

CMR REPORTA RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE DE 2010

- **Crecimiento de 8.9% en ventas acumuladas**
- **El Flujo Operativo acumulado crece 22.0%**
- **Utilidad de operación acumulada superior en 109%**

México, DF., 28 de octubre de 2010. **CMR** cadena líder en México en casual dining (**BMV:CMRB**), dio a conocer los resultados correspondientes al tercer trimestre de 2010. Los resultados que se acompañan se presentan de acuerdo con las Normas de Información Financiera (NIF) y son analizados utilizando cifras nominales.

La siguiente tabla muestra los resultados del tercer trimestre de 2010 en comparación con el mismo periodo de 2009.

Resultados consolidados del tercer trimestre 2010 (Cifras en millones de pesos, excluyendo porcentajes y unidades)

	3T 2010	Margen %	3T 2009	Margen %	Cambio %
Ventas Netas	446.5	100%	427.0	100%	4.6%
Utilidad Bruta	319.8	71.6%	306.9	71.9%	4.2%
EBITDA ⁽¹⁾	45.2	10.1%	44.3	10.4%	2.0%
Utilidad de Operación	12.7	2.8%	15.4	3.6%	-17.8%
Resultado Neto Consolidado	(8.6)	-1.9%	(6.0)	-1.4%	
Resultado Neto Mayoritario	(9.5)	-2.1%	(7.1)	-1.7%	

(1) **EBITDA se define como utilidad de operación antes de depreciación y amortización.**

Ingresos

Durante el tercer trimestre de 2010 la Compañía registró ingresos por \$446.5, de los cuales más de 96% derivan de la venta de alimentos y bebidas servidos en mesa, y el resto es por otros ingresos tales como arrendamientos, estacionamientos y cover. El ingreso total representó una variación positiva de 4.6% respecto al registrado en el tercer trimestre de 2009, cuando la Compañía registró ingresos por \$427.0. A diferencia de los dos trimestres anteriores, la base de comparación del tercer trimestre es similar, ya que las ventas consolidadas al cierre del tercer trimestre de 2009 ya habían superado la fase más crítica del efecto negativo generado por las medidas de emergencia sanitaria de ese período.

El ingreso por \$446.5 supera en 1.8% el ingreso promedio los últimos 12 trimestres. Este comportamiento de los ingresos es indicativo de la recuperación en el consumo.

El ingreso del tercer trimestre, superior en \$19.5 al registrado al 30 de septiembre de 2009, representa el ingreso más alto de la Compañía para un tercer trimestre. Este nivel de ingreso es producto de un mejor desempeño en todas las Divisiones, con especial énfasis en los restaurantes de casual dining americano a través de la marca Chili's así como de la División de restaurantes Mexicanos, y en menor medida de la División Cafeterías.

Durante el tercer trimestre de 2010 CMR atendió en mesa a 3.3 millones de clientes: 200 mil comensales más que en el mismo período de 2009; la variación de 6.5% deriva, de contar con 1 restaurante más que al 30 de septiembre de 2009.

Relación con Inversionistas

Jose Luis G. Rubio
(55) 5283 4374
ri@cmr.ws



Fundación CMR A.C.

www.cmr.ws

En términos acumulados, las ventas de CMR alcanzaron \$1,342.9, que comparan favorablemente en 8.9% respecto a las ventas de los primeros nueve meses de 2009, cuando las ventas alcanzaron \$1,232.7 El ingreso de los primeros nueve meses de 2010 registra el nivel más alto para un cierre de tercer trimestre en la historia de la Compañía.

Entre enero y septiembre de 2010 CMR atendió 9.7 millones de clientes: una variación positiva de 7.2% respecto de los 9.0 millones de comensales atendidos durante los primeros nueve meses 2009.

