

## CMR, S.A.B. de C.V. anuncia resultados del Tercer Trimestre de 2017

- Las ventas netas disminuyeron 1.7% contra el 3T16 y a nivel acumulado disminuyeron 1.8% contra el mismo periodo del año anterior
- El EBITDA disminuyó 25.4% contra el 3T16 y a nivel acumulado disminuyó 21.7% en comparación con el mismo periodo del año anterior
- El flujo de invitados disminuyó 5.5% contra el 3T16 y disminuyó 7.3% contra el acumulado a Septiembre 2016

Ciudad de México, a 26 de Octubre de 2017. CMR, S.A.B. de C.V. y subsidiarias (BMV: CMRB) (CMR o la Compañía), cadena líder en México en la industria restaurantera, anuncia sus resultados del tercer trimestre de 2017, con información preparada de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus siglas en inglés) emitidas por el Consejo Internacional de Normas de Información Financiera (IASB por sus siglas en inglés).

### Comentarios de la Gerencia

*“En el mes de septiembre tuvieron lugar lamentables hechos para nuestro país, primero los huracanes Irma y Katia, continuando con el huracán José y finalmente los sismos del 7 y 19 de septiembre afectando los estados de Oaxaca, Chiapas, Morelos y Ciudad de México. Estas catástrofes naturales causaron pérdidas invaluable para los mexicanos; CMR se sumó a este duelo y como empresa responsable y solidaria con su país, aportó lo que mejor sabe hacer, brindar un servicio de excelencia y ofrecer alimento de inigualable sabor, es así que se tomó la decisión de declarar 4 restaurantes como comedores comunitarios donde podían ir a comer de manera gratuita voluntarios, brigadistas, bomberos, protección civil y todo aquel que sumara en ayuda. Durante semanas las cocinas de nuestros restaurantes en la Ciudad de México estuvieron al servicio del país, entregando más de 8,809 porciones de comida caliente con el fin de mitigar el cansancio de los voluntarios y consolar a los damnificados en los albergues. Para CMR la unión hace la fuerza, en los restaurantes Chili's que se encuentran fuera del Área Metropolitana, invitamos a nuestros comensales a donar a través de una campaña para acopio de víveres, logrando recaudar más de 10 toneladas y entregándolos a las familias de los estados más afectados, además nuestros proveedores aportaron más de Ps\$3 mdp en alimento para los damnificados.*

*Estos acontecimientos también tuvieron un impacto económico para la compañía. Hablando de ventas, se estima que la afectación fue de aproximadamente Ps\$12.3 mdp. De haber contado con este ingreso, nuestras ventas netas en septiembre habrían crecido 2.0% contra el mismo mes del año anterior y en el acumulado por los nueve meses terminados en septiembre habría sido de un decremento de 1.2% comparándolo contra el mismo periodo de 2016. En términos de EBITDA la afectación se calcula en aproximadamente Ps\$8.1 mdp. Con este impacto el EBITDA acumulado a septiembre 2017 tendría un decremento de 16.5% contra el periodo comparable de 2016. La tendencia en ventas mostrada en el tercer trimestre sin la afectación por los desastres naturales es la que esperamos tener durante el cuarto trimestre de 2017.*

*Durante el tercer trimestre del año, nos enorgullecen las aperturas de 5 unidades. De la marca Chili's, donde se “vive más cada momento”, inauguramos restaurantes en las ciudades de Tuxtla, Tlaxcala y Monterrey, este último en el Aeropuerto Internacional, además nuestro primer Olive Garden en la ciudad de Querétaro, buscando trasladar a nuestros nuevos comensales directo a una típica casa de la campiña Italiana donde reina la hospitalidad. Desarrollar nuestras marcas*

#### Relación con Inversionistas

Nayelli Gutiérrez Arista  
(55) 5263 6900 ext. 1016  
[ngutierrez@cmr.mx](mailto:ngutierrez@cmr.mx)



#### Relaciones Públicas

María Elena Cisneros  
(55) 5263 6900 ext. 6971  
[mcisneros@cmr.mx](mailto:mcisneros@cmr.mx)



