

CMR, S.A.B. de C.V. anuncia resultados del primer trimestre de 2017

- Las ventas netas a tiendas comparables disminuyeron 4.0% respecto del primer trimestre de 2016
- El EBITDA a tiendas comparables disminuyó 19.5% en comparación con el mismo periodo del año anterior
- El número de unidades totales es de 132 que consideran el cierre de 9 unidades y 6 aperturas en comparación con el primer trimestre del año anterior

Ciudad de México, a 03 de mayo de 2017. CMR, S.A.B. de C.V. y subsidiarias (BMV: CMRB) (CMR o la Compañía), cadena líder en México en la industria restaurantera, anuncia sus resultados del primer trimestre de 2017, con información preparada de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus siglas en inglés) emitidas por el Consejo Internacional de Normas de Información Financiera (IASB por sus siglas en inglés).

Comentarios de la Gerencia

“Los primeros meses del año fueron muy complejos por la situación económica del país, con un consumo interno mermado, un incremento del precio de nuestros insumos y un escenario político lleno de incertidumbre en la posible disrupción de nuestras relaciones con Estados Unidos; a pesar del contexto señalado el panorama fue mejorando, cerrando un trimestre con un peso recuperando fuerza contra el dólar y una mejora importante en el índice de confianza del consumidor, lo que mide el optimismo de los mexicanos sobre la economía. Estos indicadores nos hacen mirar los meses venideros con optimismo y ganas renovadas de seguir apostando por México.

Desde nuestros orígenes, tenemos pasión por la hospitalidad, por generar experiencias que superen las expectativas, tenemos un firme compromiso con nuestros colaboradores, con la calidad en nuestros procesos y la materia prima, trabajando de manera destacada junto a los proveedores, lo que se traduce en servicio de excelencia y un sabor incomparable, gracias a ello seguiremos confirmando nuestro liderazgo en la industria restaurantera”. Joaquín Vargas Mier y Terán, Presidente Ejecutivo CMR.

Información a revelar sobre la naturaleza del negocio

CMR, Sociedad Anónima Bursátil de Capital Variable (S. A. B. de C. V.) organizada bajo las leyes de los Estados Unidos Mexicanos, o México, con ubicación principal de centro de negocios en Av. Paseo de la Reforma #222, Piso 14 Col. Juárez. Delegación Cuauhtémoc; es una controladora de compañías cuyas actividades principales se orientan a la industria restaurantera, mediante la operación de 132 unidades bajo las divisiones Cafeterías, Mexicanos, Especializado, Chili's, Olive Garden, Red Lobster, LongHorn y The Capital Grille.

La Entidad opera la marca “Chili's Grill & Bar” conforme a un contrato de franquicia y puede utilizar dicha marca en sus establecimientos en la República Mexicana con excepción de los Estados de México, Morelos, Querétaro, Hidalgo, Puebla y la Ciudad de México. En agosto de 2011, la Entidad firmó un acuerdo de desarrollo con Darden Restaurants, Inc., para operar las marcas: "Olive Garden", "Red Lobster", "The Capital Grille" y la reciente incorporación de “LongHorn SteakHouse”.

Se cuenta con un centro de distribución y un almacén externo surtiendo con eficacia más de 1,600 productos a las unidades, esto representa ahorros derivados de economías de escala, sinergias y reducción de mermas.

Adicionalmente, la compañía opera un comisariato “Con Sabor”, cuyo objetivo es el desarrollo de insumos manteniendo los mismos estándares de calidad de productos adquiridos a proveedores extranjeros, reduciendo el pago de aranceles, variaciones en precios por tipo de cambio y reducción de tiempo en la preparación de alimentos.

Información a revelar sobre los objetivos de la gerencia y sus estrategias para alcanzar esos objetivos

Vemos un futuro lleno de oportunidades y retos. Nuestra estrategia de negocios se basa en crecer nuestro portafolio para atraer más invitados, desarrollar nuestro talento y buscar siempre la mayor rentabilidad del negocio, además de la continua inversión y generación de empleos; esto será fundamental para hacer de CMR una compañía más competitiva que continuará creciendo de manera ordenada y rentable.

