



CMR, S.A.B. de C.V. mantiene su tendencia de resultados positivos del 4T15 y acumulados a diciembre

- Las ventas netas crecieron 12.8% contra el 4T14 y 9.8% acumulado a diciembre 2015
- El EBITDA creció 37.0% respecto al cuarto trimestre del año anterior
- Incremento en flujo de invitados de 3.7% contra el 4T14 y 4.5% acumulado a diciembre 2015

México, D.F., a 29 de Abril de 2016. CMR, S.A.B. de C.V. y subsidiarias (BMV: CMRB) (CMR o la Compañía), cadena líder en México de *casual dining*, anuncia sus resultados del cuarto trimestre de 2015 y acumulados a diciembre, bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus siglas en inglés).

“Continuamos cumpliendo nuestro plan de expansión con nuestras marcas, que se consolidan como la preferencia de nuestros clientes y al mismo tiempo continuamos logrando mejorar la rentabilidad del negocio. En estos tres meses tuvimos la apertura de tres “Olive Garden”, un “Red Lobster” y un “Fly by Wings”, reforzando la presencia de nuestras marcas en el Distrito Federal y Monterrey. Nuestras expectativas de crecimiento hacia el siguiente año se mantienen positivas, fortaleciendo nuestra oferta de servicio. Joaquín Vargas Mier y Terán, Presidente Ejecutivo de CMR.

Análisis de resultados correspondientes al cuarto trimestre de 2015

Cifras relevantes 4T15 y 4T14

(Cifras en millones de pesos)

	4T15	Margen %	4T14	Margen %	Var. %
Ventas netas	699.0	100.0%	619.9	100.0%	12.8%
Utilidad (Pérdida) bruta	384.1	54.9%	338.0	54.5%	13.6%
Utilidad (Pérdida) de operación	40.1	5.7%	13.4	2.2%	198.4%
Utilidad (Pérdida) neta consolidada	25.6	3.7%	13.7	2.2%	87.4%
EBITDA	92.4	13.2%	67.4	10.9%	37.0%

Durante el cuarto trimestre del año, las ventas netas registraron un crecimiento de 12.8% respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando un monto de Ps\$699.0 mdp. La venta de alimentos y bebidas representó el 99.0% de los ingresos, cifra ligeramente superior a la registrada en 2014, cuando ésta representó el 98.9%. El resto de los ingresos se generaron por concepto de arrendamiento y estacionamiento.

Durante este periodo atendimos a 3.5 millones de invitados, lo que significó un incremento de 3.7% respecto al mismo trimestre del año anterior. El cheque promedio consolidado fue de Ps\$ 193.0, con un incremento de 7.3% respecto al 4T14. Este incremento se explica por el crecimiento de las marcas con mayor cheque promedio de nuestro portafolio en los últimos 12 meses.

El costo de ventas fue de Ps\$314.9 mdp, con un incremento de 11.7% en terminos absolutos, resultado de un mayor número de tiendas de nuestras marcas importadas. A pesar del impacto por tipo de cambio, el costo de ventas como porcentaje de la venta se mantuvo igual al del cuarto trimestre del año pasado. La utilidad bruta presentó un incremento de 13.6% respecto al mismo trimestre del año anterior, pasando de Ps\$337.9 mdp a Ps\$384.0 mdp para el 2015.

Relación con Inversionistas

Nayelli Gutiérrez Arista
(55) 5263 6900
ngutierrez@cmr.mx





Al cierre del 4T15, los gastos de operación –incluyendo depreciación y amortización— ascendieron a Ps\$361.1 mdp, 11.3% mayor al cuarto trimestre del 2014 debido principalmente a la apertura de nuevas unidades. Los gastos de operación mostraron una baja de -70 pbs como porcentaje de la venta debido a nuestras unidades nuevas.

El EBITDA ascendió a Ps\$92.4 mdp respecto a los Ps\$67.4 mdp del 4T14, con un incremento de 37.0% y registró un incremento de 234 pbs respecto al mismo periodo del año anterior.

La utilidad neta se ubicó en Ps\$25.6 millones incrementando en 146 pbs respecto del 4T14, trimestre beneficiado por ventas de activos no estratégicos.

