

CMR, S.A.B. de C.V. anuncia resultados del tercer trimestre de 2016

- Las ventas netas crecieron 4.9% contra el 3T15 y 7.5% contra el acumulado a Septiembre 2015
- El EBITDA disminuyó 1.6% contra el 3T15 y creció 8.0% contra el acumulado a Septiembre 2015
- El flujo de invitados disminuyó 2.6% contra el 3T15 y aumentó 0.8% contra el acumulado a Septiembre 2015

México, D.F., a 28 de Octubre de 2016. CMR, S.A.B. de C.V. y subsidiarias (BMV: CMRB) (CMR o la Compañía), cadena líder en México en restaurantes de comida casual, anuncia sus resultados del tercer trimestre de 2016, bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus siglas en inglés).

Comentarios de la Gerencia

“Nuestra constancia en ofrecer a nuestros invitados los más altos estándares de calidad y servicio, nos permiten seguir consolidándonos en el sector superando en 4.9% las ventas netas respecto al mismo trimestre del año anterior. A nivel utilidad nuestro crecimiento acumulado fue de 8%, debido al buen desempeño de las ventas así como mayores eficiencias en los costos. Las nuevas unidades están ubicadas en el Centro Comercial Parque Delta y han sido un paso fundamental en el proceso de innovación de las marcas, ejemplo de ello es la nueva imagen y oferta gastronómica de Red Lobster, que busca ofrecer a nuestros invitados la posibilidad de vivir la experiencia de langosta en diversas presentaciones, además de poder disfrutar de la mejor comida del mar. Siguiendo con esta innovación también podemos mencionar la apertura de nuestra unidad 16 bajo la marca Olive Garden, la cual incluye una imagen más fresca basada en su distintivo ambiente italiano, permitiéndonos fortalecer el formato. Gracias a ello, hoy podemos reafirmar la aceptación de estas marcas en el mercado, contribuyendo así a nuestra visión de compañía: “En restaurantes, traer a México lo mejor del mundo y compartir con el mundo lo mejor de México””. Joaquín Vargas Mier y Terán, Presidente Ejecutivo de CMR.

Información a revelar sobre la naturaleza del negocio

CMR, Sociedad Anónima Bursátil de Capital Variable (S. A. B. de C. V.) organizada bajo las leyes de los Estados Unidos Mexicanos, o México, con ubicación principal de centro de negocios en Havre #30, Col. Juárez en el Distrito Federal; es una controladora de compañías cuyas actividades principales se orientan a la industria restaurantera, mediante la operación de 132 unidades bajo las divisiones Cafeterías, Mexicanos, Especializado, Chili's, Olive Garden, Red Lobster, LongHorn y The Capital Grille.

La Entidad opera la marca “Chili's Grill & Bar” conforme a un contrato de franquicia y puede utilizar dicha marca en sus establecimientos en la República Mexicana con excepción de los Estados de México, Morelos, Querétaro, Hidalgo, Puebla y la Ciudad de México. En agosto de 2011, la Entidad firmó un acuerdo de desarrollo con Darden Restaurants, Inc., para operar las marcas: "Olive Garden", "Red Lobster" y "The Capital Grille" en todo el territorio mexicano. Adicionalmente, durante el segundo trimestre del año se incorpora la marca “LongHorn SteakHouse” a este portafolio.

Se cuenta con un centro de distribución y un almacén externo surtiendo con eficacia más de 1,600 productos a las unidades, esto representa ahorros derivados de economías de escala, sinergias y reducción de mermas.

Adicionalmente, la compañía opera un comisariato “Con Sabor”, cuyo objetivo es el desarrollo de insumos manteniendo los mismos estándares de calidad de productos adquiridos a proveedores extranjeros, reduciendo el pago de aranceles, variaciones en precios por tipo de cambio y reducción de tiempo en la preparación de alimentos.

