



## CMR REPORTA RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE DE 2011

- Crecimiento en ventas netas consolidadas de 5.4% en el 3T11, y de 2.0% durante 9M11
- EBITDA se ubicó en 8.0% de las ventas en el 3T11 y en 7.2% en 9M11
- CMR firma acuerdo para operar las marcas de Darden

México, DF., 28 de octubre de 2011, CMR, la cadena líder en México de "Casual Dining" (BMV:CMRB), anunció hoy resultados del tercer trimestre de 2011 (3T11) y los primeros nueve meses de 2011 (9M11).

"Durante el tercer trimestre, innovamos y trajimos a México tres nuevas marcas de Darden Restaurants (Olive Garden, Red Lobster, y The Capital Grille). Estamos muy contentos de tener estos nuevos conceptos, que complementan nuestro portafolio de marcas propias estratégicas (Wings, Destilería, y Fonda Mexicana), y consolidan nuestra rama de marcas importadas (Chilis); nuestros vehículos de crecimiento para los próximos años." Joaquín Vargas Guajardo, Presidente del Consejo de CMR.

### Resultados 3T11

(Cifras en millones de pesos, excluyendo porcentajes)

	3T11	Margen %	3T10	Margen %	Cambio %
Ingresos netos	\$470.4	100.0%	\$446.5	100.0%	5.4%
Utilidad bruta	\$336.6	71.6%	\$319.8	71.6%	5.2%
EBITDA <sup>(1)</sup>	\$37.7	8.0%	\$45.2	10.1%	-16.5%
Utilidad de operación	\$2.8	0.6%	\$12.7	2.8%	-77.5%
Resultado neto consolidado	-\$2.7	-0.6%	-\$8.6	-1.9%	68.0%
Resultado neto mayoritario	-\$3.2	-0.7%	-\$9.5	-2.1%	66.0%

<sup>(1)</sup> EBITDA se define como utilidad de operación antes de depreciación y amortización

### Ingresos

Durante el tercer trimestre de 2011, la Compañía registró ingresos netos por \$470.4 millones, de los cuales 98.3% se obtuvieron de la venta de alimentos y bebidas servidos en mesa, y el resto por otros ingresos como: arrendamientos, estacionamientos y cover. El ingreso total representó una variación positiva de 5.4% con respecto a lo reportado en el 3T10, cuando la Compañía registró ingresos por \$446.5 millones.

El ingreso observado en el 3T11 es \$23.9 millones superior al registrado en el 3T10, efecto que se explica principalmente por los siguientes factores:

- Recuperación en la venta en nuestras unidades de Aeropuertos
- Promociones efectivas en nuestras unidades Chilis, en las zonas de Monterrey y Guadalajara
- Incremento en el cheque promedio

Lo anterior fue parcialmente contrarrestado por:

- Inseguridad en algunas regiones del país como: Bajío, Pacífico, y Norte
- Caída en el turismo por inseguridad (exacerbada por la estacionalidad del periodo de inicio de clases en agosto y septiembre)
  - Destinos de playa seriamente afectados: principalmente Cancún y Puerto Vallarta

Durante el 3T11, CMR atendió a 3.3 millones de invitados: 9 mil menos que el mismo periodo de 2010, una variación negativa de 0.3%. A pesar de que se reportó un menor número de invitados en términos anuales, las ventas de CMR aumentaron, como consecuencia del mayor cheque promedio, que pasó de \$136 pesos a \$143 pesos.

### Relación con Inversionistas

Samantha Pescador  
(55) 5263 6900  
[spescador@cmr.ws](mailto:spescador@cmr.ws)



Fundación CMR A.C.

En términos acumulados, los ingresos de CMR alcanzaron \$1,369.9 millones, lo que implica un crecimiento de 2.0% con respecto a lo reportado en los primeros nueve meses de 2011, cuando las ventas alcanzaron \$1,343.0 millones. Durante los primeros nueve meses de 2011, los ingresos de la Compañía estuvieron afectados positivamente por lo siguiente:

- Aperturas en ciudades con menores niveles de inseguridad (Sureste)
- Estrategia enfocada en *Casual Dining*
- Impulso de las divisiones: Aeropuertos y Chilis
- Incremento en el cheque promedio

Lo anterior ha sido parcialmente contrarrestado por:

- Recuperación moderada en los indicadores de consumo
- Violencia e inseguridad en el norte del país
- Menor afluencia de pasajeros en aeropuertos en los primeros meses de 2011

CMR atendió 9.6 millones de invitados durante 9M11; una variación negativa de 0.4% con respecto a los 9.7 millones de comensales atendidos durante 9M10. A pesar del menor número de invitados, la venta se incrementó, ya que el cheque promedio pasó de \$139 pesos en el acumulado a septiembre de 2010, a \$142 pesos durante el mismo lapso de 2011.