El ingreso acumulado del período enero-septiembre tiene un importante correlativo en el desempeño operativo: en los primeros nueve meses de 2010 la Compañía registró una variación positiva de 22.2% en EBITDA y de 109.3% en Utilidad de Operación, en relación con el resultado acumulado de los primeros nueve meses de 2009.

Resultados consolidados al tercer trimestre 2010
(Cifras en millones de pesos, excluyendo porcentajes y unidades)

	3T 2010	Margen %	3T 2009	Margen %	Cambio %
Ventas Netas	1,343.0	100%	1,232.7	100%	8.9%
Utilidad Bruta	961.6	71.6%	888.3	72.1%	8.3%
EBITDA ⁽¹⁾	121.2	9.0%	99.2	8.1%	22.2%
Utilidad de Operación	28.3	2.1%	13.5	1.1%	109.3%
Resultado Neto Consolidado	(7.2)	-0.5%	(28.4)	-2.3%	
Resultado Neto Mayoritario	(8.1)	-0.6%	(28.6)	-2.3%	

Costo

Durante el tercer trimestre de 2010 el costo de ventas de la Compañía fue de \$126.7, lo cual representa un incremento de 5.5% respecto del mismo período del año anterior; esta variación es ligeramente superior a la variación en ingreso de 4.6%. La presión en costos en este trimestre registró su afectación más grande en la División de restaurantes Mexicanos, parcialmente compensada por un desempeño más eficiente de Cafeterías y de los restaurantes Chili's.

De acuerdo con el Banco de México, durante el tercer trimestre el incremento en el costo de alimentos fue de 1.5%, y de 2.0% en términos acumulados.

La Compañía continúa en el esfuerzo por mantener un estricto apego a los márgenes estándar en cada una de sus Divisiones. En el tercer trimestre de 2010 el costo de ventas representó un margen de 28.4%, que compara desfavorablemente con el margen de 28.1% registrado al cierre del tercer trimestre de 2009: un retroceso de 3 pbs. En términos acumulados, al cierre de los primeros nueve meses de 2010 el margen de costo fue de 28.4%, contra un margen de 27.9% registrado en los primeros nueve meses de 2009: una presión adicional de 50 puntos básicos en el margen.

Utilidad Bruta

En el tercer trimestre de 2010 la Utilidad Bruta de la Compañía fue de \$319.8, lo que representa un incremento de \$12.9 El margen de 71.6% sobre ventas, es ligeramente inferior al margen de 71.9% obtenido al cierre del mismo periodo del año anterior, cuando la Utilidad Bruta alcanzó \$306.9 La Utilidad Bruta registró una variación positiva de 4.2% entre ambos trimestres, ligeramente inferior al crecimiento en ventas.



La Utilidad Bruta acumulada de \$961.6 es superior en 8.3% a la obtenida al 30 de septiembre de 2009, cuando la Compañía alcanzó una Utilidad Bruta de \$888.3 Al cierre de los primeros nueve meses de 2010 el margen Bruto de 71.6% compara desfavorablemente con el margen de 72.1% registrado al cierre del tercer trimestre de 2009.

Gastos de Operación

En el tercer trimestre de 2010, los gastos de operación –incluyendo depreciación y amortización- fueron de \$307.1, cifra superior en 5.4% a los \$291.5 en el mismo periodo del año anterior. En el tercer trimestre de 2010, los gastos generales representaron el 68.8% sobre las ventas, ligeramente por arriba del margen de 68.3% registrado en el tercer trimestre de 2009.

El incremento de 5.4% en gastos de operación equivalente a \$15.6, se explica primordialmente por algunos incrementos en costos fijos relacionados con servicios públicos y arrendamientos de locales comerciales.

Los gastos por depreciación y amortización en el trimestre representaron \$32.5, que comparan desfavorablemente con \$28.9 ejercidos durante el tercer trimestre de 2009. El incremento de \$3.6 es atribuible a la mayor depreciación contenida en la inversión en nuevas unidades y a la amortización de la inversión efectuada en la nueva plataforma tecnológica, cuya implementación concluyó el mes de julio de 2010.

