

CMR, S.A.B. de C.V. continua reportando resultados positivos durante el primer trimestre de 2015

- Las ventas netas aumentaron 6.7% respecto al primer trimestre del año anterior
- El EBITDA creció 1.4% respecto al primer trimestre del año anterior
- Continúa la estrategia de expansión en el segmento *casual dining* con 4 nuevas aperturas

México, D.F., a 30 de abril de 2015. CMR, S.A.B. de C.V. y subsidiarias (BMV: CMRB) (CMR o la Compañía), la cadena líder en México de *casual dining*, anuncia sus resultados del primer trimestre de 2015, bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus siglas en inglés).

“En el primer trimestre del año, seguimos acelerando el ritmo de aperturas con un nuevo “Chili’s” en San Nicolás de los Garza, Nuevo León, dos aperturas más de “Olive Garden”, y un “Red Lobster” en el Distrito Federal y Estado de México, reiterando nuestro compromiso de traer a México lo mejor del mundo manteniendo la rentabilidad de la empresa. Estamos seguros que el futuro será prometedor con la apertura de nuevas unidades en el interior de la República, y así fortalecer nuestra oferta de servicio.” Joaquín Vargas Mier y Terán, Presidente Ejecutivo de CMR.

Análisis de resultados correspondientes al primer trimestre 2015

Cifras relevantes 1T15 y 1T14

(Cifras en millones de pesos)

	1T15	Margen %	1T14	Margen %	Var. %
Ventas netas	587.2	100.0%	550.1	100.0%	6.7%
Utilidad (Pérdida) bruta	309.4	52.7%	289.4	52.6%	6.9%
Utilidad (Pérdida) de operación	-6.2	-1.1%	-10.1	-1.8%	39.0%
Utilidad (Pérdida) neta consolidada	-11.2	-1.9%	-15.5	-2.8%	27.9%
EBITDA	37.4	6.4%	39.2	7.1%	-4.8%

En los primeros tres meses del año, las ventas netas registraron un crecimiento de 6.7% respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando un monto de Ps\$587.2 millones. El 99.1% de los ingresos se obtuvieron de la venta de alimentos y bebidas, cifra ligeramente mayor a la registrada en 2014, cuando ésta representó el 97.7%. El resto de los ingresos en ambos periodos fue generado por concepto de arrendamiento y estacionamiento.

Durante este periodo atendimos a 3.2 millones de invitados, lo que significó un incremento de 3.3% respecto al mismo trimestre del año anterior. El cheque promedio consolidado fue de Ps\$182.2, con un incremento de 3.4% respecto al 1T14. Este incremento se explica por la adición de marcas con un mayor cheque promedio a nuestro portafolio en los últimos 12 meses, destacando la apertura de dos Olive Garden, un Red Lobster y un Chili’s con el consecuente efecto positivo en ventas.

El costo de ventas aumentó 6.6% respecto al primer trimestre del año anterior, al llegar a Ps\$277.8 millones, como resultado de un mayor número de aperturas de las marcas importadas respecto al 2014, en consecuencia, la utilidad bruta presentó un incremento de 6.9% respecto al mismo trimestre del año anterior, pasando de Ps\$289.4 millones a Ps\$309.4 millones para el 2015.

Relación con Inversionistas

Alberto Ordóñez Maldonado
(55) 5263 6900
aordonez@cmr.ws



Los gastos de operación durante el trimestre –incluyendo depreciación y amortización— ascendieron a Ps\$318.9 millones, 5.1% mayor al primer trimestre de 2014. Representando una eficiencia ya que se tuvo disminución de 83 pbs en el gasto como porcentaje de la venta.

El EBITDA se ubicó en Ps\$37.4 millones respecto a los Ps\$39.2 millones, con una reducción de 4.8% respecto al 1T14, como consecuencia el margen EBITDA presento una contracción de 77 puntos base respecto al 1T14. La pérdida neta de Ps\$11.2 millones registrada en el trimestre, fue 27.9% menor a la reportada en el primer trimestre del año pasado. Por lo cual, el margen neto incrementó 92 puntos base respecto al margen del 1T14.

