

CMR, S.A.B. de C.V. anuncia resultados del Segundo Trimestre de 2017

- Las ventas netas disminuyeron 0.4% contra el 2T16 y a nivel acumulado disminuirán 1.9% contra el mismo periodo del año anterior
- El EBITDA disminuyó 13.5% contra el 2T16 a nivel acumulado disminuyó 19.9% en comparación con el mismo periodo del año anterior
- El flujo de invitados disminuyó 7.8% contra el 2T16 y disminuyó 8.2% contra el acumulado a Junio 2016

Ciudad de México, a 28 de Julio de 2017. CMR, S.A.B. de C.V. y subsidiarias (BMV: CMRB) (CMR o la Compañía), cadena líder en México en la industria restaurantera, anuncia sus resultados del segundo trimestre de 2017, con información preparada de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus siglas en inglés) emitidas por el Consejo Internacional de Normas de Información Financiera (IASB por sus siglas en inglés).

Comentarios de la Gerencia

"Continuamos fortaleciendo nuestro plan de expansión a través de cuatro aperturas, tres correspondientes a la marca Chili's en los estados de Chihuahua, Guanajuato y Nuevo León, sumando bajo este concepto sesenta y seis unidades a lo largo de la República Mexicana y un Fly by Wings en la Terminal de Autobuses de Pasajeros de Oriente (TAPO), en la Ciudad de México, incursionando en un nuevo segmento enfocado en satisfacer las necesidades del viajero terrestre. Estas aperturas demuestran nuestra pasión y compromiso por el crecimiento de la compañía.

Sin embargo; durante este primer semestre el panorama económico nacional continuó desarrollándose de una forma desfavorable.- incertidumbre en el mercado por la variación del tipo de cambio, renegociación del TLCAN, poder adquisitivo mermado por una alza en la inflación y un incremento desmedido en las tarifas eléctricas, creciendo contra el mismo periodo del año anterior un 51%. Bajo este contexto tomamos acciones concretas para disminuir el impacto, implementamos en nuestros restaurantes un programa integral de eficiencia energética, arrojando excelentes resultados y para amortiguar las presiones inflacionarias, logramos controlar nuestros costos de ventas, con estas iniciativas y avistando indicios de una recuperación económica, vemos un segundo semestre más prometedor.

CMR ha sido, es y será una compañía que cree en México y hoy más que nunca confía en que nuestro país es una tierra de oportunidades" Joaquín Vargas Mier y Terán, Presidente Ejecutivo de CMR.

Información a revelar sobre la naturaleza del negocio

CMR, Sociedad Anónima Bursátil de Capital Variable (S. A. B. de C. V.) organizada bajo las leyes de los Estados Unidos Mexicanos, o México, con ubicación principal de centro de negocios en Av. Paseo de la Reforma #222, Piso 14 Col. Juárez. Delegación Cuauhtémoc; es una controladora de compañías cuyas actividades principales se orientan a la industria restaurantera, mediante la operación de 134 unidades bajo las divisiones Cafeterías, Mexicanos, Especializado, Chili's, Olive Garden, Red Lobster, LongHorn y The Capital Grille.

La Entidad opera la marca “Chili’s Grill & Bar” conforme a un contrato de franquicia y puede utilizar dicha marca en sus establecimientos en la República Mexicana con excepción de los Estados de México, Morelos, Querétaro, Hidalgo, Puebla y la Ciudad de México. En agosto de 2011, la Entidad firmó un acuerdo de desarrollo con Darden Restaurants, Inc., para operar las marcas: "Olive Garden", "Red Lobster", "The Capital Grille" y la reciente incorporación de “LongHorn SteakHouse”.

Se cuenta con un centro de distribución y un almacén externo surtiendo con eficacia más de 1,600 productos a las unidades, esto representa ahorros derivados de economías de escala, sinergias y reducción de mermas.

Adicionalmente, la compañía opera un comisariato “Con Sabor”, cuyo objetivo es el desarrollo de insumos manteniendo los mismos estándares de calidad de productos adquiridos a proveedores extranjeros, reduciendo el pago de aranceles, variaciones en precios por tipo de cambio y reducción de tiempo en la preparación de alimentos.

