

CMR, S.A.B. de C.V. anuncia resultados del cuarto trimestre de 2016

- Las ventas netas crecieron 5.2% contra el 4T15 y 6.9% contra el acumulado a Diciembre 2015
- El EBITDA creció 3.9% contra el 4T15 y creció 6.4% contra el acumulado a Diciembre 2015
- El flujo de invitados disminuyó 2.9% contra el 4T15 y 0.2% contra el acumulado a Diciembre 2015

México, D.F., a 27 de Febrero de 2017. CMR, S.A.B. de C.V. y subsidiarias (BMV: CMRB) (CMR o la Compañía), cadena líder en México en restaurantes de comida casual, anuncia sus resultados del cuarto trimestre de 2016, bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus siglas en inglés).

Comentarios de la Gerencia

“Sin lugar a duda, nuestra pasión por el servicio y nuestro compromiso con los comensales han dado fruto, reflejando un incremento en ventas netas al cierre de 2016 de 6.9% en relación con el mismo periodo del año anterior, aunado a un buen desempeño en el EBITDA con crecimiento de 6.4% respecto del mismo periodo. Al cierre del cuarto trimestre de 2016, nuestro crecimiento en ventas fue de 5.2% con crecimiento de 3.9% en EBITDA, mayormente contribuido por la apertura de dos Chili’s. Estas nuevas unidades mantienen la tradición de la marca, basada en su agradable ambiente y están ubicadas en los centros comerciales Galerías Laguna en la ciudad de Torreón y en Altama City Center en Tampico, siendo las segundas sucursales de dichas ciudades. Estas dos nuevas unidades representan un paso más en nuestro proyecto de expansión y consolidación de marca en el norte del país, donde gracias a nuestros altos estándares de calidad y perfecta oferta gastronómica, caracterizada por su precio accesible y su amplia variedad, que ofrece diferentes platillos y combinaciones para deleitarse con la mejor compañía, han logrado cautivar a los paladares más exigentes. Además CMR refuerza su compromiso con México, al convertirse en fuente directa de empleo para más de 130 personas en dichas unidades. De esta manera seguimos contribuyendo a nuestra visión de compañía: “En restaurantes, traer a México lo mejor del mundo y compartir con el mundo lo mejor de México”. Joaquín Vargas Mier y Terán, Presidente Ejecutivo de CMR

Información a revelar sobre la naturaleza del negocio

CMR, Sociedad Anónima Bursátil de Capital Variable (S. A. B. de C. V.) organizada bajo las leyes de los Estados Unidos Mexicanos, o México, con ubicación principal de centro de negocios en Havre #30, Col. Juárez en el Distrito Federal; es una controladora de compañías cuyas actividades principales se orientan a la industria restaurantera, mediante la operación de 134 unidades bajo las divisiones Cafeterías, Mexicanos, Especializado, Chili’s, Olive Garden, Red Lobster, LongHorn y The Capital Grill.

La Entidad opera la marca “Chili’s Grill & Bar” conforme a un contrato de franquicia y puede utilizar dicha marca en sus establecimientos en la República Mexicana con excepción de los Estados de México, Morelos, Querétaro, Hidalgo, Puebla y la Ciudad de México. En agosto de 2011, la Entidad firmó un acuerdo de desarrollo con Darden Restaurants, Inc., para operar las marcas: "Olive Garden", "Red Lobster" y "The Capital Grille" en todo el territorio mexicano. Adicionalmente, durante el segundo trimestre del año se incorpora la marca “LongHorn SteakHouse” a este portafolio.

Se cuenta con un centro de distribución y un almacén externo surtiendo con eficacia más de 1,600 productos a las unidades, esto representa ahorros derivados de economías de escala, sinergias y reducción de mermas.

Relación con Inversionistas

Nayelli Gutiérrez Arista
(55) 5263 6900 ext. 1016
ngutierrez@cmr.mx



Relaciones Públicas

María Elena Cisneros
(55) 5263 6900 ext. 6971
mcisneros@cmr.mx

Adicionalmente, la compañía opera un comisariato “Con Sabor”, cuyo objetivo es el desarrollo de insumos manteniendo los mismos estándares de calidad de productos adquiridos a proveedores extranjeros, reduciendo el pago de aranceles, variaciones en precios por tipo de cambio y reducción de tiempo en la preparación de alimentos.