*mexicanas siempre ha sido y será un compromiso para la compañía, por ello aberturamos el primer Fly by Wings en el Aeropuerto Internacional de Monterrey, donde el viajero que tiene poco tiempo para comer podrá disfrutar de comida rápida preparada al momento con un toque casero y saludable.*

*Estamos convencidos que los meses venideros que cerrarán el año, serán un motor para que los ciudadanos y las instituciones, pongamos a México de pie. CMR es una compañía que hoy más que nunca cree en su país, y trabajará incansablemente para que así sea." Joaquín Vargás Mier y Terán, Presidente Ejecutivo de CMR.*

## **Información a revelar sobre la naturaleza del negocio**

CMR, Sociedad Anónima Bursátil de Capital Variable (S. A. B. de C. V.) organizada bajo las leyes de los Estados Unidos Mexicanos, o México, con ubicación principal de centro de negocios en Av. Paseo de la Reforma #222, Piso 14 Col. Juárez. Delegación Cuauhtémoc; es una controladora de compañías cuyas actividades principales se orientan a la industria restaurantera, mediante la operación de 137 unidades bajo las divisiones Cafeterías, Mexicanos, Especializado, Chili's, Olive Garden, Red Lobster, LongHorn y The Capital Grille.

La Entidad opera la marca "Chili's Grill & Bar" conforme a un contrato de franquicia y puede utilizar dicha marca en sus establecimientos en la República Mexicana con excepción de los Estados de México, Morelos, Querétaro, Hidalgo, Puebla y la Ciudad de México. En agosto de 2011, la Entidad firmó un acuerdo de desarrollo con Darden Restaurants, Inc., para operar las marcas: "Olive Garden", "Red Lobster", "The Capital Grille" y la reciente incorporación de "LongHorn SteakHouse".

Se cuenta con un centro de distribución y un almacén externo surtiendo con eficacia más de 1,600 productos a las unidades, esto representa ahorros derivados de economías de escala, sinergias y reducción de mermas.

Adicionalmente, la compañía opera un comisariato "Con Sabor", cuyo objetivo es el desarrollo de insumos manteniendo los mismos estándares de calidad de productos adquiridos a proveedores extranjeros, reduciendo el pago de aranceles, variaciones en precios por tipo de cambio y reducción de tiempo en la preparación de alimentos.

## **Información a revelar sobre los objetivos de la gerencia y sus estrategias para alcanzar esos objetivos**

Vemos un futuro lleno de oportunidades y retos. Nuestra estrategia de negocios se basa en crecer nuestro portafolio para atraer más invitados, desarrollar nuestro talento y buscar siempre la mayor rentabilidad del negocio, además de la continua inversión y generación de empleos; esto será fundamental para hacer de CMR una compañía más competitiva que continuará creciendo de manera ordenada y rentable.

Durante el tercer trimestre del año continuamos con nuestro enfoque en el capital humano reconociendo su vital importancia ya que son nuestros colaboradores los que constituyen la fuerza de CMR, apegados a una cultura de responsabilidad, que destaca el compromiso y capacidad de resolución, reforzándose mediante la retroalimentación y el reconocimiento.

Adicionalmente, reforzamos la responsabilidad social como parte fundamental de nuestro negocio, por lo que nuestro entendimiento de la sustentabilidad es ver la construcción del futuro desde el presente, a través de un armónico desempeño económico, social y ambiental; todas nuestras iniciativas son sinónimo de esfuerzo transversal de las diferentes áreas de la Compañía.

### **Relación con Inversionistas**

Nayelli Gutiérrez Arista  
(55) 5263 6900 ext. 1016  
[ngutierrez@cmr.mx](mailto:ngutierrez@cmr.mx)



### **Relaciones Públicas**

María Elena Cisneros  
(55) 5263 6900 ext. 6971  
[mcisneros@cmr.mx](mailto:mcisneros@cmr.mx)

De igual forma se han fortalecido todas nuestras marcas con mejoras operativas provenientes de la optimización de nuestra cadena de suministro y la consolidación de nuestras mediciones de desempeño operativo.

### **Estrategia:**

Nuestra estrategia ha sido fortalecer los fundamentos de un crecimiento a largo plazo de manera sana, esto se refleja, entre otros factores, en el total de restaurantes de la Compañía, que al cierre del tercer trimestre de 2017 se colocó en 137 unidades.