Análisis de resultados acumulados a Diciembre 2015

Cifras relevantes diciembre 2015 y 2014

(Cifras en millones de pesos)

	12m 15	Margen %	12m 14	Margen %	Var. %
Ventas netas	2,541.6	100.0%	2,315.7	100.0%	9.8%
Utilidad (Pérdida) bruta	1,356.4	53.4%	1,244.8	53.8%	9.0%
Utilidad (Pérdida) de operación	71.2	2.8%	127.2	5.5%	-44.1%
Utilidad (Pérdida) neta consolidada	38.4	1.5%	98.7	4.3%	-61.1%
EBITDA	237.4	9.3%	213.5	9.2%	11.2%

De enero a diciembre de 2015, las ventas netas sumaron Ps\$2,541.6 mdp con un crecimiento de 9.8% respecto al mismo periodo del año anterior. Este crecimiento fué impulsado por los 13.6 millones de invitados atendidos en los doce meses del año, lo cual representó un aumento de 4.5% en la afluencia de nuestros restaurantes, en parte debido al incremento de unidades en los últimos 12 meses, conjuntamente con el incremento de 4.3% en cheque promedio.

El costo de ventas registró un incremento de 39pbs sobre las ventas, en relación con los doce meses del año anterior, como consecuencia de la apertura de más unidades de marcas importadas cuyo costo es superior al de otras marcas, así como la depreciación de la moneda y los incrementos en algunas materias primas. A pesar de los impactos de tipo de cambio e incrementos de insumos, la compañía generó un incremento de 9.0% en la utilidad bruta en relación con el año anterior, llegando a Ps\$1,356.4 mdp al cierre del periodo.

Los gastos de operación –incluyendo depreciación y amortización— ascendieron a Ps\$1,343.9 mdp con un incremento de 8.2% en relación con el mismo periodo del 2014, sin embargo, como porcentaje de la venta, esto se tradujo en un decremento de -39 pbs por las eficiencias mostradas en las unidades. La depreciación se ubicó en Ps\$182.5 mdp, lo que representa un incremento de 2.6% respecto a 2014, derivado de un mayor número de unidades y su equipo de operación.

El EBITDA registró un incremento de 11.2% respecto al año anterior, para sumar un total de Ps\$237.4 millones respecto a los Ps\$213.5 mdp registrados en el 2014. El margen EBITDA se incrementó en 12 pbs contra dicho periodo.

La utilidad neta acumulada ascendió a Ps\$38.4 millones disminuyendo 61.1% respecto al 2014, debido a que durante el mismo periodo del año anterior se realizaron ventas de activos no estratégicos.

Relación con Inversionistas

Nayelli Gutiérrez Arista
(55) 5263 6900
ngutierrez@cmr.mx



Pasivo con costo

Al cierre de 2015, el pasivo con costo ascendió a Ps\$451.8 mdp, monto 31.1% mayor a los Ps\$344.6 millones del año anterior. El pasivo a largo plazo representa el 66.5% de la deuda con costo total, la cual está en su totalidad denominada en moneda nacional.

Pasivo con costo

(Cifras en millones de pesos)

Tipo de crédito	4T15	Margen %	4T14	Margen %	Var. %
Créditos bancarios a corto plazo	151.2	33.5%	133.3	38.7%	13.4%
Créditos bancarios a largo plazo	300.6	66.5%	211.3	61.3%	42.3%
Total deuda con costo	451.8	100.0%	344.6	100.0%	31.1%

*ver desglose en notas complementarias (14) Prestamo de instituciones financieras y obligaciones

Inversiones

En lo que va del año, se llevaron a cabo inversiones de capital por Ps\$366.3 millones. Este monto fue destinado a la remodelación de unidades operando, y a la consolidación de marcas importadas con nuestros socios comerciales Brinker international, Inc. y Darden Restaurants, Inc. con la apertura de 12 unidades.

Unidades

Durante el 2015 se cerró una unidad en la Ciudad de Guadalajara y 4 más en la Ciudad de México, obedeciendo nuestra estrategia por lograr un crecimiento sostenido manteniendo la rentabilidad de la Compañía. Por otro lado, se consolidó el crecimiento de las marcas "Chili's" con 1 apertura, "Olive Garden" con 6 aperturas y "Red Lobster" con 3 aperturas, esto para nuestras marcas importadas y para nuestras marcas propias, se genero un nuevo modelo de negocio que se llama "Fly By Wings" dentro del AICM y la reapertura de "WINGS" Aeropuerto los cabos.

Apertura y cierres de restaurantes por división.