Información a revelar sobre los objetivos de la gerencia y sus estrategias para alcanzar esos objetivos

Vemos un futuro lleno de oportunidades y retos. Nuestra estrategia de negocios se basa en crecer nuestro portafolio para atraer más invitados, desarrollar nuestro talento y buscar siempre la mayor rentabilidad del negocio, además de la continua inversión y generación de empleos; esto será fundamental para hacer de CMR una compañía más competitiva que continuará creciendo de manera ordenada y rentable.

Durante 2016, abrimos nuestra primer tienda LongHorn Steakhouse en la ciudad de Monterrey. LongHorn es una cadena de restaurantes de casual dining que surge en 1981 en Atlanta, Georgia, con vocación por ofrecer los mejores cortes de carne de res en los Estados Unidos, donde actualmente cuenta con más de 450 unidades. Con su llegada a México, LongHorn Steakhouse se suma a Olive Garden, Reb Lobster y The Capital Grille como parte del convenio establecido en 2011 por CMR con Darden Restaurants Inc. para la operación de sus marcas en nuestro país.

La primera sucursal de LongHorn Steakhouse tendrá una capacidad para recibir a más de 5,000 invitados al mes, además, refuerza el compromiso social de CMR al convertirse en una fuente de empleo para 53 personas.

De igual forma se han fortalecido todas nuestras marcas con mejoras operativas provenientes de la optimización de nuestra cadena de suministro y la consolidación de nuestras mediciones de desempeño operativo.

Estrategia:

Nuestra estrategia ha sido fortalecer los fundamentos de un crecimiento a largo plazo de manera sana, esto se refleja, entre otros factores, en el total de restaurantes de la Compañía, que al cierre del 4T16 se colocó en 134 unidades.

En la actualidad, CMR cuenta con una sólida cadena de distribución, así como indicadores para generar y medir una mayor eficiencia en tiempos y movimientos, además de haber capitalizado las sinergias de las medidas mencionadas, cuya puesta en marcha se inició en años anteriores.

Durante este cuarto trimestre y con la mirada puesta en el futuro, reiteramos nuestro compromiso con el cuidado del desempeño del negocio, desarrollando respuestas en consonancia con las necesidades y oportunidades de consumo de nuestros invitados, sin perder de vista las mejoras en la rentabilidad y los miembros de equipo como los tres resultados clave para la compañía.

Estandarización:

Continuamos trabajando en la estandarización de los procesos operativos y el look and feel de nuestras marcas con el fin de ofrecer la mejor experiencia y calidad a nuestros invitados.

Se continúa con el desarrollo de nuevos programas, procesos de medición y reacondicionamiento de unidades que nos permitirán brindar un mejor servicio y convertir a cada una de nuestras marcas en unidades de negocio más rentables y productivas.

Expansión:

Buscando estar más cerca de nuestros invitados, se realizaron inversiones dirigidas a mejorar nuestro sistema de selección de locaciones. Durante este 2016 estamos buscando locaciones que se pongan al alcance de una gran cantidad de invitados y a las nuevas propuestas gastronómicas que ofrece nuestro competitivo portafolio. Nuestras nuevas marcas han comenzado su expansión nacional incursionando en ciudades fuera del Distrito Federal, reflejo de esto son los altos niveles de ventas y la expectativa generada por nuestras próximas aperturas.

Mercadotecnia:

Las actividades de mercadotecnia están dirigidas a fortalecer el posicionamiento de nuestras marcas en el mercado mexicano y a establecer los lineamientos de nuevos proyectos para la extracción de información de nuestros invitados. Esta información nos brindará conocimiento sobre las nuevas necesidades de los consumidores y de esta forma volvernos una compañía que brinde un servicio y satisfacción extraordinario.

Reestructura corporativa:

Durante el 4T16 CMR no ha realizado cambios a su estructura corporativa.

Financiamiento:

Durante el 4T16 el crecimiento de la compañía estuvo soportado con flujos propios de la operación acompañados de eficiencias operativas y administrativas; adicionalmente, obtuvimos financiamiento por medio de créditos bancarios. Al cierre del cuarto trimestre del año la deuda bancaria ascendió a Ps\$460.1 mdp.