Información a revelar sobre los objetivos de la gerencia y sus estrategias para alcanzar esos objetivos

Vemos un futuro lleno de oportunidades y retos. Nuestra estrategia de negocios se basa en crecer nuestro portafolio para atraer más invitados, desarrollar nuestro talento y buscar siempre la mayor rentabilidad del negocio, además de la continua inversión y generación de empleos; esto será fundamental para hacer de CMR una compañía más competitiva que continuará creciendo de manera ordenada y rentable.

Durante el segundo trimestre del año continuamos con nuestro enfoque en el capital humano reconociendo su vital importancia ya que son nuestros colaboradores los que constituyen la fuerza de CMR, apegados a una cultura de responsabilidad, que destaca el compromiso y capacidad de resolución, reforzándose mediante la retroalimentación y el reconocimiento.

Adicionalmente, reforzamos la responsabilidad social como parte fundamental de nuestro negocio, por lo que nuestro entendimiento de la sustentabilidad es ver la construcción del futuro desde el presente, a través de un armónico desempeño económico, social y ambiental; todas nuestras iniciativas son sinónimo de esfuerzo transversal de las diferentes áreas de la Compañía.

De igual forma se han fortalecido todas nuestras marcas con mejoras operativas provenientes de la optimización de nuestra cadena de suministro y la consolidación de nuestras mediciones de desempeño operativo.

Estrategia:

Nuestra estrategia ha sido fortalecer los fundamentos de un crecimiento a largo plazo de manera sana, esto se refleja, entre otros factores, en el total de restaurantes de la Compañía, que al cierre del segundo trimestre de 2017 se colocó en 134 unidades.

En la actualidad, CMR cuenta con una sólida cadena de distribución, así como indicadores para generar y medir una mayor eficiencia en tiempos y movimientos, además de haber capitalizado las sinergias de las medidas mencionadas, cuya puesta en marcha se inició en años anteriores.

Durante este segundo trimestre y con la mirada puesta en el futuro, reiteramos nuestro compromiso con el cuidado del desempeño del negocio, desarrollando respuestas en consonancia con las necesidades y oportunidades de consumo de

nuestros invitados, sin perder de vista las mejoras en la rentabilidad y los miembros de equipo como los tres resultados clave para la compañía.

Estandarización:

Continuamos trabajando en la estandarización de los procesos operativos y el look and feel de nuestras marcas con el fin de ofrecer la mejor experiencia y calidad a nuestros invitados.

Se continúa con el desarrollo de nuevos programas, procesos de medición y reacondicionamiento de unidades que nos permitirán brindar un mejor servicio y convertir a cada una de nuestras marcas en unidades de negocio más rentables y productivas.

Expansión:

Buscando estar más cerca de nuestros invitados, se realizaron inversiones dirigidas a mejorar nuestro sistema de selección de locaciones. Durante este 2T17 estamos buscando locaciones que se pongan al alcance de una gran cantidad de invitados y a las nuevas propuestas gastronómicas que ofrece nuestro competitivo portafolio. Nuestras nuevas marcas han comenzado su expansión nacional incursionando en ciudades fuera del Distrito Federal, reflejo de esto son los altos niveles de ventas y la expectativa generada por nuestras próximas aperturas.

Mercadotecnia:

Las actividades de mercadotecnia están dirigidas a fortalecer el posicionamiento de nuestras marcas en el mercado mexicano y a establecer los lineamientos de nuevos proyectos para la extracción de información de nuestros invitados. Esta información nos brindará conocimiento sobre las nuevas necesidades de los consumidores y de esta forma volvernos una compañía que brinde un servicio y satisfacción extraordinario.

Reestructura corporativa:

Durante el 2T17 CMR no ha realizado cambios a su estructura corporativa.

Financiamiento:

Durante el 2T17 el crecimiento de la compañía estuvo soportado con flujos propios de la operación acompañados de eficiencias operativas y administrativas; adicionalmente, obtuvimos financiamiento por medio de créditos bancarios. Al cierre del segundo trimestre del año la deuda bancaria ascendió a Ps\$558.7 mdp.