(Cifras en unidades)

Divisiones*	4T15	Apertura	Cierre	4T14
Cafeterías	37	2	4	39
Mexicanos	12	0	0	12
Especializados	3	0	0	3
Chili's	59	1	1	59
Olive Garden	14	6	0	8
Red Lobster	6	3	0	3
The Capital Grille	1	0	0	1
Total unidades	132	12	5	125

Relación con Inversionistas

Nayelli Gutiérrez Arista
 (55) 5263 6900
ngutierrez@cmr.mx



Indicadores financieros y bursátiles

La Compañía mantiene el índice de apalancamiento dentro del marco de las políticas dictadas por el Consejo de Administración. Durante los doce meses del año, la deuda neta de CMR se ubicó en Ps\$451.8 millones.

Indicadores financieros	4T15	4T14
EBITDA / Intereses pagados	9.5x	11.1x
Deuda neta / EBITDA (12M)	1.3x	1.2x
Pasivo total / Capital contable	0.9x	0.8x

Indicadores bursátiles	4T15	4T14
P / VL	1.4x	1.4x
EV / EBITDA (12M)	8.4x	8.8x
Valor en libros por acción al cierre (Ps\$)	4.4	4.2
Utilidad por acción (Ps\$)	0.15	0.39
Precio por acción al cierre (Ps\$)	6.11	5.95
Acciones en circulación (millones)	249.9	249.9

Programa de recompra de acciones

Al 31 de diciembre de 2015, el Fondo de Recompra reportó 4,236,700 títulos.

Analista independiente

De conformidad con la reforma al reglamento interior de la Bolsa Mexicana de Valores en materia de analista independiente y cobertura de análisis, CMR, S.A.B. de C.V., informa que cuenta con cobertura de análisis por parte de GBM, Grupo Bursátil Mexicano, S.A.B. de C.V., Casa de Bolsa.

Descripción de la Compañía

CMR es una compañía de capital mexicano que opera 132 restaurantes distribuidos por la República Mexicana. Ofrece un sólido portafolio de poderosas marcas, con diferentes propuestas gastronómicas y de ambiente: Wings, Fly by Wings, Fonda Mexicana, La Destilería, El Lago, Chili's, Olive Garden, Red Lobster y The Capital Grille. CMR cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1997 bajo la clave de pizarra CMRB.

Declaraciones sobre expectativas

Este reporte puede incluir ciertas expectativas de resultados sobre CMR, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias y/o afiliadas. Dichas proyecciones dependen de las consideraciones de la Administración de CMR, S.A.B. de C.V. y están basadas en información actual y conocida; sin embargo, las expectativas podrían variar debido a hechos, circunstancias y eventos fuera del control de CMR, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias y/o afiliadas.

Relación con Inversionistas

Nayelli Gutiérrez Arista
 (55) 5263 6900
ngutierrez@cmr.mx



'Estado de resultados trimestral 4T15 Y 4T14						
(Miles de pesos)	4T15	Margen%	4T14	Margen%	Var.%	pbs
Ventas netas	699,028	100.0%	619,930	100.0%	12.8%	0 bps
Costo de ventas	314,978	45.1%	281,970	45.5%	11.7%	-42 bps
Utilidad (Pérdida) bruta	384,050	54.9%	337,960	54.5%	13.6%	42 bps
SG&A	361,112	51.7%	324,585	52.4%	11.3%	-70 bps
Utilidad (Pérdida) antes de otros Ingresos y Gastos, neto	22,938	3.3%	13,375	2.2%	71.5%	112 bps
Otros ingresos y (gastos), neto	17,140	2.5%	57	0.0%	29970.2%	244 bps
Utilidad (Pérdida) de operación	40,078	5.7%	13,432	2.2%	198.4%	357 bps
Resultado integral de financiamiento, neto	(6,308)	-0.9%	(4,249)	-0.7%	48.5%	-22 bps
Intereses pagados	(6,850)	-1.0%	(4,924)	-0.8%	39.1%	-19 bps
Intereses ganados	449	0.1%	201	0.0%	123.4%	3 bps
Ganancia / pérdida cambiaria	93	0.0%	474	0.1%	-80.4%	-6 bps
Otros gastos financieros		0.0%		0.0%	0.0%	0 bps
Utilidad (Pérdida) antes de impuestos a la utilidad	33,770	4.8%	9,183	1.5%	-267.7%	335 bps
Impuestos a la utilidad	8,141	1.2%	(4,490)	-0.7%	281.3%	189 bps
Utilidad (Pérdida) antes de las operaciones discontinuadas	25,629	3.7%	13,673	2.2%	87.4%	146 bps
Operaciones discontinuadas	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	0 bps
Utilidad (Pérdida) neta consolidada	25,629	3.7%	13,673	2.2%	87.4%	146 bps
Participación minoritaria	14,449		5,718			-
Resultado neto mayoritario	11,180	1.6%	7,955	1.3%	40.5%	32 bps
Depreciación & amortización	48,406	6.9%	45,474	7.3%	6.4%	-41 bps
EBITDA	92,402	13.2%	67,436	10.9%	37.0%	234 bps