En términos acumulados, el gasto por \$933.3 registrado durante los primeros nueve meses de 2010 supera en 6.7% al ejercido en el mismo período del año anterior, cuando se registraron gastos generales por \$874.8 Los planes de ahorro y de contingencia implementados con motivo de la recesión económica y de la aparición del virus de la influenza, así como la inauguración de nuevas unidades en 2010 explican el aumento en los gastos, aunque también se registrara cierre de unidades.

En términos de márgenes, el gasto acumulado durante los primeros nueve meses de 2010 fue de 69.5%, que compara favorablemente con el margen de 71.0% registrado en el mismo período del año anterior.

EBITDA

La Compañía registró un EBITDA de \$45.2 al cierre del tercer trimestre de 2010, superior en 2.0% al EBITDA de \$44.3 alcanzado en el tercer trimestre de 2009. El EBITDA del tercer trimestre de 2010 es el más alto de los últimos tres años: supera en 2.0% al EBITDA del mismo trimestre del año anterior y supera en 15.7% al registrado en el trimestre inmediato anterior. Así también, el EBITDA del tercer trimestre de 2010 es el más alto de los tres trimestres de 2010 -lo cual es indicativo de la recuperación en el consumo- y supera en 6.2% el EBITDA promedio para un tercer trimestre de los últimos tres años.

La variación positiva es atribuible a un mejor desempeño, especialmente en la División Cafeterías, cuyo segmento menos favorable se registró en las unidades localizadas en aeropuertos, y a la División de restaurantes especializados. Este desempeño favorable se vio parcialmente compensado por la División de restaurantes Mexicanos. El incremento en EBITDA es igualmente atribuible al hecho de que la Compañía no únicamente cuenta con una unidad más en términos netos, sino que esta unidad adicional es resultado de haber inaugurado cinco unidades y cerrado cuatro: el universo resultante está integrado por unidades de mejor calidad.

En términos acumulados, al cierre de los primeros nueve meses de 2010 la Compañía alcanzó un EBITDA de \$121.2, que supera en \$22.0 al EBITDA de \$99.2 registrado al cierre de los primeros nueve meses de 2009. El Flujo Operativo Acumulado al tercer trimestre de 2010 es 22.2% superior al obtenido durante el mismo período de 2009.

Relación con Inversionistas

Jose Luis G. Rubio
(55) 5283 4374
ri@cmr.ws



Fundación CMR A.C.

www.cmr.ws

Otros (Ingresos) Gastos

Durante el tercer trimestre de 2010 la Compañía registró un gasto extraordinario por \$19.1 superior en 121.7% al ejercido en el mismo período del año anterior por \$8.6. La variación en este rubro se explica primordialmente por bajas de activo fijo como resultado del cierre de unidades, lo que contribuirá a incrementar la rentabilidad de la Compañía, así como a ciertas reestructuras de personal y a algunos gastos relacionados con la implementación de la nueva plataforma tecnológica.

En términos acumulados el gasto por \$28.9 al término de los primeros nueve meses de 2010 es superior en 64.8% al gasto por \$17.6 registrado en los primeros nueve meses de 2009.

Resultado Integral de Financiamiento (RIF)

En el tercer trimestre de 2010, la Compañía registró un RIF de \$5.6, prácticamente en línea con el RIF por \$5.7 registrado al cierre del mismo periodo de 2009.

La Compañía se ha beneficiado de la disminución en la tasa de referencia, al mantener contratos de crédito denominados en pesos a una tasa variable sobre TIIE.

Durante el tercer trimestre de 2010 la Compañía registró pago de intereses de \$4.7, que compara favorablemente con los \$6.0 registrado en el tercer trimestre de 2009. La disminución en el pago de intereses deriva de la renegociación de tasa y plazo de una porción de la deuda bancaria de la Compañía, a partir del segundo trimestre de 2010.