Información a revelar sobre los recursos, riesgos y relaciones más significativos de la entidad

Nuestros principales recursos se basan en:

- El desarrollo de nuestro talento interno
- El posicionamiento de nuestras marcas
- Nuestras campañas de lealtad
- Crecimiento en los niveles de servicio
- Exitosas campañas de publicidad
- La medición más exacta y continua del grado de satisfacción de nuestros invitados

- Los mejores sistemas informáticos
- Continuo mejoramiento operativo
- Fortalecimiento de alianzas estratégicas con nuestros proveedores

Nuestros riesgos:

- Gran volatilidad en el tipo de cambio
- Incremento en la Inflación
- Un porcentaje de compras de insumos a proveedores extranjeros
- Incremento en la oferta de restaurantes enfocados a comida casual pulverizando el mercado
- Mayor tendencia del consumidor a solicitar servicios para llevar y entrega a domicilio
- Disponibilidad de inmuebles a precios competitivos
- Cambios en la legislación fiscal - laboral
- Incremento en la inseguridad para algunas regiones

Relaciones más significativas de la entidad:

- BRINKER INTERNATIONAL: en noviembre de 2007 se firmó un acuerdo de desarrollo de franquicias en coinversión con BRINKER INTERNATIONAL INC. Para el desarrollo de la marca "Chilli's" en toda la República Mexicana, con excepción de la Ciudad de México, Estado de México, Hidalgo, Puebla, Morelos y Querétaro.
- DARDEN RESTAURANTS: en agosto de 2011 se firmó un acuerdo de desarrollo de franquicias con la compañía más grande del mundo en el segmento de "Casual Dining" "DARDEN RESTAURANTS INC." participando en el desarrollo en el territorio nacional de las marcas de Capital Grille, Olive Garden, Red Lobster y LongHorn.

Relación con Inversionistas

Nayelli Gutiérrez Arista
(55) 5263 6900 ext. 1016
ngutierrez@cmr.mx



Relaciones Públicas

María Elena Cisneros
(55) 5263 6900 ext. 6971
mcisneros@cmr.mx

Resultados de las operaciones y perspectivas

Análisis de resultados correspondientes al segundo trimestre de 2017

Cifras relevantes al 2T17 y 2T16

(Cifras en millones de pesos)

	2T17	Margen %	2T16	Margen %	Var. %
Ventas netas	679.4	100.0%	682.3	100.0%	-0.4%
Utilidad (Pérdida) bruta	362.4	53.3%	371.0	54.4%	-2.3%
Utilidad (Pérdida) de operación	-22.6	-3.3%	57.8	8.5%	-139.2%
Utilidad (Pérdida) neta consolidada	-37.4	-5.5%	49.9	7.3%	-175.0%
EBITDA	55.5	8.2%	64.1	9.4%	-13.5%

Durante el segundo trimestre del año, las ventas netas registraron una disminución de 0.4% respecto al segundo trimestre del año anterior, alcanzando un monto de Ps\$679.4 mdp. La venta de alimentos y bebidas representó el 96.92% de los ingresos, cifra ligeramente inferior a la registrada en el mismo trimestre del año anterior, cuando ésta representó el 97.78%. El resto de los ingresos se generaron por concepto de arrendamiento, estacionamiento y otros.

Durante este trimestre atendimos a 3.2 millones de invitados, lo que significó una disminución del 7.8% respecto al mismo trimestre del año anterior. El cheque promedio consolidado fue de Ps\$203 representando un incremento del 7.1% con respecto al mismo trimestre del año anterior. Este incremento se explica por el crecimiento de las marcas con mayor cheque promedio de nuestro portafolio en los últimos meses

A pesar del impacto por tipo de cambio y el incremento en los precios de insumos, el costo de ventas como porcentaje, se mantuvo por debajo del segundo trimestre del año anterior, esto debido a diversos proyectos de eficiencia operativa que ha implementado la compañía. La utilidad bruta presentó un decremento de 2.3% respecto al mismo trimestre del año anterior, pasando de Ps\$371.0 mdp a Ps\$362.4 mdp.