Información a revelar sobre los objetivos de la gerencia y sus estrategias para alcanzar esos objetivos

Vemos un futuro lleno de oportunidades y retos. Nuestra estrategia de negocios se basa en crecer nuestro portafolio para atraer más invitados, desarrollar nuestro talento y buscar siempre la mayor rentabilidad del negocio, además de la continua inversión y generación de empleos; esto será fundamental para hacer de CMR una compañía más competitiva que continuará creciendo de manera ordenada y rentable.

Durante este tercer trimestre del año, abrimos un Olive Garden y un Red Lobster en el centro comercial Parque Delta en la Ciudad de México contribuyendo al convenio establecido en 2011 por CMR con Darden Restaurants Inc. para la operación de sus marcas en nuestro país.

De igual forma se han fortalecido todas nuestras marcas con mejoras operativas provenientes de la optimización de nuestra cadena de suministro y la consolidación de nuestras mediciones de desempeño operativo.

Estrategia:

Nuestra estrategia ha sido fortalecer los fundamentos de un crecimiento a largo plazo de manera sana, esto se refleja, entre otros factores, en el total de restaurantes de la Compañía, que al cierre del 3T16 se colocó en 132 unidades.

En la actualidad, CMR cuenta con una sólida cadena de distribución, así como indicadores para generar y medir una mayor eficiencia en tiempos y movimientos, además de haber capitalizado las sinergias de las medidas mencionadas, cuya puesta en marcha se inició en años anteriores.

Durante este tercer trimestre y con la mirada puesta en el futuro, reiteramos nuestro compromiso con el cuidado del desempeño del negocio, desarrollando respuestas en consonancia con las necesidades y oportunidades de consumo de nuestros invitados, sin perder de vista las mejoras en la rentabilidad y los miembros de equipo como los tres resultados clave para la compañía.

Estandarización:

Continuamos trabajando en la estandarización de los procesos operativos y el look and feel de nuestras marcas con el fin de ofrecer la mejor experiencia y calidad a nuestros invitados.

Se continúa con el desarrollo de nuevos programas, procesos de medición y reacondicionamiento de unidades que nos permitirán brindar un mejor servicio y convertir a cada una de nuestras marcas en unidades de negocio más rentables y productivas.

Expansión:

Buscando estar más cerca de nuestros invitados, se continúan realizando inversiones dirigidas a mejorar nuestro sistema de selección de locaciones. Durante este 2016 estamos buscando locaciones que se pongan al alcance de una gran cantidad de invitados y a las nuevas propuestas gastronómicas que ofrece nuestro competitivo portafolio. Nuestras nuevas marcas han comenzado su expansión nacional incursionando en ciudades fuera del Distrito Federal, reflejo de esto son los altos niveles de ventas y la expectativa generada por nuestras próximas aperturas.

Mercadotecnia:

Las actividades de mercadotecnia están dirigidas a fortalecer el posicionamiento de nuestras marcas en el mercado mexicano y a establecer los lineamientos de nuevos proyectos para la extracción de información de nuestros invitados. Esta información nos brindará conocimiento sobre las nuevas necesidades de los consumidores y de esta forma volvernos una compañía que brinde un servicio y satisfacción extraordinario.

Reestructura corporativa:

Durante el 3T16 CMR no ha realizado cambios a su estructura corporativa.

Financiamiento:

Durante el 3T16 el crecimiento de la compañía estuvo soportado con flujos propios de la operación acompañados de eficiencias operativas y administrativas; adicionalmente, obtuvimos financiamiento por medio de créditos bancarios. Al cierre del tercer trimestre del año la deuda bancaria ascendió a Ps\$464.3 mdp.