Pasivo con costo

Al cierre del primer trimestre, el pasivo con costo ascendió a Ps\$430.6 millones, monto 24.9% mayor a los Ps\$344.6 del 1T14. El pasivo a largo plazo representa el 65.3% de la deuda con costo total, la cual está en su totalidad denominada en moneda nacional.

Pasivo con costo

(Cifras en millones de pesos)

Tipo de crédito	1T15	Margen %	1T14	Margen %	Var. %
Créditos bancarios a corto plazo	149.5	34.7%	133.3	38.7%	12.1%
Créditos bancarios a largo plazo	281.1	65.3%	211.3	61.3%	33.0%
Total deuda con costo	430.6	100.0%	344.6	100.0%	24.9%

Inversiones

Durante el primer trimestre se llevaron a cabo inversiones de capital por Ps\$70.5 millones, cifra destinada a las 4 nuevas unidades de marcas importadas de Chili's, Olive Garden y Red Lobster, además de la remodelación de unidades operando.

Unidades

Continuando con la estrategia de crecimiento de nuevas marcas se inauguraron dos "Olive Garden" y un "Red Lobster" más en la Ciudad de México, asimismo seguimos consolidando la marca "Chilis" con una apertura más en el Estado de Nuevo León, que forma parte de nuestra alianza con Brinker International, Inc.

Apertura y cierres de restaurantes por división

(Cifras en unidades)

Divisiones *	1T15	Apertura	Cierre	4T14
Cafeterías	39	0	0	39
Mexicanos	12	0	0	12
Especializados	3	0	0	3
Chili's	60	1	0	59
Olive Garden	10	2	0	8
Red Lobster	4	1	0	3
The Capital Grille	1	0	0	1
Total unidades	129	4	0	125

* En 2015 se efectuó una reclasificación en las Divisiones (Cafeterías, Mexicanos y Especializados) por lo que no coincide la distribución de unidades reportadas en el 4T14.

Relación con Inversionistas

Alberto Ordóñez Maldonado
(55) 5263 6900
aordonez@cmr.ws



Indicadores financieros y bursátiles

La Compañía mantiene el índice de apalancamiento dentro del marco de las políticas dictadas por el Consejo de Administración. Al cierre del primer trimestre, la deuda neta de CMR se ubicó en Ps\$347.6 millones.

Indicadores financieros	1T15	1T14
EBITDA / Intereses pagados	11.5x	7.6x
Deuda neta / EBITDA (12M)	1.6x	1.5x
Pasivo total / Capital contable	0.9x	0.8x

Indicadores bursátiles	1T15	1T14
P / VL	1.4x	1.2x
EV / EBITDA (12M)	9.0x	11.3x
Valor en libros por acción al cierre (Ps\$)	4.2	3.8
Utilidad por acción (Ps\$)	-0.04	-0.06
Precio por acción al cierre (Ps\$)	5.8	5.7
Acciones en circulación (millones)	249.9	249.9

Programa de recompra de acciones

Al 31 de marzo de 2015, el Fondo de Recompra reportó 4,236,700 títulos.

Analista independiente

De conformidad con la reforma al reglamento interior de la Bolsa Mexicana de Valores en materia de analista independiente y cobertura de análisis, CMR, S.A.B. de C.V. informa que cuenta con cobertura de análisis por parte de GBM, Grupo Bursátil Mexicano, S.A.B. de C.V., Casa de Bolsa.

Descripción de la Compañía

CMR es una compañía de capital mexicano que opera 129 restaurantes distribuidos por la República Mexicana. Ofrece un sólido portafolio de poderosas marcas, con diferentes propuestas gastronómicas y de ambiente: Wings, Fonda Mexicana, La Destilería, El Lago, Chili's, Olive Garden, Red Lobster y The Capital Grille. CMR cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1997 bajo la clave de pizarra CMRB.

Declaraciones sobre expectativas

Este reporte puede incluir ciertas expectativas de resultados sobre CMR, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias y/o afiliadas. Dichas proyecciones dependen de las consideraciones de la Administración de CMR, S.A.B. de C.V. y están basadas en información actual y conocida; sin embargo, las expectativas podrían variar debido a hechos, circunstancias y eventos fuera del control de CMR, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias y/o afiliadas.