#### Resultados acumulados, septiembre 2011

(Cifras en millones de pesos, excluyendo porcentajes)

	9M11	Margen %	9M10	Margen %	Cambio %
Ingresos netos	\$1,369.9	100.0%	\$1,343.0	100.0%	2.0%
Utilidad bruta	\$974.4	71.1%	\$961.6	71.6%	1.3%
EBITDA (1)	\$98.9	7.2%	\$121.2	9.0%	-18.4%
Utilidad de operación	-\$1.6	-0.1%	\$28.3	2.1%	-105.7%
Resultado neto consolidado	-\$15.9	-1.2%	-\$7.2	-0.5%	-119.8%
Resultado neto mayoritario	-\$18.4	-1.3%	-\$8.1	-0.6%	-125.7%

<sup>(1)</sup> EBITDA se define como utilidad de operación antes de depreciación y amortización

## Costo

Durante el 3T11, el costo de ventas de la Compañía fue de \$133.8 millones, lo que representó 28.4% de los ingresos; margen igual al reportado en el 3T10.

En términos acumulados, al cierre de septiembre de 2011, el costo de ventas se ubicó en \$395.5 millones, lo que representó 28.9% de las ventas, cifra 48 puntos base por encima del margen observado en el mismo periodo de 2010, \$381.3 millones.

## Utilidad Bruta

La utilidad bruta de la Compañía correspondiente al 3T11, fue de \$336.6 millones, lo que equivale a un margen de 71.6%, igual al margen bruto reportado en el mismo periodo del año anterior, \$319.8 millones.

Durante los 9M11, la utilidad bruta fue de \$974.4 millones, margen de 71.1%, inferior en 48 puntos base al 71.6% reportado en septiembre de 2010, cuando la Compañía alcanzó una utilidad bruta de \$961.6 millones.

## Relación con Inversionistas

Samantha Pescador  
 (55) 5263 6900  
[spescador@cmr.ws](mailto:spescador@cmr.ws)



Fundación CMR A.C.

## Gastos de Operación

En el 3T11, los gastos de operación –incluyendo depreciación y amortización– fueron de \$333.8 millones, cifra superior en 8.7% a los \$307.1 millones registrados en el mismo periodo del año anterior. En el 3T11, los gastos de operación representaron el 70.9% de los ingresos, cifra 217 puntos base mayor al 68.8% reportado en el 3T10. El incremento de \$26.6 millones en gastos de operación se explica primordialmente por lo siguiente:

- Crecimiento en el gasto por arrendamiento de locales comerciales
- Incremento en gastos por servicios públicos, telefonía e internet
- Mayor gasto en publicidad
- Aumento en la depreciación por las nuevas unidades que aún se encuentran en proceso de maduración

Es importante considerar que los resultados del tercer trimestre de 2010 incorporan la capitalización de ciertos gastos relacionados con la implementación de la plataforma tecnológica y la migración al centro de servicios compartidos. Estos factores afectan la comparación trimestral entre 2011 y 2010.

Los gastos de depreciación y amortización en el tercer trimestre representaron \$34.9 millones, que comparan desfavorablemente con los \$32.5 millones ejercidos durante el tercer trimestre de 2010.

En términos acumulados, los gastos de operación ascendieron a \$976.0 millones, durante 9M11, éstos superan en 4.6% lo ejercido en el año anterior, cuando se registraron gastos generales por \$933.3 millones. El margen como proporción de ventas se ubicó en 71.2%, cifra 175 puntos base superior al margen registrado al cierre de septiembre de 2010, 69.5% de las ventas.