Información a revelar sobre los recursos, riesgos y relaciones más significativos de la entidad**Nuestros principales recursos se basan en:**

- El desarrollo de nuestro talento interno
- El posicionamiento de nuestras marcas
- Nuestras campañas de lealtad
- Crecimiento en los niveles de servicio
- Exitosas campañas de publicidad
- La medición más exacta y continua del grado de satisfacción de nuestros invitados
- Los mejores sistemas informáticos
- Continuo mejoramiento operativo
- Fortalecimiento de alianzas estratégicas con nuestros proveedores

Nuestros riesgos:

- Gran volatilidad en el tipo de cambio
- Baja pronunciada en los precios del petróleo
- Un porcentaje de compras de insumos a proveedores extranjeros
- Incremento en la oferta de restaurantes enfocados a comida casual pulverizando el mercado
- Mayor tendencia del consumidor a solicitar servicios para llevar y entrega a domicilio
- Disponibilidad de inmuebles a precios competitivos
- Cambios en la legislación fiscal - laboral
- Incremento en la inseguridad para algunas regiones

Relaciones más significativas de la entidad:

- BRINKER INTERNATIONAL: en noviembre de 2007 se firmó un acuerdo de desarrollo de franquicias en coinversión con BRINKER INTERNATIONAL INC. Para el desarrollo de la marca "Chilli's" en toda la República Mexicana, con excepción de la Ciudad de México, Estado de México, Hidalgo, Puebla, Morelos y Querétaro.
- DARDEN RESTAURANTS: en agosto de 2011 se firmó un acuerdo de desarrollo de franquicias con la compañía más grande del mundo en el segmento de "Casual Dining" "DARDEN RESTAURANTS INC." participando en el desarrollo en el territorio nacional de las marcas de Capital Grille, Olive Garden, Red Lobster y LongHorn.

Resultados de las operaciones y perspectivas

Análisis de resultados correspondientes al tercer trimestre de 2016

Cifras relevantes al 3T16 y 3T15

(Cifras en millones de pesos)

	3T16	Margen %	3T15	Margen %	Var. %
Ventas netas	663	100.0%	632	100.0%	4.9%
Utilidad (Pérdida) bruta	358	54.0%	334	52.9%	7.2%
Utilidad (Pérdida) de operación	-8	-1.1%	30	4.7%	-125.5%
Utilidad (Pérdida) neta consolidada	-16	-2.3%	23	3.7%	-167.0%
EBITDA	52	7.9%	53	8.4%	-1.6%

Durante el tercer trimestre del año, las ventas netas registraron un crecimiento de 4.9% respecto al tercer trimestre del año anterior, alcanzando un monto de Ps\$662.9 mdp. La venta de alimentos y bebidas representó el 98.6% de los ingresos, cifra ligeramente superior a la registrada en el mismo trimestre del año anterior, cuando ésta representó el 98.2%. El resto de los ingresos se generaron por concepto de arrendamiento, estacionamiento y otros.

Durante este trimestre atendimos a 3.3 millones de invitados, lo que significó una disminución de 2.6% respecto al mismo trimestre del año anterior. El cheque promedio consolidado fue de Ps\$196, representando un incremento de 6.6% respecto al periodo del año anterior. Este incremento se explica por el crecimiento de las marcas con mayor cheque promedio de nuestro portafolio en los últimos 3 meses.

El costo de ventas fue de Ps\$304.7 mdp, con un incremento de 2.3% en términos absolutos, resultado de un mayor número de tiendas de nuestras marcas importadas. A pesar del impacto por tipo de cambio, el costo de ventas como porcentaje de la venta, se mantuvo ligeramente abajo al del tercer trimestre del año anterior. La utilidad bruta presentó un incremento de 7.2% respecto al mismo trimestre del año anterior, pasando de Ps\$334.0 mdp a Ps\$358.1 mdp para el tercer trimestre del 2016.

Al cierre del trimestre, los gastos de operación –incluyendo depreciación y amortización– ascendieron a Ps\$360.1 mdp, 6.5% mayor al tercer trimestre del año anterior, debido principalmente a la apertura de nuevas unidades.

El EBITDA ascendió a Ps\$52.5 mdp respecto de los Ps\$53.3 mdp del tercer trimestre del año anterior, con una disminución de 1.6% afectado principalmente por la apertura de nuestras últimas dos unidades. La utilidad neta se ubicó en Ps\$15.5 mdp al cierre del tercer trimestre del 2016.