Información a revelar sobre los recursos, riesgos y relaciones más significativos de la entidad

Nuestros principales recursos se basan en:

- El desarrollo de nuestro talento interno
- El posicionamiento de nuestras marcas
- Nuestras campañas de lealtad
- Crecimiento en los niveles de servicio
- Exitosas campañas de publicidad
- La medición más exacta y continua del grado de satisfacción de nuestros invitados
- Los mejores sistemas informáticos
- Continuo mejoramiento operativo
- Fortalecimiento de alianzas estratégicas con nuestros proveedores

Nuestros riesgos:

- Gran volatilidad en el tipo de cambio
- Baja pronunciada en los precios del petróleo
- Un porcentaje de compras de insumos a proveedores extranjeros
- Incremento en la oferta de restaurantes enfocados a comida casual pulverizando el mercado
- Mayor tendencia del consumidor a solicitar servicios para llevar y entrega a domicilio
- Disponibilidad de inmuebles a precios competitivos
- Cambios en la legislación fiscal - laboral
- Incremento en la inseguridad para algunas regiones

Relaciones más significativas de la entidad:

- BRINKER INTERNATIONAL: en noviembre de 2007 se firmó un acuerdo de desarrollo de franquicias en coinversión con BRINKER INTERNATIONAL INC. Para el desarrollo de la marca “Chilli’s” en toda la República Mexicana, con excepción de la Ciudad de México, Estado de México, Hidalgo, Puebla, Morelos y Querétaro.
- DARDEN RESTAURANTS: en agosto de 2011 se firmó un acuerdo de desarrollo de franquicias con la compañía más grande del mundo en el segmento de “Casual Dining” “DARDEN RESTAURANTS INC.” participando en el desarrollo en el territorio nacional de las marcas de Capital Grille, Olive Garden, Red Lobster y LongHorn.

Resultados de las operaciones y perspectivas

Análisis de resultados correspondientes al cuarto trimestre de 2016

Cifras relevantes al 4T16 y 4T15

(Cifras en millones de pesos)

	4T16	Margen%	4T15	Margen%	Var. %
Ventas netas	735	100.0%	699	100.0%	5.2%
Utilidad (Pérdida) bruta	408	55.5%	384	54.9%	6.3%
Utilidad (Pérdida) de operación	26	3.5%	40	5.7%	-35.8%
Utilidad (Pérdida) neta consolidada	-32	-4.3%	26	3.7%	-224.0%
EBITDA	96	13.1%	92	13.2%	3.9%

Durante el cuarto trimestre del año, las ventas netas registraron un crecimiento de 5.2% respecto al cuarto trimestre del año anterior, alcanzando un monto de Ps\$699.0 mdp. La venta de alimentos y bebidas representó el 96.0% de los ingresos, cifra ligeramente superior a la registrada en el mismo trimestre del año anterior, cuando ésta representó el 96.0%. El resto de los ingresos se generaron por concepto de arrendamiento, estacionamiento y otros.

Durante este trimestre atendimos a 3.4 millones de invitados, lo que significó una disminución de 2.9% respecto al mismo trimestre del año anterior. El cheque promedio consolidado fue de Ps\$204.4, representando un incremento de 5.9% respecto al mismo trimestre del año anterior. Este incremento se explica por el crecimiento de las marcas con mayor cheque promedio de nuestro portafolio en los últimos 3 meses.

El costo de ventas fue de Ps\$327.3 mdp, con un incremento de 3.9% en términos absolutos, resultado de un mayor número de tiendas de nuestras marcas importadas. A pesar del impacto por tipo de cambio, el costo de ventas como porcentaje de la venta, se mantuvo ligeramente arriba al del cuarto trimestre del año anterior. La utilidad bruta presentó un incremento de 6.3% respecto al mismo trimestre del año anterior, pasando de Ps\$384.0 mdp a Ps\$408.1 mdp para el cuarto trimestre del 2016.

Al cierre del trimestre, los gastos de operación –incluyendo depreciación y amortización– ascendieron a Ps\$369.6 mdp, 2.4% mayor al cuarto trimestre del año anterior, debido principalmente a la apertura de nuevas unidades.