Al cierre del trimestre, los gastos de operación –incluyendo depreciación y amortización– asciendieron a Ps\$369.5 mdp, 1.8% mayor al segundo trimestre del año anterior, debido principalmente por afectación de la inflación en nuestros gastos fijos, las alzas constantes de las tarifas eléctricas, compensando estos incrementos con un estricto control de gastos.

El EBITDA descendió a Ps\$55.5 mdp respecto de los Ps\$64.1 mdp del segundo trimestre del año anterior, con un decremento de 13.5%. La pérdida neta se ubicó en Ps\$37.4 mdp al cierre del segundo trimestre del 2017.

Relación con Inversionistas

Nayelli Gutiérrez Arista
(55) 5263 6900 ext. 1016
ngutierrez@cmr.mx



Relaciones Públicas

María Elena Cisneros
(55) 5263 6900 ext. 6971
mcisneros@cmr.mx

Resultados de las operaciones y perspectivas

Análisis de resultados correspondientes al acumulado de Enero a Junio de 2017

Cifras relevantes Acumulado a Junio 2017 y mismo periodo de 2016

(Cifras en millones de pesos)

	Acum Jun17	Margen %	Acum Jun16	Margen %	Var. %
Ventas netas	1,293.6	100.0%	1,318.1	100.0%	-1.9%
Utilidad (Pérdida) bruta	686.7	53.1%	708.3	53.7%	-3.1%
Utilidad (Pérdida) de operación	-54.5	-4.2%	41.8	3.2%	-230.5%
Utilidad (Pérdida) neta consolidada	-79.2	-6.1%	27.0	2.0%	-393.6%
EBITDA	83.3	6.4%	104.0	7.9%	-19.9%

Durante el periodo acumulado a Junio 2017, las ventas netas registraron una disminución de 1.9% respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando un monto de Ps\$1,293.6 mdp. La venta de alimentos y bebidas representó el 97.3% de los ingresos, cifra ligeramente inferior a la registrada en el mismo trimestre del año anterior, cuando ésta representó el 98.4%. El resto de los ingresos se generaron por concepto de arrendamiento, estacionamiento y otros.

Durante este periodo atendimos a 6.3 millones de invitados, lo que significó una disminución del 8.2% respecto al mismo periodo del año anterior. El cheque promedio consolidado fue de Ps\$203 representando un incremento del 6.5% con respecto al mismo periodo del año anterior. Este incremento se explica por el crecimiento de las marcas con mayor cheque promedio de nuestro portafolio en los últimos meses

A pesar del impacto por tipo de cambio y el incremento en los precios de insumos, el costo de ventas como porcentaje, se mantuvo ligeramente abajo al del periodo acumulado a Junio 2016, esto debido a diversos proyectos de eficiencia operativa que ha implementado la compañía. La utilidad bruta presentó un decremento de 3.1% respecto al mismo periodo del año anterior, pasando de Ps\$708.3 mdp a Ps\$686.7 mdp para el acumulado a Junio 2017.

Al cierre del acumulado a Junio, los gastos de operación –incluyendo depreciación y amortización– asciendieron a Ps\$735.4 mdp, 3.1% mayor al periodo acumulado a Junio 2016 anterior, debido principalmente por afectación de la inflación en nuestros gastos fijos, las alzas constante de las tarifas eléctricas, compensando estos incrementos con un estricto control de gastos.

El EBITDA descendió a Ps\$83.3 mdp respecto de los Ps\$104 mdp del acumulado a junio 2016, con un decremento de 19.9%. La pérdida neta se ubicó en Ps\$79.2 mdp al cierre del acumulado a junio 2017.

Relación con Inversionistas

Nayelli Gutiérrez Arista
(55) 5263 6900 ext. 1016
ngutierrez@cmr.mx



Relaciones Públicas

María Elena Cisneros
(55) 5263 6900 ext. 6971
mcisneros@cmr.mx

Unidades

Durante el segundo trimestre de 2017 se tuvieron 4 aperturas, 3 de ellas con la marca de Chili's (Silao, Chihuahua y Apodaca), así como un Fly By Wings en la Terminal de Autobuses de Pasajeros de Oriente (TAPO).