Relación con Inversionistas

Nayelli Gutiérrez Arista
(55) 5263 6900 ext. 1016
ngutierrez@cmr.mx



Relaciones Públicas

María Elena Cisneros
(55) 5263 6900 ext. 6971
mcisneros@cmr.mx

Resultados de las operaciones y perspectivas

Análisis de resultados correspondientes al acumulado de Enero a Septiembre de 2016

Cifras relevantes Acumulado Septiembre 2016 y mismo periodo de 2015

(Cifras en millones de pesos)

	Acum Sep16	Margen %	Acum Sep15	Margen %	Var. %
Ventas netas	1,981	100.0%	1,843	100.0%	7.5%
Utilidad (Pérdida) bruta	1,066	53.8%	972	52.8%	9.7%
Utilidad (Pérdida) de operación	34	1.7%	31	1.7%	10.2%
Utilidad (Pérdida) neta consolidada	11	0.6%	13	0.7%	-10.4%
EBITDA	157	7.9%	145	7.9%	8.0%

Durante el periodo acumulado a septiembre 2016, las ventas netas registraron un crecimiento de 7.5% respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando un monto de Ps\$1,981 mdp. La venta de alimentos y bebidas representó el 98.5% de los ingresos, cifra ligeramente inferior a la registrada en el mismo trimestre del año anterior, cuando ésta representó el 98.7%. El resto de los ingresos se generaron por concepto de arrendamiento, estacionamiento y otros.

Durante este periodo atendimos a 10.2 millones de invitados, lo que significó un incremento de 0.8% respecto al mismo periodo del año anterior. El cheque promedio consolidado fue de Ps\$192, con un incremento de 5.5% respecto al mismo periodo acumulado del año anterior. Este incremento se explica por el crecimiento de las marcas con mayor cheque promedio de nuestro portafolio en los últimos 9 meses.

El costo de ventas fue de Ps\$914.5 mdp, con un incremento de 5.1% en términos absolutos, resultado de un mayor número de tiendas de nuestras marcas importadas. A pesar del impacto por tipo de cambio, el costo de ventas como porcentaje de la venta, se mantuvo ligeramente abajo al mismo periodo acumulado del año anterior. La utilidad bruta presentó un incremento de 9.7% respecto al mismo acumulado del año anterior, pasando de Ps\$972.4 mdp a Ps\$1,066.5 mdp para el acumulado a septiembre 2016.

Al cierre acumulado a Septiembre, los gastos de operación –incluyendo depreciación y amortización– ascendieron a Ps\$1,073.2 mdp, 9.2% mayor al acumulado a septiembre 2015 debido principalmente a la apertura de nuevas unidades.

El EBITDA ascendió a Ps\$156.5 mdp respecto a los Ps\$145.0 mdp del acumulado a septiembre 2015, con un incremento de 8.0%. La utilidad neta se ubicó en Ps\$11.4 mdp al cierre acumulado de septiembre 2016.

Relación con Inversionistas

Nayelli Gutiérrez Arista
(55) 5263 6900 ext. 1016
ngutierrez@cmr.mx



Relaciones Públicas

María Elena Cisneros
(55) 5263 6900 ext. 6971
mcisneros@cmr.mx

Unidades

Durante el 3T16 se consolidó el crecimiento de las marcas “Red Lobster” y “Olive Gardes” en la Ciudad de México obedeciendo nuestra estrategia por lograr un crecimiento sostenido manteniendo la rentabilidad de la Compañía. Por otro lado, derivado de la transacción de venta, se transfirieron seis unidades de la marca Wings en la zona Metropolitana a Grupo Gigante adicional al cierre de Wings Centri, Naucalli y Reforma.

Apertura y cierres de restaurantes por división.