En términos acumulados, durante los primeros nueve meses de 2010 el RIF fue de \$9.5, cifra inferior en -54.1% al RIF por \$20.8 registrado en los primeros tres trimestres de 2009. Los intereses pagados al 30 de septiembre de 2010 ascendieron a \$17.2, inferiores en -18.6% a los \$21.1 de intereses pagados en los primeros nueve meses de 2009. La variación favorable en -\$3.9 está integrada principalmente por el efecto de productos financieros. Los productos financieros son resultado principalmente de actualizaciones e intereses a favor, generados como consecuencia de una devolución de impuestos.

Impuesto Sobre la Renta (ISR) e Impuesto Empresarial a Tasa Única (IETU)

En 2009 y 2010 la Compañía estuvo sujeta a pago de ISR y de IETU.

Durante el tercer trimestre de 2010 el Impuesto a la Utilidad registró -\$3.5, de conformidad con las Normas de Información Financiera. En términos acumulados, el Impuesto a la Utilidad registró -\$2.9

Resultado Neto

En el tercer trimestre de 2010 la Compañía registró un Resultado Neto consolidado de -\$8.6, que compara con la pérdida neta consolidada de -\$6.0 registrada al cierre del mismo período de 2009. El resultado neto acumulado registrado al cierre del tercer trimestre de 2010 fue de -\$7.2, que compara con la pérdida neta de -\$28.4 acumulada en los nueve primeros meses de 2010. Las bajas de activo fijo y los gastos extraordinarios ejercieron una influencia determinante en la conformación de este resultado.

Pasivo con Costo

Al 30 de septiembre de 2010 CMR registró un pasivo bancario por \$299.4 contra \$303.6 que registraba al cierre del tercer trimestre de 2009: una variación de -1.37%

Todos los créditos bancarios se encuentran denominados en moneda nacional y negociados a mediano y largo plazo. El 40% del pasivo bancario es a corto plazo. La tasa de interés corporativa de los créditos vigentes es de 161 puntos base sobre TIIE

	3T10		3T09		Variación %
Creditos Bancarios CP*	122.4	41%	108.4	36%	12.9%
Creditos Bancarios LP	177.0	59%	195.2	64%	-9.3%
Total Deuda con Costo	299.4	100%	303.6	100%	-1.4%

* Corresponde a la porción circulante de pasivo a Largo Plazo

Contrato de Cobertura de intereses

En 2010 la Compañía suscribió dos contratos de cobertura de intereses no especulativos con un intermediario bursátil. Los términos de los contratos cubren la posible fluctuación de tasa de interés de los créditos bancarios contratados por la Compañía. La cobertura de tasa se establece a partir de pactar la tasa TIIE 28 días a diversos niveles; si la tasa TIIE 28 días rebasa la tasa pactada en cada caso, la institución bursátil cubrirá la diferencia en los intereses generados. Los contratos de cobertura de interese tienen vencimientos el 24 de junio de 2011.

Inversiones

Durante el tercer trimestre de 2010 la Compañía realizó inversiones en activos por \$32.5, de los cuales \$16.2 corresponden a inversión en inmuebles planta y equipo y \$6.7 a activos intangibles, principalmente la implementación de la nueva plataforma tecnológica y derechos de arrendamiento. La inversión ejercida en el tercer trimestre de 2010 es menor en -46.3% a la inversión por \$60.5 ejercida durante el tercer trimestre de 2009.

En términos acumulados, al cierre del tercer trimestre de 2010 la Compañía realizó inversiones por \$113.8; esta inversión es menor en -22.1% a la inversión por \$146.2 efectuada durante los primeros nueve meses de 2009. La inversión de los primeros nueve meses de 2010 fue destinada principalmente a la implementación de la nueva plataforma tecnológica, remodelaciones y apertura de unidades.