## EBITDA

La Compañía registró un EBITDA de \$37.7 millones en el 3T11, que representó 8.0% de los ingresos, 210 puntos base menos que el margen de 10.1% reportado al 3T10, cuando el EBITDA alcanzó \$45.2 millones. El menor nivel de EBITDA reportado en el 3T11 resulta de: el aumento generalizado en los precios insumos (alimentos y bebidas), y el mayor nivel de gastos de operación en 2011 (explicado en el apartado anterior) en comparación con 2010, cuando se capitalizaron ciertos gastos por el cambio de plataforma tecnológica.

En términos acumulados, la Compañía alcanzó un EBITDA de \$98.9 millones en los primeros nueve meses de 2011, cifra \$22.3 millones inferior al EBITDA de \$121.2 millones registrado al cierre de septiembre de 2010.

## Otros Ingresos (Gastos)

Durante el tercer trimestre de 2011, la Compañía registró un gasto extraordinario de \$0.8 millones, cifra que compara favorablemente con un gasto de \$19.2 millones, ejercidos en el periodo julio-septiembre de 2010. En términos acumulados, dicho gasto reportó \$2.1 millones en los 9M11, cifra menor a los \$28.9 millones reportados en los primeros nueve meses de 2010.

La variación en este rubro, año contra año, se debe principalmente a las bajas de activo fijo y liquidaciones reportadas en 2010, como consecuencia de la reestructura operativa y administrativa de CMR.



## Resultado Integral de Financiamiento (RIF)

Durante el 3T11, la Compañía registró un RIF de \$5.9 millones, cifra que compara desfavorablemente con un gasto por \$5.6 millones reportados al cierre del mismo periodo de 2010. Durante el 3T11, el pago de intereses disminuyó a \$3.8 millones, de \$4.7 millones, derivado del menor saldo de deuda con costo. Por su parte, la pérdida cambiaria pasó de un ingreso de \$0.1 millones en el 3T10 a un gasto por \$1.0 millones, explicado por la depreciación del tipo de cambio observada desde agosto de 2011.

En términos acumulados, en 9M11, el RIF se ubicó en \$18.7 millones, cifra significativamente superior al RIF de \$9.6 millones registrado al cierre de septiembre de 2010. Dicho resultado refleja un ingreso por \$4.7 millones en el acumulado de 2010, debido al efecto de la recuperación de intereses por una devolución de impuestos ocurrida en mayo de 2010.

## Impuesto Sobre la Renta (ISR) e Impuesto Empresarial a Tasa Única (IETU)

Durante el 3T11 y los primeros nueve meses de 2011, la Compañía identificó que esencialmente pagará ISR, por lo tanto, reconoció únicamente este impuesto diferido.

## Resultado Neto

En el 3T11, la Compañía registró una pérdida neta consolidada de \$2.7 millones, que compara con una pérdida neta consolidada de \$8.6 millones registrada al cierre del mismo periodo de 2010. La pérdida neta acumulada al cierre de septiembre de 2011 fue de \$15.9 millones.

## Pasivo con Costo

Al 30 de septiembre de 2011, CMR registró un pasivo bancario por \$244.7 millones, saldo 18.3% inferior a lo reportado al 3T10, de \$299.4 millones.

Todos los créditos bancarios se encuentran denominados en moneda nacional y están negociados a mediano y largo plazo. El 59.5% del pasivo bancario es a corto plazo.

### Pasivo con Costo (Cifras en millones de pesos, excluyendo porcentajes)

	Sep 2011	Sep 2010	Cambio %
Créditos bancarios CP*	145.6	122.4	18.9%
Créditos bancarios LP	99.1	177.0	-44.0%
<b>Total deuda con costo</b>	<b>244.7</b>	<b>299.4</b>	<b>-18.3%</b>

(\*) Corresponde a la porción circulante de pasivo de largo plazo



## Inversiones

En el 3T11, la Compañía adquirió activos por \$23.3 millones, que corresponden a la adquisición de inmuebles, planta, y equipo, en su mayoría destinados al a las unidades nuevas de CMR. La inversión ejercida en el 3T11 es 28.3% menor a los \$32.5 millones ejercidos en el tercer trimestre de 2010.