Relación con Inversionistas

Nayelli Gutiérrez Arista
 (55) 5263 6900
ngutierrez@cmr.mx



'Estado de resultados acumulado a Diciembre 2015 y 2014						
(Miles de pesos)	2015	Margen%	2014	Margen%	Var. %	pbs
Ventas netas	2,541,606	100.0%	2,315,705	100.0%	9.8%	0 bps
Costo de ventas	1,185,195	46.6%	1,070,897	46.2%	10.7%	39 bps
Utilidad (Pérdida) bruta	1,356,411	53.4%	1,244,808	53.8%	9.0%	-39 bps
SG&A	1,343,997	52.9%	1,241,860	53.6%	8.2%	-75 bps
Utilidad (Pérdida) antes de otros ingresos y gastos, neto	12,414	0.5%	2,948	0.1%	321.1%	36 bps
Otros ingresos y (gastos), neto	58,747	2.3%	124,267	5.4%	-52.7%	-305 bps
Utilidad (Pérdida) de operación	71,161	2.8%	127,215	5.5%	-44.1%	-269 bps
Resultado integral de financiamiento, neto	(24,632)	-1.0%	(18,890)	-0.8%	30.4%	-15 bps
Intereses pagados	(24,944)	-1.0%	(19,160)	-0.8%	30.2%	-15 bps
Intereses ganados	1,374	0.1%	736	0.0%	86.7%	2 bps
Ganancia / pérdida cambiaria	(1,062)	0.0%	(466)	0.0%	127.9%	-2 bps
Otros gastos financieros	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	0 bps
Utilidad (Pérdida) antes de impuestos a la utilidad	46,529	1.8%	108,325	4.7%	-57.0%	-285 bps
Impuestos a la utilidad	8,141	0.3%	9,654	0.4%	-15.7%	-10 bps
Utilidad (Pérdida) antes de operaciones discontinuadas	38,388	1.5%	98,671	4.3%	-61.1%	-275 bps
Operaciones discontinuadas	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	0 bps
Utilidad (Pérdida) neta consolidada	38,388	1.5%	98,671	4.3%	-61.1%	-275 bps
Participación minoritaria	20,606		4,211			0 bps
Resultado neto mayoritario	17,782	0.8%	94,460	4.1%	-78.2%	-327 bps
Depreciación & amortización	182,595	7.2%	178,014	7.7%	2.6%	-50 bps
EBITDA	237,385	9.3%	213,500	9.2%	11.2%	12 bps

Relación con Inversionistas

Nayelli Gutiérrez Arista
 (55) 5263 6900
ngutierrez@cmr.mx



Balance General al 31 de diciembre 2015 y al 31 diciembre de 2014		
(Miles de pesos)	Dic-15	Dic-14
ACTIVO		
Efectivo y equivalentes de efectivo	141,025	97,724
Cuentas por cobrar	48,842	63,415
Inventarios	104,501	102,310
Pagos anticipados	31,566	35,296
Activo circulante	325,934	298,745
Inmuebles, maquinaria y equipo (neto)	1,405,658	1,333,311
Crédito mercantil	32,120	32,120
Otros activos (neto, incluye marcas)	131,019	109,943
Impuestos diferidos	221,601	184,327
TOTAL ACTIVO	2,116,332	1,958,446
PASIVO		
Porción circulante del pasivo a largo plazo	151,225	133,342
Cuentas por pagar a proveedores	209,869	210,020
Impuestos y gastos acumulados	241,408	213,648
Anticipos de clientes	6,416	3,754
Ingresos diferidos	-	-
Pasivo circulante	608,918	560,764
Pasivo a largo plazo	300,623	211,283
Beneficios a empleados	72,819	54,709
Impuestos a la utilidad diferidos	43,318	72,518
TOTAL PASIVO	1,025,678	899,274
CAPITAL CONTABLE	1,090,654	1,059,172
TOTAL PASIVO Y CAPITAL CONTABLE	2,116,332	1,958,446

Relación con Inversionistas

Nayelli Gutiérrez Arista
 (55) 5263 6900
ngutierrez@cmr.mx