(Cifras en unidades)

Divisiones*	3T16	Apertura	Cierre	3T15
Cafeterías	30	2	9	37
Mexicanos	12	0	0	12
Especializados	3	0	0	3
Chili's	61	2	0	59
Olive Garden	16	2	0	14
Red Lobster	8	2	0	6
Long Horn	1	1	0	0
The Capital Grille	1	0	0	1
Total unidades	132	9	9	132

Situación financiera, liquidez y recursos de capital

Flujo de efectivo al 30 de Septiembre 2016 y 2015

(Cifras en millones de pesos)

	2016	2015
Utilidad o pérdida neta	11,427	12,758
Flujos de efectivo procedentes de actividades de operación	45,121	25,717
Flujos de efectivo procedentes de inversión	-98,560	-127,223
Flujos de efectivo precedentes de actividades de financiamiento	-10,313	161,324
Disminución de efectivo y equivalentes de efectivo	-52,325	72,576
Efectivo y equivalentes al principio del periodo	141,025	97,724
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	88,700	170,300

Pasivo con costo

Al cierre del tercer trimestre de 2016, el pasivo con costo ascendió a Ps\$464.3 mdp, monto 2.8% superior a los Ps\$451.8 mdp del año anterior. El pasivo a largo plazo representa el 42.9% de la deuda con costo total, la cual está en su totalidad denominada en moneda nacional.

Pasivo con costo

(Cifras en millones de pesos)

Tipo de crédito	3T16	Margen %	4T15	Margen %	Var. %
Créditos bancarios a corto plazo	265.0	57.1%	151.2	33.5%	75.3%
Créditos bancarios a largo plazo	199.3	42.9%	300.6	66.5%	-33.7%
Total deuda con costo	464.3	100.0%	451.8	100.0%	2.8%

*ver desglose en notas complementarias (14) Prestamo de instituciones financieras y obligaciones

Inversiones

En lo que va del año, se llevaron a cabo inversiones de capital por Ps\$246.5 mdp. Este monto fue destinado a la remodelación de unidades operando y a la apertura de 5 unidades, 3 de ellas contribuyendo a la consolidación de marcas importadas con nuestros socios comerciales Brinker international, Inc. y Darden Restaurants, Inc.

Flujo de Efectivo

Al cierre del tercer trimestre del año, CMR sigue demostrando una continua solidez financiera. Durante el 2016 se han obtenido inyecciones de capital de dos fuentes importantes, una proveniente de la venta de activos no estratégicos y la segunda de crédito bancario, lo que nos ayudara a seguir la clara estrategia de expansión y el alcance de nuestros objetivos del año.

Flujo de efectivo al 30 de Septiembre 2016 y 2015

(Cifras en millones de pesos)

	2016	2015
Utilidad o pérdida neta	11,427	12,758
Flujos de efectivo procedentes de actividades de operación	45,121	25,717
Flujos de efectivo procedentes de inversión	-98,560	-127,223
Flujos de efectivo procedentes de actividades de financiamiento	-10,313	161,324
Disminución de efectivo y equivalentes de efectivo	-52,325	72,576
Efectivo y equivalentes al principio del periodo	141,025	97,724
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	88,700	170,300

Información a revelar sobre las medidas de rendimientos fundamentales e indicadores que la gerencia utiliza para evaluar el rendimiento de la entidad con respecto a los objetivos establecidos

Una situación financiera rentable y sostenible, el logro de las metas financieras, alcanzar nuestros objetivos de expansión además del cumplimiento de los convenios establecidos con nuestros socios, son los principales indicadores para evaluar el rendimiento de la compañía sin dejar a un lado el monitoreo continuo para asegurar atender con calidad a mdp de invitados, brindar desarrollo profesional a miles de colaboradores, generar valor para nuestros accionistas y contribuir al cuidado de nuestro medio ambiente aunado al apoyo a nuestras comunidades mediante diversos programas e iniciativas de impacto social.

La Compañía mantiene el índice de apalancamiento dentro del marco de las políticas dictadas por el Consejo de Administración. Durante los primeros nueve meses del año, la deuda neta de CMR se ubicó en Ps\$464.3 mdp.

