



CMR, S.A.B. de C.V., Red Lobster abre sus puertas en exclusiva ubicación en Polanco

- Red Lobster Polanco representa la quinta apertura de la marca en la República Mexicana y segunda unidad en la Ciudad de México.
- Red Lobster se encuentra ya en 4 estados de la República Mexicana.

México, D.F., a 29 de julio de 2015. CMR, S.A.B. de C.V. y subsidiarias (BMV: CMRB) (CMR o la Compañía), grupo líder en México de *casual dining*, anuncia la apertura de un nuevo restaurante de la marca Red Lobster en Polanco.

Red Lobster es un concepto de éxito de casual dining, ambientado en los restaurantes de estilo tradicional de los puertos pesqueros de Maine. Su oferta gastronómica se compone la langosta en diversas presentaciones, otros mariscos y pescados frescos a precios accesibles.

Red Lobster ya cuenta con restaurantes en nuestro país en el estado Jalisco, Nuevo León, Estado de México, y esta nueva apertura es el segundo restaurante en la Ciudad de México. Para esta quinta sucursal CMR eligió una privilegiada ubicación en la siempre vibrante y atractiva zona de Polanco.

El nuevo Red Lobster Polanco abre sus puertas hoy en el nuevo Centro Comercial Galerías Polanco ubicado en Horacio #147, junto a Liverpool en Col. Chapultepec Morales en la Delegación Miguel Hidalgo.

“Nos complace anunciar la quinta apertura de Red Lobster en México, en el corazón de Polanco, la buena aceptación que ha tenido la marca en la ciudad de México y otros estados, nos reafirma en continuar con nuestro plan de expansión. Todo esto contribuye al crecimiento y la solidez de nuestro portafolio de marcas de CMR beneficiando al invitado a través de una diversa propuesta de ofertas gastronómicas y de ambiente”, mencionó Rodrigo Ruíz Piñeyro, Vicepresidente de Mercadotecnia de CMR.

Esta quinta sucursal de Red Lobster en el país, y segunda en la Ciudad de México, cuenta con una superficie total de más de 600m² y atenderá a más de 6,000 invitados al mes.

Red Lobster Polanco genera 95 puestos de trabajo directos, una muestra más del compromiso de CMR por la creación de empleo y desarrollo económico del país.

En agosto de 2011, CMR firmó un acuerdo con Darden Restaurants, Inc. (NYSE:DRI), para la apertura y operación exclusiva de 37 restaurantes en el país de las marcas Olive Garden, Red Lobster y The Capital Grille. Con esta nueva unidad, CMR contará con un total de 17 unidades que forman parte de este acuerdo y confirma su visión de *“En restaurantes, traer a México lo mejor del mundo y compartir con el mundo lo mejor de México”* y continúa con su plan de expansión que contempla 10 nuevos restaurantes para este año 2015.

Descripción de la Compañía

CMR es una compañía de capital mexicano que opera 129 restaurantes distribuidos por la República Mexicana. Ofrece un sólido portafolio de poderosas marcas, con diferentes propuestas gastronómicas y de ambiente: Wings, Fonda Mexicana, La Destilería, El Lago, Chili's, Olive Garden, Red Lobster y The Capital Grille. CMR cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1997 bajo la clave de pizarra CMRB.

Relación con Inversionistas

Alberto Ordóñez Maldonado

(55) 5263 6900

aordonez@cmr.ws