En términos acumulados, la Compañía realizó inversiones en activo fijo por \$90.0 millones; monto menor a los \$113.8 millones invertidos durante 2010, lo que significa una disminución de 20.9% año contra año. En lo que va de 2011, la inversión se destinó principalmente a: remodelaciones, mantenimiento, y aperturas de unidades Chilis y Wings. El menor nivel de Capex año contra año, refleja la mayor eficiencia y control de la Compañía en sus procesos de construcción.

## Unidades

En el 3T11, CMR contaba con 115 restaurantes en 26 ciudades. Al 30 de septiembre de 2011, la Compañía contaba con 25,585 asientos, 369 más que los 25,216 asientos reportados en septiembre de 2010.

La Compañía continuó con un estricto monitoreo y control de rentabilidad por unidad, y por ello decidió cerrar aquellas que no cumplían con una rentabilidad mínima exigida.

### Apertura de restaurantes por División (Cifras en unidades)

	Sep 2010	Aperturas	Cierres	Sep 2011
Cafeterías	45	2	4	43
Mexicanos	17	0	2	15
Chilis	45	5	0	50
Especializados	8	0	1	7
<b>Total</b>	<b>115</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>115</b>

En lo que va de 2011, cuatro de las cinco aperturas han sido en formato Chili's, lo que sitúa a esta división (comida casual) como el principal vehículo de crecimiento de la Compañía. Esta División reportó su unidad número 50, en junio, con la apertura de San Luis Potosí II. Es importante mencionar que las unidades de Chilis han sido abiertas bajo el contrato de co-inversión suscrito con Brinker International Inc (NYSE: EAT).

### Relación con Inversionistas

Samantha Pescador  
(55) 5263 6900  
[spescador@cmr.ws](mailto:spescador@cmr.ws)



Fundación CMR A.C.



## Indicadores Financieros y Bursátiles

La Compañía ha mantenido el índice de apalancamiento dentro del marco de las políticas dictadas por el Consejo de Administración. Al cierre del tercer trimestre de 2011, la deuda neta de la Compañía se ubicó en \$164.5 millones, contra \$219.8 millones, reportado al 3T10. Al 30 de septiembre de 2011, la razón deuda neta / EBITDA fue de 1.1x contra 1.3x al 3T10. La disminución en el saldo de deuda neta fue parcialmente contrarrestada por el menor nivel de EBITDA alcanzado en el 3T11

Durante el 3T11, la razón EBITDA / intereses pagados fue de 6.5x, un decremento con respecto al resultado del 3T10 de 6.6x (veces). Por su parte, la razón pasivo total / capital contable se mantuvo en 0.5x al cierre del 3T11, monto igual al nivel registrado al cierre del mismo periodo del año anterior.

<b>Indicadores financieros</b>	<b>3T11</b>	<b>3T10</b>
EBITDA / Intereses pagados (12M)	6.5x	6.6x
Deuda neta / EBITDA (12M)	1.1x	1.3x
Pasivo total / capital contable	0.5x	0.5x

  

<b>Indicadores bursátiles</b>	<b>3T11</b>	<b>3T10</b>
Valor en libros por acción al cierre (Pesos)	3.69	3.82
P / VL	0.9x	0.9x
Utilidad por acción (12M) (Pesos)	-0.14	0.00
EV / EBITDA (12M)	6.7x	6.2x
Acciones en circulación (millones)	249.9	249.9
Precio por acción al cierre (Pesos)	3.20	3.30

## Programa de Recompra de Acciones

Al 30 de septiembre de 2011, el fondo de recompra tenía en posición 4,179,700 títulos, con respecto a septiembre de 2010, la adquisición neta del fondo de recompra fue nula.

## Descripción de la Compañía

CMR SAB de CV (BMV:CMRB) es una empresa controladora que, al 30 de septiembre de 2011, cuenta con 115 unidades en 26 ciudades del país: 43 cafeterías que operan bajo la marcas "Wings"; 50 "Chili's Grill & Bar"; 15 Restaurantes Mexicanos "Fonda Mexicana", y, "La Destilería" y 7 restaurantes Especializados en diversos formatos; y una plantilla de 5,578 empleados.

### Relación con Inversionistas

Samantha Pescador  
(55) 5263 6900  
[spescador@cmr.ws](mailto:spescador@cmr.ws)



Fundación CMR A.C.