En la actualidad, CMR cuenta con una sólida cadena de distribución, así como indicadores para generar y medir una mayor eficiencia en tiempos y movimientos, además de haber capitalizado las sinergias de las medidas mencionadas, cuya puesta en marcha se inició en años anteriores.

Durante este tercer trimestre y con la mirada puesta en el futuro, reiteramos nuestro compromiso con el cuidado del desempeño del negocio, desarrollando respuestas en consonancia con las necesidades y oportunidades de consumo de nuestros invitados, sin perder de vista las mejoras en la rentabilidad y los miembros de equipo como los tres resultados clave para la compañía.

### **Estandarización:**

Continuamos trabajando en la estandarización de los procesos operativos y el look and feel de nuestras marcas con el fin de ofrecer la mejor experiencia y calidad a nuestros invitados.

Se continúa con el desarrollo de nuevos programas, procesos de medición y reacondicionamiento de unidades que nos permitirán brindar un mejor servicio y convertir a cada una de nuestras marcas en unidades de negocio más rentables y productivas.

### **Expansión:**

Buscando estar más cerca de nuestros invitados, se realizaron inversiones dirigidas a mejorar nuestro sistema de selección de locaciones. Durante este 3T17 estamos buscando locaciones que se pongan al alcance de una gran cantidad de invitados y a las nuevas propuestas gastronómicas que ofrece nuestro competitivo portafolio. Nuestras nuevas marcas han comenzado su expansión nacional incursionando en ciudades fuera del Distrito Federal, reflejo de esto son los altos niveles de ventas y la expectativa generada por nuestras próximas aperturas.

### **Mercadotecnia:**

Las actividades de mercadotecnia están dirigidas a fortalecer el posicionamiento de nuestras marcas en el mercado mexicano y a establecer los lineamientos de nuevos proyectos para la extracción de información de nuestros invitados. Esta información nos brindará conocimiento sobre las nuevas necesidades de los consumidores y de esta forma volvernos una Compañía que brinde un servicio y satisfacción extraordinario.

### **Reestructura corporativa:**

Durante el 3T17 CMR no ha realizado cambios a su estructura corporativa.

### Financiamiento:

Durante el 3T17 el crecimiento de la Compañía estuvo soportado con flujos propios de la operación acompañados de eficiencias operativas y administrativas; adicionalmente, obtuvimos financiamiento por medio de créditos bancarios. Al cierre del tercer trimestre del año la deuda bancaria ascendió a Ps\$536.4 mdp.

## Información a revelar sobre los recursos, riesgos y relaciones más significativos de la entidad

### Nuestros principales recursos se basan en:

- El desarrollo de nuestro talento interno
- El posicionamiento de nuestras marcas
- Nuestras campañas de lealtad
- Crecimiento en los niveles de servicio
- Exitosas campañas de publicidad
- La medición más exacta y continua del grado de satisfacción de nuestros invitados
- Los mejores sistemas informáticos
- Continuo mejoramiento operativo
- Fortalecimiento de alianzas estratégicas con nuestros proveedores

### Nuestros riesgos:

- Gran volatilidad en el tipo de cambio
- Incremento en la Inflación
- Incremento constante en costos de energía
- Un porcentaje de compras de insumos a proveedores extranjeros
- Incremento en la oferta de restaurantes enfocados a comida casual pulverizando el mercado
- Mayor tendencia del consumidor a solicitar servicios para llevar y entrega a domicilio
- Disponibilidad de inmuebles a precios competitivos
- Cambios en la legislación fiscal - laboral
- Incremento en la inseguridad para algunas regiones

### Relaciones más significativas de la entidad:

- BRINKER INTERNATIONAL: en noviembre de 2007 se firmó un acuerdo de desarrollo de franquicias en coinversión con BRINKER INTERNATIONAL INC. Para el desarrollo de la marca "Chilli's" en toda la República Mexicana, con excepción de la Ciudad de México, Estado de México, Hidalgo, Puebla, Morelos y Querétaro.
- DARDEN RESTAURANTS: en agosto de 2011 se firmó un acuerdo de desarrollo de franquicias con la compañía más grande del mundo en el segmento de "Casual Dining" "DARDEN RESTAURANTS INC." participando en el desarrollo en el territorio nacional de las marcas de Capital Grille, Olive Garden, Red Lobster y LongHorn.