Indicadores financieros	3T16	4T15
EBITDA / Intereses pagados	8.4x	9.7x
Deuda neta / EBITDA (12M)	1.5x	1.3x
Pasivo total / Capital contable	0.9x	0.9x

Indicadores bursátiles	3T16	4T15
P / VL	1.9x	1.4x
EV / EBITDA (12M)	10.8x	8.3x
Valor en libros por acción al cierre (Ps\$)	4.4	4.4
Utilidad por acción (Ps\$)	0.05	0.05
Precio por acción al cierre (Ps\$)	8.6	6.2
Acciones en circulación (millones)	249.9	249.9

Programa de recompra de acciones

Al 31 de marzo de 2016, el Fondo de Recompra reportó 4,236,700 títulos y no presenta cambios al día de hoy.

Analista independiente

De conformidad con la reforma al reglamento interior de la Bolsa Mexicana de Valores en materia de analista independiente y cobertura de análisis, CMR, S.A.B. de C.V., informa que cuenta con cobertura de análisis por parte de GBM, Grupo Bursátil Mexicano, S.A.B. de C.V., Casa de Bolsa.

Declaraciones sobre expectativas

Este reporte puede incluir ciertas expectativas de resultados sobre CMR, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias y/o afiliadas. Dichas proyecciones dependen de las consideraciones de la Administración de CMR, S.A.B. de C.V. y están basadas en información actual y conocida; sin embargo, las expectativas podrían variar debido a hechos, circunstancias y eventos fuera del control de CMR, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias y/o afiliadas.

'Estado de resultados trimestral 3T16 Y 3T15						
(Miles de pesos)	3T16	Margen %	3T15	Margen %	Var.%	pbs
Ventas netas	662,871	100.0%	632,054	100.0%	4.9%	0 bps
Costo de ventas	304,707	46.0%	297,980	47.1%	2.3%	-118 bps
Utilidad (Pérdida) bruta	358,164	54.0%	334,074	52.9%	7.2%	118 bps
SG&A	360,056	54.3%	338,110	53.5%	6.5%	82 bps
Utilidad (Pérdida) antes de otros Ingresos y Gastos, neto	-1,892	-0.3%	-4,036	-0.6%	53.1%	35 bps
Otros ingresos y (gastos), neto	-5,625	-0.8%	33,538	5.3%	-116.8%	-615 bps
Utilidad (Pérdida) de operación	-7,517	-1.1%	29,502	4.7%	-125.5%	-580 bps
Resultado integral de financiamiento, neto	-8,037	-1.2%	-6,317	-1.0%	-27.2%	-21 bps
Intereses pagados	-8,141	-1.2%	-6,243	-1.0%	-30.4%	-24 bps
Intereses ganados	741	0.1%	411	0.1%	80.3%	5 bps
Ganancia / pérdida cambiaria	-637	-0.1%	-485	-0.1%	-31.3%	-2 bps
Otros gastos financieros	0	0.0%	0	0.0%	0.0%	0 bps
Utilidad (Pérdida) antes de impuestos a la utilidad	-15,554	-2.3%	23,185	3.7%	-167.1%	-601 bps
Impuestos a la utilidad	0	0.0%	-37	0.0%	-100.0%	1 bps
Utilidad (Pérdida) antes de las operaciones discontinuadas	-15,554	-2.3%	23,222	3.7%	-167.0%	-602 bps
Operaciones discontinuadas	0	0.0%	0	0.0%	0.0%	0 bps
Utilidad (Pérdida) neta consolidada	-15,554	-2.3%	23,222	3.7%	-167.0%	-602 bps
Participación minoritaria	1,073	0.2%	1,484	0.2%	-27.7%	-7 bps
Resultado neto mayoritario	-16,627	-2.5%	21,738	3.4%	-176.5%	-595 bps
				0.0%		
Depreciación & amortización	52,310	7.9%	46,379	7.3%	12.8%	55 bps
				0.0%		
EBITDA	52,488	7.9%	53,349	8.4%	-1.6%	-52 bps