El EBITDA ascendió a Ps\$95.9 mdp respecto de los Ps\$92.4 mdp del cuarto trimestre del año anterior, con un incremento de 3.9%. La utilidad neta se ubicó en -Ps\$31.7 mdp al cierre del cuarto trimestre del 2016.

Relación con Inversionistas

Nayelli Gutiérrez Arista
(55) 5263 6900 ext. 1016
ngutierrez@cmr.mx



Relaciones Públicas

María Elena Cisneros
(55) 5263 6900 ext. 6971
mcisneros@cmr.mx

Resultados de las operaciones y perspectivas

Análisis de resultados correspondientes al acumulado de Enero a Diciembre de 2016

Cifras relevantes Acumulado Diciembre 2016 y mismo periodo de 2015

(Cifras en millones de pesos)

	Acum Dic16	Margen%	Acum Dic15	Margen%	Var. %
Ventas netas	2,716	100.0%	2,542	100.0%	6.9%
Utilidad (Pérdida) bruta	1,475	54.3%	1,356	53.4%	8.7%
Utilidad (Pérdida) de operación	60	2.2%	71	2.8%	-15.7%
Utilidad (Pérdida) neta consolidada	-20	-0.7%	38	1.5%	-153.1%
EBITDA	253	9.3%	237	9.3%	6.4%

Durante el periodo acumulado a diciembre 2016, las ventas netas registraron un crecimiento de 6.9% respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando un monto de Ps\$2,716.3mdp. La venta de alimentos y bebidas representó el 97.8% de los ingresos, cifra ligeramente inferior a la registrada en el mismo trimestre del año anterior, cuando ésta representó el 97.9%. El resto de los ingresos se generaron por concepto de arrendamiento, estacionamiento y otros.

Durante este periodo atendimos a 13.6 millones de invitados, lo que significó un decremento de 0.2% respecto al mismo periodo del año anterior. El cheque promedio consolidado fue de Ps\$195.1, con un incremento de 5.6% respecto al mismo periodo acumulado del año anterior. Este incremento se explica por el crecimiento de las marcas con mayor cheque promedio de nuestro portafolio en los últimos 9 meses.

El costo de ventas fue de Ps\$1,241.8 mdp, con un incremento de 4.8% en términos absolutos, resultado de un mayor número de tiendas de nuestras marcas importadas. A pesar del impacto por tipo de cambio, el costo de ventas como porcentaje de la venta, incremento ligeramente al mismo periodo acumulado del año anterior. La utilidad bruta presentó un incremento de 8.7% respecto al mismo acumulado del año anterior, pasando de Ps\$1,356.4 mdp a Ps\$1,474.5 mdp para el acumulado a diciembre 2016.

Al cierre acumulado a Diciembre, los gastos de operación –incluyendo depreciación y amortización— ascendieron a Ps\$1,442.8 mdp, 7.4% mayor al acumulado a diciembre 2015 debido principalmente a la apertura de nuevas unidades.

El EBITDA ascendió a Ps\$252.5 mdp respecto a los Ps\$237.3 mdp del acumulado a diciembre 2015, con un incremento de 6.4%. La utilidad neta se ubicó en -Ps\$20.3 mdp al cierre acumulado de diciembre 2016.

Gracias a la venta Estrategica de unidades Wings se obtuvo un beneficio de Ps\$46.6 mdp directos a la utilidad de operación.

Relación con Inversionistas

Nayelli Gutiérrez Arista
(55) 5263 6900 ext. 1016
ngutierrez@cmr.mx



Relaciones Públicas

María Elena Cisneros
(55) 5263 6900 ext. 6971
mcisneros@cmr.mx

Unidades

Durante el 4T16 se consolidó el crecimiento de las marcas “Red Lobster” y “LongHorn” en la Ciudad de Monterrey obedeciendo nuestra estrategia por lograr un crecimiento sostenido manteniendo la rentabilidad de la Compañía. Por otro lado, derivado de la transacción de venta, se transfirieron seis unidades de la marca Wings en la zona Metropolitana a Grupo Gigante adicional al cierre de Meridien Naucalli y Wings Reforma.