Unidades

Al cierre del tercer trimestre de 2010 CMR contaba 114 restaurantes en 24 ciudades, una unidad más que las 113 que sumaba la Compañía al 30 de septiembre 2009.

En los doce meses transcurridos entre el cierre de ambos trimestres la Compañía concretó la inauguración de cinco restaurantes y efectuó cuatro cierres: un crecimiento orgánico neto de una unidad. Al cierre del tercer trimestre la Compañía contaba 25,216 asientos, en comparación con los 25,128 asientos que contaba al cierre del tercer trimestre de 2009.

Relación con Inversionistas

Jose Luis G. Rubio
(55) 5283 4374
ri@cmr.ws



Fundación CMR A.C.

www.cmr.ws

Apertura de restaurantes por División

Durante 2010 la Compañía ha implementado un proceso de reorganización conducente a homologar sus resultados y recomponer tramos de control de la operación. Algunas unidades fueron reasignadas a la nueva División de Restaurantes Especializados, que a partir del primer trimestre de 2010 agrupa ocho unidades.

	3T09	Aperturas	Cierres	Cambio Formato	3T10
Cafererías	47	1	(3)	0	45
Mexicanos	23	1	(1)	(7)	16
Chili's	42	3	0	0	45
Especializados	1	0	0	7	8
Total	113	5	(4)	0	114

El principal vehículo de crecimiento de la Compañía se concentra en la División de *casual dining* americano. Esta División registró un crecimiento de 7.1% al pasar de 42 restaurantes al cierre del 3T 2009 a 45 unidades al 30 de septiembre de 2010. Los restaurantes abiertos entre ambos períodos fueron inaugurados bajo el contrato de co-inversión suscrito con Brinker International Inc (NYSE: EAT) Al 30 de septiembre de 2010 los restaurantes Chili's representaron el 60% de las nuevas inauguraciones.

Apertura de restaurantes por Trimestre

Durante el tercer trimestre de 2010 la Compañía inauguró un restaurante Wings en la Terminal B del Aeropuerto de la ciudad de Monterrey, y cerró dos unidades: un restaurante de la División Mexicanos y una cafetería en el área metropolitana de la ciudad de México.

	3T09	4T09	1T10	2T10	3T10	Total
Aperturas		2	1	1	1	5
Cierres		0	(1)	(1)	(2)	(4)
Neto		2	0	0	(1)	1
Total	113	115	115	115	114	114



Indicadores Financieros y Bursátiles

La Compañía ha mantenido el índice de apalancamiento dentro del marco de las políticas dictadas por el Consejo de Administración. Al cierre del tercer trimestre de 2010 la Deuda neta de la Compañía era de \$219.8, que compara con una Deuda neta de \$239.8 registrada al cierre del tercer trimestre de 2009. Al 30 de septiembre de 2010 la razón Deuda Neta /EBITDA fue de 1.3x contra 1.7x al cierre del tercer trimestre de 2009.

Al cierre del tercer trimestre de 2010 la razón EBITDA / Intereses pagados fue de 13.7x, que compara favorablemente contra 4.7x registrada al cierre del 3T 2009. Esta proporción refleja el efecto de la renegociación de créditos bancarios. La razón Pasivo Total / Capital Contable se mantiene en 0.5x al cierre del 3T de 2010, mismo nivel que el registrado al cierre del mismo período del año anterior.

Indicadores Financieros	3T10	3T09
EBITDA/Intereses Pagados Netos (Ene- Sept)	13.7 x	4.7 x
Deuda Neta/ EBITDA(12M)	1.3 x	1.7 x
Pasivo Total / Capital Contable	0.5 x	0.5 x

Indicadores Bursátiles	3T10	3T09
Valor en Libros por accion al cierre (Ps)	3.82	3.88
P/VL	0.9 x	0.8 x
UPA (Ps)	0.00	-0.18
EV/EBITDA (12M) x	6.8 x	8.4 x
Acciones en circulacion (mill)	249.8	249.9
Precio por acción al cierre (Ps)	3.30	3.29

Programa de Recompra de Acciones

Al 30 de septiembre de 2010, el Fondo de Recompra tenía en posición 4'179,700 títulos, que comparan con 4'129,000 títulos en posición al 30 de septiembre de 2009. Entre ambos períodos la adquisición neta del Fondo de Recompra fue de 50.700 títulos.