### Relación con Inversionistas

Nayelli Gutiérrez Arista  
(55) 5263 6900 ext. 1016  
[ngutierrez@cmr.mx](mailto:ngutierrez@cmr.mx)



### Relaciones Públicas

María Elena Cisneros  
(55) 5263 6900 ext. 6971  
[mcisneros@cmr.mx](mailto:mcisneros@cmr.mx)

## Resultados de las operaciones y perspectivas

### Análisis de resultados correspondientes al tercer trimestre de 2017

#### Cifras relevantes al 3T17 y 3T16

(Cifras en millones de pesos)

	3T17	Margen %	3T16	Margen %	Var. %
Ventas netas	651.3	100.0%	662.9	100.0%	-1.7%
Utilidad bruta	338.4	52.0%	358.2	54.0%	-5.5%
Pérdida de operación	-8.1	-1.2%	-7.5	-1.1%	-7.2%
Pérdida neta consolidada	-22.4	-3.4%	-15.6	-2.3%	-44.1%
EBITDA	39.1	6.0%	52.5	7.9%	-25.4%

Durante el tercer trimestre del año, Las ventas netas registraron una disminución de 1.7% respecto al tercer trimestre del año anterior, alcanzando un monto de Ps\$651.3 mdp. La venta de alimentos y bebidas representó el 99.7% de los ingresos, cifra ligeramente inferior a la registrada en el mismo trimestre del año anterior, cuando ésta representó el 98.6%. El resto de los ingresos se generaron por concepto de arrendamiento, estacionamiento y otros.

Durante este trimestre atendimos a 3.2 millones de invitados, lo que significó una disminución del 5.5% respecto al mismo trimestre del año anterior. El cheque promedio consolidado fue de Ps\$206.1 representando un incremento del 5.1% con respecto al mismo trimestre del año anterior. Este incremento se explica por el crecimiento de las marcas con mayor cheque promedio de nuestro portafolio en los últimos meses

El costo de ventas fue de Ps\$312.9 representando un incremento del 2.6% en términos absolutos. A pesar del impacto por tipo de cambio y el incremento en los precios de insumos, el costo de ventas como porcentaje, se mantuvo ligeramente arriba del tercer trimestre del año anterior. La utilidad bruta presentó un decremento de 5.5% respecto al mismo trimestre del año anterior, pasando de Ps\$358.2 mdp a Ps\$338.4 mdp.

Al cierre del trimestre, los gastos de operación –incluyendo depreciación y amortización– asciendieron a Ps\$380 mdp, 5.5% mayor al tercer trimestre del año anterior, debido principalmente por afectación de la inflación en nuestros gastos fijos, las alzas constantes de las tarifas eléctricas, compensado estos incrementos con un estricto control de gastos.

El EBITDA descendió a Ps\$39.1 mdp respecto de los Ps\$52.5 mdp del tercer trimestre del año anterior, con un decremento de 25.4%. La pérdida neta se ubicó en Ps\$22.3 mdp al cierre del tercer trimestre del 2017.

#### Relación con Inversionistas

Nayelli Gutiérrez Arista  
(55) 5263 6900 ext. 1016  
[ngutierrez@cmr.mx](mailto:ngutierrez@cmr.mx)



#### Relaciones Públicas

María Elena Cisneros  
(55) 5263 6900 ext. 6971  
[mcisneros@cmr.mx](mailto:mcisneros@cmr.mx)

## Resultados de las operaciones y perspectivas

### Análisis de resultados correspondientes al acumulado de Enero a Septiembre de 2017

#### Cifras relevantes Acumulado a Septiembre 2017 y mismo periodo de 2016

(Cifras en millones de pesos)

	Acum Sep17	Margen %	Acum Sep16	Margen %	Var. %
Ventas netas	1,944.9	100.0%	1,981.0	100.0%	-1.8%
Utilidad bruta	1,025.1	52.7%	1,066.5	53.8%	-3.9%
(Pérdida) Utilidad de operación	-62.6	-3.2%	34.2	1.7%	-282.7%
(Pérdida) Utilidad neta consolidada	-101.6	-5.2%	11.4	0.6%	-989.2%
EBITDA	122.5	11.2%	156.5	7.9%	-21.7%