Apertura y cierres de restaurantes por división.

(Cifras en unidades)

Divisiones*	4T16	Apertura	Cierre	4T15
Cafeterías	30	2	9	37
Mexicanos	12	0	0	12
Especializados	3	0	0	3
Chili's	63	4	0	59
Olive Garden	16	2	0	14
Red Lobster	8	2	0	6
Long Horn	1	1	0	0
The Capital Grille	1	0	0	1
Total unidades	134	11	9	132

Situación financiera, liquidez y recursos de capital

Flujo de efectivo al 31 de Diciembre 2016 y 2015

(Cifras en millones de pesos)

	2016	2015
Utilidad o pérdida neta	-20,366	38,388
Flujos de efectivo procedentes de actividades de operación	160,084	172,772
Flujos de efectivo procedentes de inversión	-162,131	-250,137
Flujos de efectivo procedentes de actividades de financiamiento	-22,988	82,278
Disminución de efectivo y equivalentes de efectivo	-45,401	43,301
Efectivo y equivalentes al principio del periodo	141,025	97,724
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	95,624	141,025

Relación con Inversionistas

Nayelli Gutiérrez Arista
(55) 5263 6900 ext. 1016
ngutierrez@cmr.mx



Relaciones Públicas

María Elena Cisneros
(55) 5263 6900 ext. 6971
mcisneros@cmr.mx

Pasivo con costo

Al cierre del cuarto trimestre de 2016, el pasivo con costo ascendió a Ps\$460.1 mdp, monto 1.8% superior a los Ps\$451.8 mdp del año anterior. El pasivo a largo plazo representa el 40.5% de la deuda con costo total, la cual está en su totalidad denominada en moneda nacional.

Pasivo con costo

(Cifras en millones de pesos)

Tipo de crédito	4T16	Margen %	4T15	Margen %	Var. %
Créditos bancarios a corto plazo	273.9	59.5%	151.2	33.5%	81.1%
Créditos bancarios a largo plazo	186.2	40.5%	300.6	66.5%	-38.0%
Total deuda con costo	460.1	100.0%	451.8	100.0%	1.8%

*ver desglose en notas complementarias (14) Prestamo de instituciones financieras y obligaciones

Inversiones

En lo que va del año, se llevaron a cabo inversiones de capital por Ps\$316.8 mdp. Este monto fue destinado a la remodelación de unidades operando y a la apertura de 11 unidades, 5 de ellas contribuyendo a la consolidación de marcas importadas con nuestros socios comerciales Brinker international, Inc. y Darden Restaurants, Inc.

Flujo de Efectivo

Al cierre del cuarto trimestre del año, CMR sigue demostrando una continua solidez financiera.

Se obtuvieron inyecciones de capital de dos fuentes importantes, una proveniente de la venta de activos no estratégicos y la segunda de crédito bancario, lo que nos ayudara a seguir la clara estrategia de expansión y el alcance de nuestros objetivos del año.

Flujo de efectivo al 31 de Diciembre 2016 y 2015

(Cifras en millones de pesos)

	2016	2015
Utilidad o pérdida neta	-20,366	38,388
Flujos de efectivo procedentes de actividades de operación	160,084	172,772
Flujos de efectivo procedentes de inversión	-162,131	-250,137
Flujos de efectivo procedentes de actividades de financiamiento	-22,988	82,278
Disminución de efectivo y equivalentes de efectivo	-45,401	43,301
Efectivo y equivalentes al principio del periodo	141,025	97,724
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	95,624	141,025

Información a revelar sobre las medidas de rendimientos fundamentales e indicadores que la gerencia utiliza para evaluar el rendimiento de la entidad con respecto a los objetivos establecidos

Una situación financiera rentable y sostenible, el logro de las metas financieras, alcanzar nuestros objetivos de expansión además del cumplimiento de los convenios establecidos con nuestros socios, son los principales indicadores para evaluar el rendimiento de la compañía sin dejar a un lado el monitoreo continuo para asegurar atender con calidad a mdp de invitados, brindar desarrollo profesional a miles de colaboradores, generar valor para nuestros accionistas y contribuir al cuidado de nuestro medio ambiente aunado al apoyo a nuestras comunidades mediante diversos programas e iniciativas de impacto social.