Durante el primer trimestre del año continuamos con nuestro enfoque en el capital humano reconociendo su vital importancia ya que son nuestros colaboradores los que constituyen la fuerza de CMR, apegados a una cultura de responsabilidad, que destaca el compromiso y capacidad de resolución, reforzándose mediante la retroalimentación y el reconocimiento.

Adicionalmente, reforzamos la responsabilidad social como parte fundamental de nuestro negocio, por lo que nuestro entendimiento de la sustentabilidad es ver la construcción del futuro desde el presente, a través de un armónico desempeño económico, social y ambiental; todas nuestras iniciativas son sinónimo de esfuerzo transversal de las diferentes áreas de la Compañía.

De igual forma se han fortalecido todas nuestras marcas con mejoras operativas provenientes de la optimización de nuestra cadena de suministro y la consolidación de nuestras mediciones de desempeño operativo.

Estrategia:

Nuestra estrategia ha sido fortalecer los fundamentos de un crecimiento a largo plazo de manera sana, esto se refleja, entre otros factores, en el total de restaurantes de la Compañía, que al cierre del primer trimestre de 2017 se colocó en 132 unidades.

En la actualidad, CMR cuenta con una sólida cadena de distribución, así como indicadores para generar y medir una mayor eficiencia en tiempos y movimientos, además de haber capitalizado las sinergias de las medidas mencionadas, cuya puesta en marcha se inició en años anteriores.

Durante este primer trimestre y con la mirada puesta en el futuro, reiteramos nuestro compromiso con el cuidado del desempeño del negocio, desarrollando respuestas en consonancia con las necesidades y oportunidades de consumo de nuestros invitados, sin perder de vista las mejoras en la rentabilidad y los miembros de equipo como los tres resultados clave para la compañía.

Estandarización:

Continuamos trabajando en la estandarización de los procesos operativos y el look and feel de nuestras marcas con el fin de ofrecer la mejor experiencia y calidad a nuestros invitados.

Se continúa con el desarrollo de nuevos programas, procesos de medición y reacondicionamiento de unidades que nos permitirán brindar un mejor servicio y convertir a cada una de nuestras marcas en unidades de negocio más rentables y productivas.

Expansión:

Buscando estar más cerca de nuestros invitados, se realizaron inversiones dirigidas a mejorar nuestro sistema de selección de locaciones. Durante este 1T17 estamos buscando locaciones que se pongan al alcance de una gran cantidad de invitados y a las nuevas propuestas gastronómicas que ofrece nuestro competitivo portafolio. Nuestras nuevas marcas han comenzado su expansión nacional incursionando en ciudades fuera del Distrito Federal, reflejo de esto son los altos niveles de ventas y la expectativa generada por nuestras próximas aperturas.

Mercadotecnia:

Las actividades de mercadotecnia están dirigidas a fortalecer el posicionamiento de nuestras marcas en el mercado mexicano y a establecer los lineamientos de nuevos proyectos para la extracción de información de nuestros invitados. Esta información nos brindará conocimiento sobre las nuevas necesidades de los consumidores y de esta forma volvernos una compañía que brinde un servicio y satisfacción extraordinario.

Reestructura corporativa:

Durante el 1T17 CMR no ha realizado cambios a su estructura corporativa.

Financiamiento:

Durante el 1T17 el crecimiento de la compañía estuvo soportado con flujos propios de la operación acompañados de eficiencias operativas y administrativas; adicionalmente, obtuvimos financiamiento por medio de créditos bancarios. Al cierre del primer trimestre del año la deuda bancaria ascendió a Ps\$495.7 mdp.

Información a revelar sobre los recursos, riesgos y relaciones más significativos de la entidad

Nuestros principales recursos se basan en:

- El desarrollo de nuestro talento interno
- El posicionamiento de nuestras marcas
- Nuestras campañas de lealtad
- Crecimiento en los niveles de servicio
- Exitosas campañas de publicidad
- La medición más exacta y continua del grado de satisfacción de nuestros invitados
- Los mejores sistemas informáticos
- Continuo mejoramiento operativo
- Fortalecimiento de alianzas estratégicas con nuestros proveedores

Nuestros riesgos:

- Gran volatilidad en el tipo de cambio
- Baja pronunciada en los precios del petróleo
- Un porcentaje de compras de insumos a proveedores extranjeros
- Incremento en la oferta de restaurantes enfocados a comida casual pulverizando el mercado
- Mayor tendencia del consumidor a solicitar servicios para llevar y entrega a domicilio
- Disponibilidad de inmuebles a precios competitivos
- Cambios en la legislación fiscal - laboral
- Incremento en la inseguridad para algunas regiones

Relaciones más significativas de la entidad:

- BRINKER INTERNATIONAL: en noviembre de 2007 se firmó un acuerdo de desarrollo de franquicias en coinversión con BRINKER INTERNATIONAL INC. Para el desarrollo de la marca "Chilli's" en toda la República Mexicana, con excepción de la Ciudad de México, Estado de México, Hidalgo, Puebla, Morelos y Querétaro.
- DARDEN RESTAURANTS: en agosto de 2011 se firmó un acuerdo de desarrollo de franquicias con la compañía más grande del mundo en el segmento de "Casual Dining" "DARDEN RESTAURANTS INC." participando en el desarrollo en el territorio nacional de las marcas de Capital Grille, Olive Garden, Red Lobster y LongHorn.

Relación con Inversionistas

Nayelli Gutiérrez Arista
(55) 5263 6900 ext. 1016
ngutierrez@cmr.mx



Relaciones Públicas

María Elena Cisneros
(55) 5263 6900 ext. 6971
mcisneros@cmr.mx

Resultados de las operaciones y perspectivas

Análisis de resultados correspondientes al primer trimestre de 2017

Cifras relevantes al 1T17 y 1T16

(Cifras en millones de pesos)

	1T17	Margen %	1T16	Margen %	Var. %
Ventas netas	614.2	100.0%	638.3	100.0%	-3.8%
Utilidad bruta	324.3	52.8%	339.8	53.2%	-4.6%
Pérdida de operación	-31.9	-5.2%	-16.0	-2.5%	99.1%
Pérdida neta consolidada	-41.8	-6.8%	-22.9	-3.6%	82.2%
EBITDA	27.8	4.5%	39.9	6.2%	-30.2%

Durante el primer trimestre del año, las ventas netas a tiendas totales registraron una disminución de 3.8% respecto al primer trimestre del año anterior, alcanzando un monto de Ps\$614.2 mdp. La venta de alimentos y bebidas representó el 97.66% de los ingresos, cifra ligeramente inferior a la registrada en el mismo trimestre del año anterior, cuando ésta representó el 99.03%. El resto de los ingresos se generaron por concepto de arrendamiento, estacionamiento y otros.

Durante este trimestre atendimos a 3 millones de invitados, lo que significó una disminución de 8.6% respecto al mismo trimestre del año anterior. El cheque promedio consolidado fue de Ps\$201.7 representando un incremento de 5.9% respecto al mismo periodo del año anterior. Este incremento se explica por el crecimiento de las marcas con mayor cheque promedio de nuestro portafolio en los últimos meses

El costo de ventas fue de Ps\$289.9 representando un decremento de 2.9% en términos absolutos, esto debido al cambio de modalidad en el cobro de la distribución de productos, anteriormente se cobrar un porcentaje fijo, actualmente es por cuota fija establecida. A pesar del impacto por tipo de cambio, el costo de ventas como porcentaje de la venta, se mantuvo ligeramente arriba al del primer trimestre del año anterior. La utilidad bruta presentó un decremento de 4.6% respecto al mismo trimestre del año anterior, pasando de Ps\$339.8 mdp a Ps\$324.3 mdp.

Al cierre del trimestre, los gastos de operación –incluyendo depreciación y amortización– ascendieron a Ps\$365.9 mdp, 4.5% mayor al primer trimestre del año anterior, debido principalmente por afectación de la inflación en nuestros gastos fijos.

El EBITDA descendió a Ps\$27.8 mdp respecto de los Ps\$39.8 mdp del primer trimestre del año anterior, con un decremento de 30.2%. La pérdida neta se ubicó en Ps\$41.8 mdp al cierre del primer trimestre del 2017.