Apertura y cierres de restaurantes por división.

(Cifras en unidades)

Divisiones*	2T17	Apertura	Cierre	4T16
Cafeterías	30	1	1	30
Mexicanos	9		3	12
Especializados	3			3
Chili's	66	3		63
Olive Garden	16			16
Red Lobster	8			8
Long Horn	1			1
The Capital Grille	1			1
Total unidades	134	4	4	134

Situación financiera, liquidez y recursos de capital

Flujo de efectivo al 30 de Junio 2017 y 2016

(Cifras en millones de pesos)

	2017	2016
Utilidad o pérdida neta	-79,203	26,980
Flujos de efectivo procedentes de actividades de operación	113,828	52,138
Flujos de efectivo procedentes de inversión	-157,575	-111,499
Flujos de efectivo procedentes de actividades de financiamiento	73,883	-19,570
Disminución de efectivo y equivalentes de efectivo	-49,067	-51,951
Efectivo y equivalentes al principio del periodo	95,624	141,025
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	46,557	89,074

Pasivo con costo

Al cierre del segundo trimestre de 2017, el pasivo con costo ascendió a Ps\$558.7 mdp, monto 21.4% superior a los Ps\$460.1 mdp del año anterior. El pasivo a largo plazo representa el 69.5% de la deuda con costo total, la cual está en su totalidad denominada en moneda nacional.

Pasivo con costo

(Cifras en millones de pesos)

Tipo de crédito	JUN-17	Margen %	DIC-16	Margen %	Var. %
Créditos bancarios a corto plazo	170.5	30.5%	273.9	59.5%	-37.7%
Créditos bancarios a largo plazo	388.2	69.5%	186.2	40.5%	108.5%
Total deuda con costo	558.7	100.0%	460.1	100.0%	21.4%

*ver desglose en notas complementarias (14) Préstamo de instituciones financieras y obligaciones

Inversiones

En lo que va del año, se llevaron a cabo inversiones de capital por Ps\$161.3 mdp. Este monto fue destinado a la remodelación de 6 unidades operando y a la construcción de 3 nuevas unidades, contribuyendo a la consolidación de marcas importadas con nuestros socios comerciales Brinker international, Inc. y Darden Restaurants, Inc.

Flujo de Efectivo

Al cierre del segundo trimestre del año, CMR sigue demostrando una continua solidez financiera aunada a la obtención de recursos adicionales por medio de créditos bancarios, lo que nos ayudara a seguir la clara estrategia de expansión y el alcance de nuestros objetivos del año.

Flujo de efectivo al 30 de Junio 2017 y 2016

(Cifras en millones de pesos)

	2017	2016
Pérdida neta	-79,203	26,980
Flujos de efectivo procedentes de actividades de operación	113,828	52,138
Flujos de efectivo procedentes de inversión	-157,575	-111,499
Flujos de efectivo procedentes de actividades de financiamiento	73,883	-19,570
Disminución de efectivo y equivalentes de efectivo	-49,067	-51,951
Efectivo y equivalentes al principio del periodo	95,624	141,025
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	46,557	89,074

Información a revelar sobre las medidas de rendimientos fundamentales e indicadores que la gerencia utiliza para evaluar el rendimiento de la entidad con respecto a los objetivos establecidos

Una situación financiera rentable y sostenible, el logro de las metas financieras, alcanzar nuestros objetivos de expansión además del cumplimiento de los convenios establecidos con nuestros socios, son los principales indicadores para evaluar el rendimiento de la compañía sin dejar a un lado el monitoreo continuo para asegurar atender con calidad a millones de invitados, brindar desarrollo profesional a miles de colaboradores, generar valor para nuestros accionistas y contribuir al cuidado de nuestro medio ambiente aunado al apoyo a nuestras comunidades mediante diversos programas e iniciativas de impacto social.

La Compañía mantiene el índice de apalancamiento dentro del marco de las políticas dictadas por el Consejo de Administración. Durante los seis meses del año, la deuda neta de CMR se ubicó en Ps\$512.2 mdp.