<b>Balance General, septiembre 2011 y 2010</b>				
(Miles de pesos)	sep-11	sep-10	Var \$	Var %
<b>ACTIVO</b>				
Efectivo y equivalentes de efectivo	80,203	79,599	604	0.8%
Cuentas por cobrar	72,358	62,201	10,157	16.3%
Inventarios	34,889	31,853	3,036	9.5%
Pagos anticipados	3,907	12,155	(8,248)	-67.9%
<b>Activo circulante</b>	<b>191,357</b>	<b>185,808</b>	<b>5,549</b>	<b>3.0%</b>
Inmuebles, maquinaria y equipo (neto)	1,238,247	1,285,751	(47,504)	-3.7%
Crédito mercantil	79,968	79,968	-	0.0%
Otros activos (neto)	145,688	148,637	(2,949)	-2.0%
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>1,655,260</b>	<b>1,700,164</b>	<b>(44,904)</b>	<b>-2.6%</b>
<b>PASIVO</b>				
Porción circulante del pasivo a largo plazo	145,552	122,421	23,131	18.9%
Cuentas por pagar a proveedores	56,781	35,620	21,161	59.4%
Impuestos y gastos acumulados	208,163	178,553	29,610	16.6%
Instrumentos financieros derivados	1,278	2,576	(1,298)	-50.4%
Cuentas por pagar partes relacionadas	-	-	-	-
<b>Pasivo circulante</b>	<b>411,774</b>	<b>339,170</b>	<b>72,604</b>	<b>21.4%</b>
Pasivo a largo plazo	105,280	194,086	(88,806)	-45.8%
Beneficios a empleados	37,207	33,085	4,122	12.5%
Impuestos diferidos y consolidación fiscal	2,922	7,750	(4,828)	-62.3%
Impuestos a la utilidad diferidos	-	-	-	-
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>557,183</b>	<b>574,091</b>	<b>(16,908)</b>	<b>-2.9%</b>
<b>CAPITAL CONTABLE</b>	<b>1,098,077</b>	<b>1,126,073</b>	<b>(27,996)</b>	<b>-2.5%</b>
<b>TOTAL PASIVO Y CAPITAL CONTABLE</b>	<b>1,655,260</b>	<b>1,700,164</b>	<b>(44,904)</b>	<b>-2.6%</b>

Estado de Resultados Trimestral, 2011 y 2010						
(Miles de pesos)	3T11		3T10		Variación	
		%		%	% YoY	PBS (margen)
<b>Ventas netas</b>	<b>470,445</b>	<b>100.0%</b>	<b>446,546</b>	<b>100.0%</b>	<b>5.4%</b>	<b>0</b>
Costo de ventas	133,829	28.4%	126,719	28.4%	5.6%	7
<b>Utilidad bruta</b>	<b>336,616</b>	<b>71.6%</b>	<b>319,827</b>	<b>71.6%</b>	<b>5.2%</b>	<b>-7</b>
SG&A	333,767	70.9%	307,137	68.8%	8.7%	217
<b>Utilidad de operación</b>	<b>2,849</b>	<b>0.6%</b>	<b>12,690</b>	<b>2.8%</b>	<b>-77.5%</b>	<b>-224</b>
Otros (ingresos) y gastos, neto	778	-0.2%	19,152	-4.3%	-95.9%	412
Resultado integral de financiamiento	5,928	-1.3%	5,586	-1.3%	6.1%	-1
Intereses pagados	3,849	-0.8%	4,749	-1.1%	-19.0%	25
Otros gastos (productos) financieros	1,571	-0.3%	2,379	-0.5%	-34.0%	20
Intereses ganados	(500)	0.1%	(1,456)	0.3%	-65.7%	-22
(Ganancia) / pérdida cambiaria	1,008	-0.2%	(86)	0.0%	-1272.1%	-23
Participación en resultados subsidiarias	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	0
Partidas no ordinarias	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	0
<b>Utilidad (pérdida) antes de impuestos</b>	<b>(3,857)</b>	<b>-0.8%</b>	<b>(12,048)</b>	<b>-2.7%</b>	<b>68.0%</b>	<b>188</b>
Impuestos a la utilidad	(1,118)	-0.2%	(3,481)	-0.8%	-67.9%	54
<b>Utilidad (pérdida) antes de las operaciones discontinuadas</b>	<b>(2,739)</b>	<b>-0.6%</b>	<b>(8,567)</b>	<b>-1.9%</b>	<b>68.0%</b>	<b>134</b>
Operaciones discontinuadas	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	0
<b>Utilidad neta consolidada</b>	<b>(2,739)</b>	<b>-0.6%</b>	<b>(8,567)</b>	<b>-1.9%</b>	<b>68.0%</b>	<b>134</b>
Participación minoritaria	482		907			0
<b>Resultado neto mayoritario</b>	<b>(3,221)</b>	<b>-0.7%</b>	<b>(9,474)</b>	<b>-2.1%</b>	<b>66.0%</b>	<b>144</b>
Depreciación & amortización	34,889	7.4%	32,498	7.3%	7.4%	14
<b>EBITDA</b>	<b>37,738</b>	<b>8.0%</b>	<b>45,188</b>	<b>10.1%</b>	<b>-16.5%</b>	<b>-210</b>