La Compañía mantiene el índice de apalancamiento dentro del marco de las políticas dictadas por el Consejo de Administración. Durante los doce meses del año, la deuda neta de CMR se ubicó en Ps\$460.1 mdp.

Indicadores financieros	4T16	4T15
EBITDA / Intereses pagados	8.1x	9.5x
Deuda neta / EBITDA (12M)	1.4x	1.3x
Pasivo total / Capital contable	0.9x	0.9x

Indicadores bursátiles	4T16	4T15
P / VL	1.9x	1.4x
EV / EBITDA (12M)	10.1x	8.4x
Valor en libros por acción al cierre (Ps\$)	4.3	4.4
Utilidad por acción (Ps\$)	-0.08	0.15
Precio por acción al cierre (Ps\$)	8.1	6.1
Acciones en circulación (millones)	249.9	249.9

Programa de recompra de acciones

Al 31 de diciembre de 2016, el Fondo de Recompra reportó 4,236,700 títulos.

Analista independiente

De conformidad con la reforma al reglamento interior de la Bolsa Mexicana de Valores en materia de analista independiente y cobertura de análisis, CMR, S.A.B. de C.V., informa que cuenta con cobertura de análisis por parte de GBM, Grupo Bursátil Mexicano, S.A.B. de C.V., Casa de Bolsa.

Declaraciones sobre expectativas

Este reporte puede incluir ciertas expectativas de resultados sobre CMR, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias y/o afiliadas. Dichas proyecciones dependen de las consideraciones de la Administración de CMR, S.A.B. de C.V. y están basadas en información actual y conocida; sin embargo, las expectativas podrían variar debido a hechos, circunstancias y eventos fuera del control de CMR, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias y/o afiliadas.

Estado de resultados trimestral 4T16 Y 4T15						
(Miles de pesos)	4T16	Margen%	4T15	Margen%	Var.%	pbs
Ventas netas	735,411	100.0%	699,028	100.0%	5.2%	0 bps
Costo de ventas	327,303	44.5%	314,978	45.1%	3.9%	-55 bps
Utilidad (Pérdida) bruta	408,108	55.5%	384,050	54.9%	6.3%	55 bps
SG&A	369,666	50.3%	361,112	51.7%	2.4%	-139 bps
Utilidad (Pérdida) antes de otros Ingresos y Gastos, neto	38,442	5.2%	22,938	3.3%	67.6%	195 bps
Otros ingresos y (gastos), neto	(12,708)	1.7%	17,140	-2.5%	-174.1%	418 bps
Utilidad (Pérdida) de operación	25,734	-3.5%	40,078	-5.7%	-35.8%	223 bps
Resultado integral de financiamiento, neto	(8,399)	1.1%	(6,308)	0.9%	-233.1%	24 bps
Intereses pagados	(8,466)	1.2%	(6,850)	1.0%	-223.6%	17 bps
Intereses ganados	489	-0.1%	449	-0.1%	8.9%	0 bps
Ganancia / pérdida cambiaria	(422)	0.1%	93	0.0%	-553.8%	7 bps
Otros gastos financieros		0.0%		0.0%	0.0%	0 bps
Utilidad (Pérdida) antes de impuestos a la utilidad	17,335	2.4%	33,770	4.8%	48.7%	-247 bps
Impuestos a la utilidad	49,127	6.7%	8,141	1.2%	503.5%	552 bps
Utilidad (Pérdida) antes de las operaciones discontinuadas	(31,792)	-4.3%	25,629	3.7%	-224.0%	-799 bps
Operaciones discontinuadas	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	0 bps
Utilidad (Pérdida) neta consolidada	(31,792)	-4.3%	25,629	3.7%	-224.0%	-799 bps
Participación minoritaria	1,176		14,449			-
Resultado neto mayoritario	(32,968)	-4.5%	11,180	1.6%	-394.9%	-608 bps
Depreciación & amortización	55,121	7.5%	48,406	6.9%	13.9%	57 bps
EBITDA	95,989	13.1%	92,402	13.2%	3.9%	-17 bps