Relación con Inversionistas

Nayelli Gutiérrez Arista
(55) 5263 6900 ext. 1016
ngutierrez@cmr.mx



Relaciones Públicas

María Elena Cisneros
(55) 5263 6900 ext. 6971
mcisneros@cmr.mx

Unidades

Durante el primer trimestre de 2017 se tuvieron 2 cierres de los cuales 1 fue estratégico para asegurar la salud de nuestros márgenes (Fonda Mexicana SUR) y el segundo por termino de contrato (Wings Homero).

Apertura y cierres de restaurantes por división.

(Cifras en unidades)

Divisiones*	1T17	Apertura	Cierre	4T16
Cafeterías	28	0	1	30
Mexicanos	11	0	1	12
Especializados	3	0	0	3
Chili's	63	0	0	63
Olive Garden	16	0	0	16
Red Lobster	8	0	0	8
Long Horn	1	0	0	1
The Capital Grille	1	0	0	1
Total unidades	132	0	2	134

Situación financiera, liquidez y recursos de capital

Flujo de efectivo al 31 de Marzo 2017 y 2016

(Cifras en millones de pesos)

	2017	2016
Utilidad o pérdida neta	-41,785	-22,932
Flujos de efectivo procedentes de actividades de operación	74,377	-157,339
Flujos de efectivo procedentes de inversión	-55,369	79,405
Flujos de efectivo procedentes de actividades de financiamiento	25,603	30,123
Disminución de efectivo y equivalentes de efectivo	2,826	-70,743
Efectivo y equivalentes al principio del periodo	95,624	141,025
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	98,450	70,282

Relación con Inversionistas

Nayelli Gutiérrez Arista
(55) 5263 6900 ext. 1016
ngutierrez@cmr.mx



Relaciones Públicas

María Elena Cisneros
(55) 5263 6900 ext. 6971
mcisneros@cmr.mx

Pasivo con costo

Al cierre del primer trimestre de 2017, el pasivo con costo ascendió a Ps\$495.7 mdp, monto 7.7% superior a los Ps\$460.1 mdp del año anterior. El pasivo a largo plazo representa el 31.9% de la deuda con costo total, la cual está en su totalidad denominada en moneda nacional.

Pasivo con costo

(Cifras en millones de pesos)

Tipo de crédito	1T17	Margen %	1T16	Margen %	Var. %
Créditos bancarios a corto plazo	337.6	68.1%	273.9	59.5%	23.3%
Créditos bancarios a largo plazo	158.1	31.9%	186.2	40.5%	-15.1%
Total deuda con costo	495.7	100.0%	460.1	100.0%	7.7%

*ver desglose en notas complementarias (14) Préstamo de instituciones financieras y obligaciones

Inversiones

En lo que va del año, se llevaron a cabo inversiones de capital por Ps\$53.6 mdp. Este monto fue destinado a la remodelación de 6 unidades operando y a la pre-apertura de 3 unidades, contribuyendo a la consolidación de marcas importadas con nuestros socios comerciales Brinker international, Inc. y Darden Restaurants, Inc.

Flujo de Efectivo

Al cierre del primer trimestre del año, CMR sigue demostrando una continua solidez financiera aunada a la obtención de inyecciones de capital por medio de créditos bancarios, lo que nos ayudara a seguir la clara estrategia de expansión y el alcance de nuestros objetivos del año.

Flujo de efectivo al 31 de Marzo 2017 y 2016

(Cifras en millones de pesos)

	2017	2016
Pérdida neta	-41,785	-22,932
Flujos de efectivo procedentes de actividades de operación	74,377	-157,339
Flujos de efectivo procedentes de inversión	-55,369	79,405
Flujos de efectivo procedentes de actividades de financiamiento	25,603	30,123
Disminución de efectivo y equivalentes de efectivo	2,826	-70,743
Efectivo y equivalentes al principio del periodo	95,624	141,025
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	98,450	70,282

Información a revelar sobre las medidas de rendimientos fundamentales e indicadores que la gerencia utiliza para evaluar el rendimiento de la entidad con respecto a los objetivos establecidos

Una situación financiera rentable y sostenible, el logro de las metas financieras, alcanzar nuestros objetivos de expansión además del cumplimiento de los convenios establecidos con nuestros socios, son los principales indicadores para evaluar el rendimiento de la compañía sin dejar a un lado el monitoreo continuo para asegurar atender con calidad a millones de invitados, brindar desarrollo profesional a miles de colaboradores, generar valor para nuestros accionistas y contribuir al cuidado de nuestro medio ambiente aunado al apoyo a nuestras comunidades mediante diversos programas e iniciativas de impacto social.