Descripción de la Compañía

CMR SAB de CV (BMV:CMRB) es una empresa controladora que, al 30 de septiembre de 2010 operaba **114** unidades en 23 ciudades del país: 45 cafeterías que operan bajo la marcas "Wings"; 45 "Chili's Grill & Bar"; 16 Restaurantes Mexicanos "Fonda Mexicana", y, "La Destilería" y 8 restaurantes Especializados en diversos formatos. Al 30 de septiembre de 2010 CMR tenía una plantilla de 5,500 empleados.

Relación con Inversionistas

Jose Luis G. Rubio
(55) 5283 4374
ri@cmr.ws



Fundación CMR A.C.

www.cmr.ws

Balance General

(MILES DE PESOS AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2010)

	3T 10	3T 09	Variación %
ACTIVO			
Efectivo e Inversiones	79,599	63,750	25%
Cuentas por Cobrar	19,222	11,069	74%
Inventarios	31,853	31,387	1%
Otros Activos Circulantes	55,134	72,832	-24%
Activo Circulante	185,808	179,038	4%
Cuentas por Cobrar	-	-	-100%
Otras Inversiones	-	-	
Inmueble, maquinaria y equipo	1,998,351	1,947,188	3%
Depreciación Acumulada	712,600	633,805	12%
Construcciones en Proceso	-	-	
Activo Diferido (Neto)	228,605	202,153	13%
Activo Fijo	1,514,356	1,515,536	0%
TOTAL ACTIVO	1,700,164	1,694,574	0%
PASIVO			
Proveedores	35,620	53,145	-33%
Créditos Bancarios	122,421	108,421	13%
Impuestos por pagar	35,304	19,144	84%
Otros Pasivos Circulantes	145,825	124,287	17%
Pasivo Circulante	339,170	304,997	11%
Créditos Bancarios	177,004	195,175	-9%
Pasivo Largo Plazo	177,004	195,175	-9%
Otros Pasivos	57,917	75,656	-23%
TOTAL PASIVO	574,091	575,828	0%
CAPITAL CONTABLE	1,126,073	1,118,746	1%
TOTAL PASIVO Y CAPITAL CONTABLE	1,700,164	1,694,574	0%



www.cmr.ws

Acum 3T '10

STICKER:

CMR B

Estado de Resultados

(MILES DE PESOS AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2010)