Indicadores financieros	2T17	2T16
EBITDA / Intereses pagados	8.2x	8.1x
Deuda neta / EBITDA (12M)	2.2x	1.4x
Pasivo total / Capital contable	1.1x	1.0x

Indicadores bursátiles	2T17	2T16
P / VL	2.1x	1.9x
EV / EBITDA (12M)	11.8x	10.1x
Valor en libros por acción al cierre (Ps\$)	4.0	4.3
Utilidad por acción (Ps\$)	-0.32	0.11
Precio por acción al cierre (Ps\$)	8.3	8.1
Acciones en circulación (millones)	249.9	249.9

Programa de recompra de acciones

Al 30 de Junio de 2017, el Fondo de Recompra reportó 4,236,700 títulos.

Analista independiente

De conformidad con la reforma al reglamento interior de la Bolsa Mexicana de Valores en materia de analista independiente y cobertura de análisis, CMR, S.A.B. de C.V., informa que cuenta con cobertura de análisis por parte de GBM, Grupo Bursátil Mexicano, S.A.B. de C.V., Casa de Bolsa.

Declaraciones sobre expectativas

Este reporte puede incluir ciertas expectativas de resultados sobre CMR, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias y/o afiliadas. Dichas proyecciones dependen de las consideraciones de la Administración de CMR, S.A.B. de C.V. y están basadas en información actual y conocida; sin embargo, las expectativas podrían variar debido a hechos, circunstancias y eventos fuera del control de CMR, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias y/o afiliadas.

Estado de resultados trimestral 2T17 Y 2T16						
(Miles de pesos)	2T17	Margen %	2T16	Margen%	Var. %	Pbs
Ventas netas	679,384	100.0%	682,277	100.0%	-0.4%	0 bps
Costo de ventas	316,961	46.7%	311,327	45.6%	1.8%	102 bps
Utilidad (Pérdida) bruta	362,423	53.3%	370,950	54.4%	-2.3%	-102 bps
SG&A	369,463	54.4%	363,107	53.2%	1.8%	116 bps
Utilidad (Pérdida) antes de otros Ingresos y Gastos, neto	(7,040)	-1.0%	7,843	1.1%	-189.8%	-219 bps
Otros ingresos y (gastos), neto	(15,591)	2.3%	49,931	-7.3%	-131.2%	961 bps
Utilidad (Pérdida) de operación	(22,631)	3.3%	57,774	-8.5%	-139.2%	1180 bps
Resultado integral de financiamiento, neto	(14,760)	2.2%	(7,861)	1.2%	-87.8%	102 bps
Intereses pagados	(15,513)	2.3%	(7,700)	1.1%	-101.5%	115 bps
Intereses ganados	1,084	-0.2%	459	-0.1%	136.2%	-9 bps
Ganancia / pérdida cambiaria	(331)	0.0%	(620)	0.1%	46.6%	-4 bps
Otros gastos financieros		0.0%		0.0%		0 bps
Utilidad (Pérdida) antes de impuestos a la utilidad	(37,391)	-5.5%	49,913	7.3%	-174.9%	-1282 bps
Impuestos a la utilidad	26	0.0%	-	0.0%		0 bps
Utilidad (Pérdida) antes de las operaciones discontinuadas	(37,417)	-5.5%	49,913	7.3%	-175.0%	-1282 bps
Operaciones discontinuadas	-	0.0%	-	0.0%	#¡DIV/0!	0 bps
Utilidad (Pérdida) neta consolidada	(37,417)	-5.5%	49,913	7.3%	-175.0%	-1282 bps
Participación minoritaria	(1,271)		2,772		145.9%	-
Resultado neto mayoritario	(36,146)	5.3%	47,141	-6.9%	176.7%	1223 bps
Depreciación & amortización	59,929	8.8%	50,614	7.4%	18.4%	140 bps
EBITDA	55,492	8.2%	64,139	9.4%	-13.5%	-123 bps