La Compañía mantiene el índice de apalancamiento dentro del marco de las políticas dictadas por el Consejo de Administración. Durante los doce meses del año, la deuda neta de CMR se ubicó en Ps\$495.7 mdp.

Indicadores financieros	1T17	1T16
EBITDA / Intereses pagados	5.9x	8.1x
Deuda neta / EBITDA (12M)	1.7x	1.4x
Pasivo total / Capital contable	1.0x	1.0x

Indicadores bursátiles	1T17	1T16
P / VL	2.1x	1.7x
EV / EBITDA (12M)	11.4x	9.5x
Valor en libros por acción al cierre (Ps\$)	4.2	4.3
Utilidad por acción (Ps\$)	-0.17	-0.09
Precio por acción al cierre (Ps\$)	8.7	7.5
Acciones en circulación (millones)	249.9	249.9

Programa de recompra de acciones

Al 31 de marzo de 2017, el Fondo de Recompra reportó 4,236,700 títulos.

Analista independiente

De conformidad con la reforma al reglamento interior de la Bolsa Mexicana de Valores en materia de analista independiente y cobertura de análisis, CMR, S.A.B. de C.V., informa que cuenta con cobertura de análisis por parte de GBM, Grupo Bursátil Mexicano, S.A.B. de C.V., Casa de Bolsa.

Declaraciones sobre expectativas

Este reporte puede incluir ciertas expectativas de resultados sobre CMR, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias y/o afiliadas. Dichas proyecciones dependen de las consideraciones de la Administración de CMR, S.A.B. de C.V. y están basadas en información actual y conocida; sin embargo, las expectativas podrían variar debido a hechos, circunstancias y eventos fuera del control de CMR, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias y/o afiliadas.

Estado de resultados trimestral 1T17 Y 1T16						
(Miles de pesos)	1T17	Margen%	1T16	Margen%	Var.%	pbs
Ventas netas	614,180	100.0%	638,273	100.0%	-3.8%	0 bps
Costo de ventas	289,910	47.2%	298,463	46.8%	-2.9%	44 bps
Utilidad (Pérdida) bruta	324,270	52.8%	339,810	53.2%	-4.6%	-44 bps
SG&A	365,906	59.6%	350,066	54.8%	4.5%	473 bps
Utilidad (Pérdida) antes de otros Ingresos y Gastos, neto	(41,636)	-6.8%	(10,256)	-1.6%	306.0%	-517 bps
Otros ingresos y (gastos), neto	9,766	-1.6%	(5,753)	0.9%	-269.8%	-249 bps
Utilidad (Pérdida) de operación	(31,870)	5.2%	(16,009)	2.5%	99.1%	268 bps
Resultado integral de financiamiento, neto	(9,915)	1.6%	(6,923)	1.1%	43.2%	53 bps
Intereses pagados	(9,965)	1.6%	(6,959)	1.1%	43.2%	53 bps
Intereses ganados	634	-0.1%	464	-0.1%	36.6%	-3 bps
Ganancia / pérdida cambiaria	(584)	0.1%	(428)	0.1%	36.4%	3 bps
Utilidad (Pérdida) antes de impuestos a la utilidad	(41,785)	-6.8%	(22,932)	-3.6%	-82.2%	-321 bps
Impuestos a la utilidad	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	0 bps
Utilidad (Pérdida) neta consolidada	(41,785)	-6.8%	(22,932)	-3.6%	-82.2%	-321 bps
Participación minoritaria	(5,341)		(682)			-
Resultado neto mayoritario	(36,444)	-5.9%	(22,250)	-3.5%	-63.8%	-245 bps
Depreciación & amortización	58,546	9.5%	51,200	8.0%	14.3%	151 bps
EBITDA	27,841	4.5%	39,884	6.2%	-30.2%	-172 bps