	Acum 3T 10		Acum 3T 09		Variación
		%		%	%
Ventas Netas	1,342,953	100%	1,232,681	100%	8.9%
Costo de Ventas	381,307	28.4%	344,355	27.9%	10.7%
Utilidad Bruta	961,646	71.6%	888,326	72.1%	8.3%
Gastos de Generales	933,329	69.5%	874,798	71.0%	6.7%
Utilidad despues de Gastos Generales	28,317	2.1%	13,528	1.1%	109.3%
Otros (ingresos) y Gastos, Neto	28,931	-2.2%	17,558	-1.4%	64.8%
Resultado Integral de Financiamiento	9,550	-0.7%	20,802	-1.7%	-54.1%
Intereses Pagados	17,162	-1.3%	21,076	-1.7%	-18.6%
Otros Gastos (Productos) Financieros	-4,736	0.4%	2,941	-0.2%	-261.0%
Intereses Ganados	-3,554	0.3%	-2,942	0.2%	20.8%
Ganancia / Pérdida Cambiaria	678	-0.1%	-273	0.0%	-348.4%
REPOMO	0	0.0%	0	0.0%	N/A
Participacion en resultados subsidiarias	-	0.0%	-	0.0%	0.0%
Partidas no Ordinarias	-	0.0%	-	0.0%	0.0%
Utilidad (Pérdida) antes de impuestos a la Utilidad	(10,164)	-0.8%	(24,832)	-2.0%	-59.1%
Impuestos a la Utilidad	(2,916)	-0.2%	3,568	7.0%	-181.7%
Utilidad (Pérdida) antes de las Operaciones Discontinuas	(7,248)	-0.5%	(28,400)	-2.3%	-74.5%
Operaciones Discontinuas	-	0.0%	-	0.0%	0.0%
Utilidad Neta Consolidada	(7,248)	-0.5%	(28,400)	-2.3%	-74.5%
Participacion Minoritaria	896		183		
Resultado Neto Mayoritario	(8,144)	-0.6%	(28,583)	-2.3%	-71.5%
Depreciación & Amortización	92,897	6.9%	85,704	7.0%	8.4%
EBITDA	121,214	9.0%	99,232	8.1%	22.2%
Acciones en Circulación	249,862,442		249,913,142		0.0%
# Acciones Recompradas	4,179,700		4,129,000		1.2%

Relación con Inversionistas

Jose Luis G. Rubio
(55) 5283 4374
ri@cmr.ws



Fundación CMR A.C.

www.cmr.ws



www.cmr.ws

3T '10

STICKER: **CMR B**

Estado de Resultados

(MILES DE PESOS DEL 1 DE JULIO AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2010)

	3T 10	%	3T 09	%	Variación %
Ventas Netas	446,546	100%	427,032	100%	4.6%
Costo de Ventas	126,719	28.4%	120,102	28.1%	5.5%
Utilidad Bruta	319,827	71.6%	306,930	71.9%	4.2%
Gastos de Generales	307,137	68.8%	291,501	68.3%	5.4%
Utilidad despues de Gastos Generales	12,690	2.8%	15,429	3.6%	-17.8%
Otros (ingresos) y Gastos, Neto	19,152	-4.3%	8,640	-2.0%	121.7%
Resultado Integral de Financiamiento	5,586	-1.3%	5,708	-1.3%	-2.1%
Intereses Pagados	4,749	-1.1%	6,014	-1.4%	-21.0%
Otros Gastos (Productos) Financieros	2,379	-0.5%	899	-0.2%	164.6%
Intereses Ganados	-1,456	0.3%	-907	0.2%	60.5%
Ganancia / Pérdida Cambiaria	-86	0.0%	-298	0.1%	-71.1%
REPOMO	0	0.0%	0	0.0%	NA
Participacion en resultados subsidiarias	-	0.0%	-	0.0%	0.0%
Partidas no Ordinarias	-	0.0%	-	0.0%	0.0%
Utilidad (Pérdida) antes de impuestos a la Utilidad	(12,048)	-2.7%	1,081	0.3%	-1214.5%
Impuestos a la Utilidad	(3,481)	-0.8%	7,101	7.0%	-149.0%
Utilidad (Pérdida) antes de las Operaciones Discontinuas	(8,567)	-1.9%	(6,020)	-1.4%	42.3%
Operaciones Discontinuas	-	0.0%	-	0.0%	0.0%
Utilidad Neta Consolidada	(8,567)	-1.9%	(6,020)	-1.4%	42.3%
Participacion Minoritaria	907		1,058		
Resultado Neto Mayoritario	(9,474)	-2.1%	(7,078)	-1.7%	33.9%
Depreciación & Amortización	32,498	7.3%	28,868	6.8%	12.6%
EBITDA	45,188	10.1%	44,297	10.4%	2.0%

Relación con Inversionistas

Jose Luis G. Rubio
(55) 5283 4374
ri@cmr.ws



Fundación CMR A.C.

www.cmr.ws