Relación con Inversionistas

Nayelli Gutiérrez Arista
 (55) 5263 6900 ext. 1016
ngutierrez@cmr.mx



Relaciones Públicas

María Elena Cisneros
 (55) 5263 6900 ext. 6971
mcisneros@cmr.mx

Estado de resultados acumulado a diciembre 2016 y 2015						
(Miles de pesos)	4T16	Margen%	4T15	Margen%	Var.%	pbs
Ventas netas	2,716,392	100.0%	2,541,606	100.0%	6.9%	0 bps
Costo de ventas	1,241,800	45.7%	1,185,195	46.6%	4.8%	-92 bps
Utilidad (Pérdida) bruta	1,474,592	54.3%	1,356,411	53.4%	8.7%	92 bps
SG&A	1,442,896	53.1%	1,343,997	52.9%	7.4%	24 bps
Utilidad (Pérdida) antes de otros ingresos y gastos, neto	31,696	1.2%	12,414	0.5%	155.3%	68 bps
Otros ingresos y (gastos), neto	28,285	-1.0%	58,747	-2.3%	-51.9%	127 bps
Utilidad (Pérdida) de operación	59,981	-2.2%	71,161	-2.8%	-15.7%	59 bps
Resultado integral de financiamiento, neto	(31,220)	1.1%	(24,632)	1.0%	-226.7%	18 bps
Intereses pagados	(31,266)	1.2%	(24,944)	1.0%	-225.3%	17 bps
Intereses ganados	2,153	-0.1%	1,374	-0.1%	56.7%	-3 bps
Ganancia / pérdida cambiaria	(2,107)	0.1%	(1,062)	0.0%	-98.4%	4 bps
Otros gastos financieros	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	0 bps
Utilidad (Pérdida) antes de impuestos a la utilidad	28,761	1.1%	46,529	1.8%	38.2%	-77 bps
Impuestos a la utilidad	49,127	1.8%	8,141	0.3%	503.5%	149 bps
Utilidad (Pérdida) antes de operaciones discontinuadas	(20,366)	-0.7%	38,388	1.5%	-153.1%	-226 bps
Operaciones discontinuadas	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	0 bps
Utilidad (Pérdida) neta consolidada	(20,366)	-0.7%	38,388	1.5%	-153.1%	-226 bps
Participación minoritaria	4,338		20,606			0 bps
Resultado neto mayoritario	(24,704)	-0.9%	17,782	0.7%	-238.9%	-161 bps
Depreciación & amortización	209,245	7.7%	182,595	7.2%	14.6%	52 bps
EBITDA	252,501	9.3%	237,385	9.3%	6.4%	-4 bps

Balance General al 31 de diciembre 2016 y al 31 diciembre de 2015		
(Miles de pesos)	DIC-16	Dic-15
ACTIVO		
Efectivo y equivalentes de efectivo	95,624	141,025
Cuentas por cobrar	82,431	48,842
Inventarios	81,595	104,501
Pagos anticipados	17,776	31,566
Activo circulante	277,426	325,934
Inmuebles, maquinaria y equipo (neto)	1,372,862	1,405,658
Crédito mercantil	32,120	32,120
Otros activos (neto, incluye marcas)	145,335	131,019
Impuestos diferidos	217,612	221,601
TOTAL ACTIVO	2,045,355	2,116,332
PASIVO		
Porción circulante del pasivo a largo plazo	271,805	151,225
Cuentas por pagar a proveedores	180,028	209,869
Impuestos y gastos acumulados	206,989	241,409
Anticipos de clientes	7,617	6,416
Pasivo circulante	666,438	608,918
Pasivo a largo plazo	188,321	300,623
Beneficios a empleados	73,899	72,819
Impuestos a la utilidad diferidos	46,409	43,318
TOTAL PASIVO	975,067	1,025,678
CAPITAL CONTABLE	1,070,288	1,090,654
TOTAL PASIVO Y CAPITAL CONTABLE	2,045,355	2,116,332

Relación con Inversionistas

Nayelli Gutiérrez Arista
 (55) 5263 6900 ext. 1016
ngutierrez@cmr.mx



Relaciones Públicas

María Elena Cisneros
 (55) 5263 6900 ext. 6971
mcisneros@cmr.mx