Relación con Inversionistas

Nayelli Gutiérrez Arista
 (55) 5263 6900 ext. 1016
ngutierrez@cmr.mx


Relaciones Públicas

María Elena Cisneros
 (55) 5263 6900 ext. 6971
mcisneros@cmr.mx

Estado de resultados acumulado a marzo 2017 y 2016						
(Miles de pesos)	1T17	Margen%	1T16	Margen%	Var.%	pbs
Ventas netas	614,180	100.0%	638,273	100.0%	-3.8%	0 bps
Costo de ventas	289,910	47.2%	298,463	46.8%	-2.9%	44 bps
Utilidad (Pérdida) bruta	324,270	52.8%	339,810	53.2%	-4.6%	-44 bps
SG&A	365,906	59.6%	350,066	54.8%	4.5%	473 bps
Utilidad (Pérdida) antes de otros Ingresos y Gastos, neto	(41,636)	-6.8%	(10,256)	-1.6%	306.0%	-517 bps
Otros ingresos y (gastos), neto	9,766	-1.6%	(5,753)	0.9%	-269.8%	-249 bps
Utilidad (Pérdida) de operación	(31,870)	5.2%	(16,009)	2.5%	99.1%	268 bps
Resultado integral de financiamiento, neto	(9,915)	1.6%	(6,923)	1.1%	43.2%	53 bps
Intereses pagados	(9,965)	1.6%	(6,959)	1.1%	43.2%	53 bps
Intereses ganados	634	-0.1%	464	-0.1%	36.6%	-3 bps
Ganancia / pérdida cambiaria	(584)	0.1%	(428)	0.1%	36.4%	3 bps
Otros gastos financieros		0.0%		0.0%	0.0%	0 bps
Utilidad (Pérdida) antes de impuestos a la utilidad	(41,785)	-6.8%	(22,932)	-3.6%	-82.2%	-321 bps
Impuestos a la utilidad	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	0 bps
Utilidad (Pérdida) neta consolidada	(41,785)	-6.8%	(22,932)	-3.6%	-82.2%	-321 bps
Participación minoritaria	(5,341)		(682)			0 bps
Resultado neto mayoritario	(36,444)	-5.9%	(22,250)	-3.5%	-63.8%	-245 bps
Depreciación & amortización	58,546	9.5%	51,200	8.0%	14.3%	151 bps
EBITDA	27,841	4.5%	39,884	6.2%	-30.2%	-172 bps

Relación con Inversionistas

Nayelli Gutiérrez Arista
 (55) 5263 6900 ext. 1016
ngutierrez@cmr.mx



Relaciones Públicas

María Elena Cisneros
 (55) 5263 6900 ext. 6971
mcisneros@cmr.mx

Balance General al 31 de marzo 2017 y al 31 diciembre de 2016		
(Miles de pesos)	MAR-17	DIC-16
ACTIVO		
Efectivo y equivalentes de efectivo	98,450	95,624
Cuentas por cobrar	41,922	62,692
Inventarios	82,440	80,879
Pagos anticipados	27,721	17,071
Activo circulante	250,533	256,266
Inmuebles, maquinaria y equipo (neto)	1,367,108	1,372,861
Crédito mercantil	32,120	32,120
Otros activos (neto, incluye marcas)	148,310	145,335
Impuestos diferidos	306,479	306,479
TOTAL ACTIVO	2,104,550	2,113,061
PASIVO		
Porción circulante del pasivo a largo plazo	337,589	273,888
Cuentas por pagar a proveedores	182,276	201,421
Impuestos y gastos acumulados	266,325	239,984
Anticipos de clientes	7,612	8,182
Pasivo circulante	793,802	723,475
Pasivo a largo plazo	158,104	186,237
Beneficios a empleados	68,365	66,044
Impuestos a la utilidad diferidos	46,409	57,650
TOTAL PASIVO	1,066,680	1,033,406
CAPITAL CONTABLE	1,037,870	1,079,655
TOTAL PASIVO Y CAPITAL CONTABLE	2,104,550	2,113,062

Relación con Inversionistas

Nayelli Gutiérrez Arista
 (55) 5263 6900 ext. 1016
ngutierrez@cmr.mx


Relaciones Públicas

María Elena Cisneros
 (55) 5263 6900 ext. 6971
mcisneros@cmr.mx