Relación con Inversionistas

Alberto Ordóñez Maldonado
(55) 5263 6900
aordonez@cmr.ws



Estado de resultados del 1T15 Y 1T14						
(Miles de pesos)	1T15	Margen%	1T14	Margen%	Var.%	pbs
Ventas netas	587,197	100.0%	550,084	100.0%	6.7%	0
Costo de ventas	277,834	47.3%	260,700	47.4%	6.6%	-8
Utilidad (Pérdida) bruta	309,363	52.7%	289,384	52.6%	6.9%	8
SG&A	318,878	54.3%	303,295	55.1%	5.1%	-83
Utilidad (Pérdida) antes de otros Ingresos y Gastos, neto	(9,515)	-1.6%	(13,911)	-2.5%	31.6%	91
Otros ingresos y (gastos), neto	3,343	0.6%	3,797	0.7%	-12.0%	-12
Utilidad (Pérdida) de operación	(6,172)	-1.1%	(10,114)	-1.8%	39.0%	79
Resultado integral de financiamiento, neto	(5,009)	-0.9%	(5,186)	-0.9%	-3.4%	9
Intereses pagados	(5,230)	-0.9%	(4,988)	-0.9%	4.9%	2
Intereses ganados	240	0.0%	147	0.0%	63.3%	7
Ganancia / pérdida cambiaria	(19)	0.0%	(345)	0.1%	-94.5%	-7
Otros gastos financieros	-	0.0%	-	0.0%	N/A	0
Utilidad (Pérdida) antes de impuestos a la utilidad	(11,181)	-1.9%	(15,300)	-2.8%	26.9%	88
Impuestos a la utilidad	-	0.0%	215	0.0%	-100.0%	-4
Utilidad (Pérdida) antes de operaciones discontinuadas	(11,181)	-1.9%	(15,515)	-2.8%	27.9%	92
Operaciones discontinuadas	-	-	-	-	N/A	0
Utilidad (Pérdida) neta consolidada	(11,181)	-1.9%	(15,515)	-2.8%	27.9%	92
Participación minoritaria	(731)	-0.1%	(5,070)	-0.9%	85.6%	80
Resultado neto mayoritario	(10,450)	-1.8%	(10,445)	-1.9%	0.0%	12
Depreciación & amortización	43,206	7.4%	43,040	7.8%	0.4%	-47
EBITDA	37,366	6.4%	39,245	7.1%	-4.8%	-77

Relación con Inversionistas

Alberto Ordóñez Maldonado
(55) 5263 6900

aordonez@cmr.ws



Balance General al 31 de marzo de 2015 y 2014		
(Miles de pesos)	Mar-15	Dic-14
Activo		
Efectivo y equivalentes de efectivo	83,004	97,724
Cuentas por cobrar	79,910	63,415
Inventarios	93,578	102,310
Pagos anticipados	75,458	35,296
Activo circulante	331,950	298,745
Inmuebles, maquinaria y equipo (neto)	1,366,959	1,333,311
Crédito mercantil	32,120	32,120
Otros activos (neto, incluye marcas)	108,976	109,943
Impuestos diferidos	184,327	184,327
Total Activo	2,024,332	1,958,446
Pasivo		
Porción circulante del pasivo a largo plazo	149,515	133,342
Cuentas por pagar a proveedores	204,834	210,020
Impuestos y gastos acumulados	207,185	213,648
Anticipos de clientes	5,124	3,754
Ingresos diferidos	-	-
Pasivo circulante	566,658	560,764
Pasivo a largo plazo	281,081	211,283
Beneficios a empleados	56,084	54,709
Impuestos a la utilidad diferidos	72,518	72,518
Pasivo no circulante	409,683	338,510
Total Pasivo	976,341	899,274
Capital contable	1,047,991	1,059,172
Total pasivo y capital contable	2,024,332	1,958,446

Relación con Inversionistas

Alberto Ordóñez Maldonado
 (55) 5263 6900
aordonez@cmr.ws