Estado de Resultados Acumulado, 2011 y 2010						
(Miles de pesos)	sep-11		sep-10		Variación PBS	
		%		%	% YoY	(margen)
<b>Ventas netas</b>	<b>1,369,942</b>	<b>100.0%</b>	<b>1,342,953</b>	<b>100.0%</b>	<b>2.0%</b>	<b>0</b>
Costo de ventas	395,525	28.9%	381,307	28.4%	3.7%	48
<b>Utilidad bruta</b>	<b>974,417</b>	<b>71.1%</b>	<b>961,646</b>	<b>71.6%</b>	<b>1.3%</b>	<b>-48</b>
SG&A	976,026	71.2%	933,329	69.5%	4.6%	175
<b>Utilidad de operación</b>	<b>(1,609)</b>	<b>-0.1%</b>	<b>28,317</b>	<b>2.1%</b>	<b>-105.7%</b>	<b>-223</b>
Otros (ingresos) y gastos, neto	2,127	-0.2%	28,931	-2.2%	-92.6%	200
Resultado integral de financiamiento	18,701	-1.4%	9,550	-0.7%	95.8%	-65
Intereses pagados	12,687	-0.9%	17,162	-1.3%	-26.1%	35
Otros gastos (productos) financieros	5,663	-0.4%	(4,736)	0.4%	-219.6%	-77
Intereses ganados	(1,342)	0.1%	(3,554)	0.3%	-62.2%	-17
(Ganancia) / pérdida cambiaria	1,693	-0.1%	678	-0.1%	149.7%	-7
REPOMO	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	0
Participación en resultados subsidiarias	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	0
Partidas no ordinarias	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	0
<b>Utilidad (pérdida) antes de impuestos</b>	<b>(22,437)</b>	<b>-1.6%</b>	<b>(10,164)</b>	<b>-0.8%</b>	<b>-120.7%</b>	<b>-88</b>
Impuestos a la utilidad	(6,507)	-0.5%	(2,916)	-0.2%	-123.1%	-26
<b>Utilidad (pérdida) antes de las operaciones discontinuadas</b>	<b>(15,930)</b>	<b>-1.2%</b>	<b>(7,248)</b>	<b>-0.5%</b>	<b>-119.8%</b>	<b>-62</b>
Operaciones discontinuadas	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	0
<b>Utilidad neta consolidada</b>	<b>(15,930)</b>	<b>-1.2%</b>	<b>(7,248)</b>	<b>-0.5%</b>	<b>-119.8%</b>	<b>-62</b>
Participación minoritaria	2,452		896			
<b>Resultado neto mayoritario</b>	<b>(18,382)</b>	<b>-1.3%</b>	<b>(8,144)</b>	<b>-0.6%</b>	<b>-125.7%</b>	<b>-74</b>
Depreciación & amortización	100,506	7.3%	92,897	6.9%	8.2%	42
<b>EBITDA</b>	<b>98,897</b>	<b>7.2%</b>	<b>121,214</b>	<b>9.0%</b>	<b>-18.4%</b>	<b>-181</b>
Acciones en circulación	249,862,442		249,862,442		0.0%	
# Acciones recompradas	4,179,700		4,179,700		0.0%	