Relación con Inversionistas

Nayelli Gutiérrez Arista
 (55) 5263 6900 ext. 1016
ngutierrez@cmr.mx



Relaciones Públicas

María Elena Cisneros
 (55) 5263 6900 ext. 6971
mcisneros@cmr.mx

'Estado de resultados acumulado a Septiembre 2016 y 2015						
(Miles de pesos)	Acum Sep 16	Margen %	Acum Sep 15	Margen %	Var.%	pbs
Ventas netas	1,980,981	100.0%	1,842,579	100.0%	7.5%	0 bps
Costo de ventas	914,497	46.2%	870,217	47.2%	5.1%	-106 bps
Utilidad (Pérdida) bruta	1,066,484	53.8%	972,362	52.8%	9.7%	106 bps
SG&A	1,073,229	54.2%	982,885	53.3%	9.2%	83 bps
Utilidad (Pérdida) antes de otros ingresos y gastos, neto	-6,745	-0.3%	-10,522	-0.6%	35.9%	23 bps
Otros ingresos y (gastos), neto	40,993	2.1%	41,606	2.3%	-1.5%	-19 bps
Utilidad (Pérdida) de operación	34,248	1.7%	31,083	1.7%	10.2%	4 bps
Resultado integral de financiamiento, neto	-22,821	-1.2%	-18,325	-1.0%	-24.5%	-16 bps
Intereses pagados	-22,800	-1.2%	-18,094	-1.0%	-26.0%	-17 bps
Intereses ganados	1,664	0.1%	924	0.1%	80.1%	3 bps
Ganancia / pérdida cambiaria	-1,685	-0.1%	-1,155	-0.1%	-45.9%	-2 bps
Otros gastos financieros	0	0.0%	0	0.0%	0.0%	0 bps
Utilidad (Pérdida) antes de impuestos a la utilidad	11,427	0.6%	12,758	0.7%	-10.4%	-12 bps
Impuestos a la utilidad	0	0.0%	0	0.0%	0.0%	0 bps
Utilidad (Pérdida) antes de operaciones discontinuadas	11,427	0.6%	12,758	0.7%	-10.4%	-12 bps
Operaciones discontinuadas	0	0.0%	0	0.0%	0.0%	0 bps
Utilidad (Pérdida) neta consolidada	11,427	0.6%	12,758	0.7%	-10.4%	-12 bps
Participación minoritaria	3,162	0.2%	3,333	0.2%	-5.1%	-2 bps
Resultado neto mayoritario	8,265	0.4%	9,425	0.5%	-12.3%	-9 bps
Depreciación & amortización	154,124	7.8%	134,189	7.3%	14.9%	50 bps
EBITDA	156,511	7.9%	144,983	7.9%	8.0%	3 bps

Relación con Inversionistas

Nayelli Gutiérrez Arista
 (55) 5263 6900 ext. 1016
ngutierrez@cmr.mx



Relaciones Públicas

María Elena Cisneros
 (55) 5263 6900 ext. 6971
mcisneros@cmr.mx

Balance General al 30 de septiembre 2016 y al 31 diciembre de 2015		
(Miles de pesos)	Sep-16	Dic-15
ACTIVO		
Efectivo y equivalentes de efectivo	88,700	141,025
Cuentas por cobrar	54,017	48,841
Inventarios	96,765	104,501
Pagos anticipados	32,386	31,566
Activo circulante	271,868	325,934
Inmuebles, maquinaria y equipo (neto)	1,392,830	1,405,658
Crédito mercantil	32,120	32,120
Otros activos (neto, incluye marcas)	130,921	131,018
Impuestos diferidos	217,612	221,601
TOTAL ACTIVO	2,045,350	2,116,332
PASIVO		
Porción circulante del pasivo a largo plazo	265,027	151,225
Cuentas por pagar a proveedores	162,374	209,869
Impuestos y gastos acumulados	222,708	241,409
Anticipos de clientes	11,892	6,416
Ingresos diferidos	-	-
Pasivo circulante	662,000	608,918
Pasivo a largo plazo	199,307	300,623
Beneficios a empleados	72,245	72,819
Impuestos a la utilidad diferidos	9,717	43,318
TOTAL PASIVO	943,269	1,025,678
CAPITAL CONTABLE	1,102,081	1,090,654
TOTAL PASIVO Y CAPITAL CONTABLE	2,045,350	2,116,332