos de Generales	626,192	69.9%	583,297	72.4%	7.4%
Utilidad despues de Gastos Generales	15,627	1.7%	(1,901)	-0.2%	N/A
Otros (ingresos) y Gastos, Neto	9,779	-1.1%	8,918	-1.1%	9.7%
Resultado Integral de Financiamiento	3,964	-0.4%	15,094	-1.9%	-73.7%
Intereses Pagados	12,413	-1.4%	15,060	-1.9%	-17.6%
Otros Gastos (Productos) Financieros	-7,115	0.8%	2,042	-0.3%	-448.4%
Intereses Ganados	-2,098	0.2%	-2,035	0.3%	3.1%
Ganancia / Pérdida Cambiaria	764	-0.1%	27	0.0%	N/A
REPOMO	0	0.0%	0	0.0%	
Participacion en resultados subsidiarias	-	0.0%	-	0.0%	0.0%
Partidas no Ordinarias	-	0.0%	-	0.0%	0.0%
Utilidad (Pérdida) antes de impuestos a la Utilidad	1,884	0.2%	(25,913)	-3.2%	-107.3%
Impuestos a la Utilidad	565	0.1%	(3,533)	7.0%	-116.0%
Utilidad (Pérdida) antes de las Operaciones Discontinuas	1,319	0.1%	(22,380)	-2.8%	-105.9%
Operaciones Discontinuas	-	0.0%	-	0.0%	0.0%
Utilidad Neta Consolidada	1,319	0.1%	(22,380)	-2.8%	-105.9%
Participacion Minoritaria	(11)		(875)		
Resultado Neto Mayoritario	1,330	0.1%	(21,505)	-2.7%	-106.2%
Depreciación & Amortización	60,397	6.7%	56,836	7.1%	6.3%
EBITDA	76,024	8.5%	54,935	6.8%	38.4%
Acciones en Circulación	249,879,242		249,931,242		0.0%
# Acciones Compradas	4,162,900		4,110,900		1.3%

Relación con Inversionistas

Jose Luis G. Rubio
(55) 5283 4374
ri@cmr.ws



Fundación CMR A.C.

www.cmr.ws



www.cmr.ws

STICKER:

CMR B

Estado de Resultados

(MILES DE PESOS DEL 1 DE ABRIL AL 30 DE JUNIO DE 2010)

	2T 10	%	2T 09	%	Variación %
Ventas Netas	453,507	100%	382,697	100%	18.5%
Costo de Ventas	129,825	28.6%	108,426	28.3%	19.7%
Utilidad Bruta	323,682	71.4%	274,271	71.7%	18.0%
Gastos de Generales	315,770	69.6%	281,177	73.5%	12.3%
Utilidad despues de Gastos Generales	7,912	1.7%	(6,906)	-1.8%	-214.6%
Otros (ingresos) y Gastos, Neto	8,170	-1.8%	7,834	-2.0%	4.3%
Resultado Integral de Financiamiento	-2,470	0.5%	6,328	-1.7%	-139.0%
Intereses Pagados	6,303	-1.4%	6,988	-1.8%	-9.8%
Otros Gastos (Productos) Financieros	-8,117	1.8%	1,213	-0.3%	N/A
Intereses Ganados	-1,113	0.2%	-1,363	0.4%	-18.3%
Ganancia / Pérdida Cambiaria	457	-0.1%	-510	0.1%	-189.6%
REPOMO	0	0.0%	0	0.0%	0.0%
Participacion en resultados subsidiarias	-	0.0%	-	0.0%	0.0%
Partidas no Ordinarias	-	0.0%	-	0.0%	0.0%
Utilidad (Pérdida) antes de impuestos a la Utilidad	2,212	0.5%	(21,068)	-5.5%	-110.5%
Impuestos a la Utilidad	473	0.1%	(2,883)	7.0%	-116.4%
Utilidad (Pérdida) antes de las Operaciones Discontinuas	1,739	0.4%	(18,185)	-4.8%	-109.6%
Operaciones Discontinuas	-	0.0%	-	0.0%	0.0%
Utilidad Neta Consolidada	1,739	0.4%	(18,185)	-4.8%	-109.6%
Participacion Minoritaria	(270)		(27)		
Resultado Neto Mayoritario	2,009	0.4%	(18,158)	-4.7%	-111.1%
Depreciación & Amortización	31,151	6.9%	28,740	7.5%	8.4%
EBITDA	39,063	8.6%	21,834	5.7%	78.9%

Relación con Inversionistas

Jose Luis G. Rubio
(55) 5283 4374
ri@cmr.ws



Fundación CMR A.C.

www.cmr.ws