Relación con Inversionistas

Nayelli Gutiérrez Arista
 (55) 5263 6900 ext. 1016
ngutierrez@cmr.mx



Relaciones Públicas

María Elena Cisneros
 (55) 5263 6900 ext. 6971
mcisneros@cmr.mx

Estado de resultados acumulado a junio 2017 y 2016

(Miles de pesos)	2T17	Margen%	2T16	Margen %	Var.%	pbs
Ventas netas	1,293,563	100.0%	1,318,110	100.0%	-1.9%	0 bps
Costo de ventas	606,871	46.9%	609,790	46.3%	-0.5%	65 bps
Utilidad (Pérdida) bruta	686,692	53.1%	708,320	53.7%	-3.1%	-65 bps
SG&A	735,369	56.8%	713,173	54.1%	3.1%	274 bps
Utilidad (Pérdida) antes de otros ingresos y gastos, neto	(48,677)	-3.8%	(4,853)	-0.4%	-903.0%	-339 bps
Otros ingresos y (gastos), neto	(5,825)	0.5%	46,617	-3.5%	-112.5%	399 bps
Utilidad (Pérdida) de operación	(54,502)	4.2%	41,764	-3.2%	-230.5%	738 bps
Resultado integral de financiamiento, neto	(24,675)	1.9%	(14,784)	1.1%	-66.9%	79 bps
Intereses pagados	(25,478)	2.0%	(14,659)	1.1%	-73.8%	86 bps
Intereses ganados	1,719	-0.1%	923	-0.1%	86.2%	-6 bps
Ganancia / pérdida cambiaria	(916)	0.1%	(1,048)	0.1%	12.6%	-1 bps
Otros gastos financieros	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	0 bps
Utilidad (Pérdida) antes de impuestos a la utilidad	(79,177)	-6.1%	26,980	2.0%	-393.5%	-817 bps
Impuestos a la utilidad	26	0.0%	-	0.0%	0.0%	0 bps
Utilidad (Pérdida) antes de operaciones discontinuadas	(79,203)	-6.1%	26,980	2.0%	-393.6%	-817 bps
Operaciones discontinuadas	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	0 bps
Utilidad (Pérdida) neta consolidada	(79,203)	-6.1%	26,980	2.0%	-393.6%	-817 bps
Participación minoritaria	(4,796)		2,089		129.6%	0 bps
Resultado neto mayoritario	(74,407)	5.8%	24,891	1.9%	198.9%	386 bps
Depreciación & amortización	118,475	9.2%	101,814	7.7%	16.4%	143 bps
EBITDA	83,333	6.4%	104,023	7.9%	-19.9%	-145 bps

Relación con Inversionistas

Nayelli Gutiérrez Arista
 (55) 5263 6900 ext. 1016
ngutierrez@cmr.mx



Relaciones Públicas

María Elena Cisneros
 (55) 5263 6900 ext. 6971
mcisneros@cmr.mx

Balance General al 30 de junio 2017 y al 31 diciembre de 2016		
(Miles de pesos)	JUN-17	DIC-16
ACTIVO		
Efectivo y equivalentes de efectivo	46,557	95,624
Cuentas por cobrar	57,906	62,692
Inventarios	73,228	80,879
Pagos anticipados	30,454	17,071
Activo circulante	208,145	256,266
Inmuebles, maquinaria y equipo (neto)	1,403,243	1,372,861
Crédito mercantil	32,120	32,120
Otros activos (neto, incluye marcas)	141,698	145,335
Impuestos diferidos	306,339	306,479
TOTAL ACTIVO	2,091,545	2,113,061
PASIVO		
Porción circulante del pasivo a largo plazo	170,513	273,888
Cuentas por pagar a proveedores	208,061	201,421
Impuestos y gastos acumulados	234,087	239,984
Anticipos de clientes	1,601	8,182
Ingresos diferidos	-	-
Pasivo circulante	614,262	723,475
Pasivo a largo plazo	388,237	186,237
Beneficios a empleados	70,152	66,044
Impuestos a la utilidad diferidos	18,442	57,650
TOTAL PASIVO	1,091,093	1,033,406
CAPITAL CONTABLE	1,000,452	1,079,655
TOTAL PASIVO Y CAPITAL CONTABLE	2,091,545	2,113,061