Durante el periodo acumulado a Septiembre 2017, las ventas netas registraron una disminución de 1.8% respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando un monto de Ps\$1,944.9 mdp. La venta de alimentos y bebidas representó el 98.6% de los ingresos, cifra ligeramente superior a la registrada en el mismo periodo del año anterior, cuando ésta representó el 98.5%. El resto de los ingresos se generaron por concepto de arrendamiento, estacionamiento y otros.

Durante este periodo atendimos a 9.4 millones de invitados, lo que significó una disminución del 7.3% respecto al mismo periodo del año anterior. El cheque promedio consolidado fue de Ps\$203.6 representando un incremento del 6.1% con respecto al mismo periodo acumulado del año anterior. Este incremento se explica por el crecimiento de las marcas con mayor cheque promedio de nuestro portafolio en los últimos meses.

El costo de ventas fue de Ps\$919.8 representando un incremento del 0.6% en términos absolutos. A pesar del impacto por tipo de cambio y el incremento en los precios de insumos, el costo de ventas como porcentaje, se mantuvo ligeramente arriba del mismo periodo del año anterior. La utilidad bruta presentó un decremento de 3.9% respecto al mismo acumulado del año anterior, pasando de Ps\$1,066.5 mdp a Ps\$1,025.1 mdp.

Al cierre del acumulado a Septiembre, los gastos de operación –incluyendo depreciación y amortización– asciendieron a Ps\$1,115.3 mdp, 3.9% mayor al periodo acumulado a Septiembre 2016 anterior, debido principalmente por afectación de la inflación en nuestros gastos fijos, las alzas constante de la tarifas eléctricas, compenando estos incrementos con un estricto control de gastos.

El EBITDA descendió a Ps\$122.5 mdp respecto de los Ps\$156.5 mdp del acumulado a Septiembre 2016, con un decremento de 21.7%. La pérdida neta se ubicó en Ps\$101.6 mdp al cierre del acumulado a Septiembre 2017.

#### Relación con Inversionistas

Nayelli Gutiérrez Arista  
(55) 5263 6900 ext. 1016  
[ngutierrez@cmr.mx](mailto:ngutierrez@cmr.mx)



#### Relaciones Públicas

María Elena Cisneros  
(55) 5263 6900 ext. 6971  
[mcisneros@cmr.mx](mailto:mcisneros@cmr.mx)

## Unidades

Durante el tercer trimestre de 2017 se tuvieron 5 aperturas, 3 de ellas con la marca de Chili's, así como Fly By Wings Aeropuerto Monterrey TB y Olive Garden Querétaro.

### Apertura y cierres de restaurantes por división.

(Cifras en unidades)

Divisiones*	3T17	Apertura	Cierre	4T16
Cafeterías	31	2	1	30
Mexicanos	8		4	12
Especializados	3			3
Chili's	69	6		63
Olive Garden	17	1		16
Red Lobster	7		1	8
Long Horn	1			1
The Capital Grille	1			1
<b>Total unidades</b>	<b>137</b>	<b>9</b>	<b>6</b>	<b>134</b>

## Situación financiera, liquidez y recursos de capital

### Flujo de efectivo al 30 de Septiembre 2017 y 2016

(Cifras en millones de pesos)

	2017	2016
Utilidad o pérdida neta	-101,606	11,427
Flujos de efectivo procedentes de actividades de operación	201,041	45,121
Flujos de efectivo procedentes de inversión	-283,952	-98,560
Flujos de efectivo procedentes de actividades de financiamiento	151,324	-10,313
Disminución de efectivo y equivalentes de efectivo	-33,193	-52,325
Efectivo y equivalentes al principio del periodo	95,624	141,025
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	62,431	88,700

#### Relación con Inversionistas

Nayelli Gutiérrez Arista  
 (55) 5263 6900 ext. 1016  
[ngutierrez@cmr.mx](mailto:ngutierrez@cmr.mx)



#### Relaciones Públicas

María Elena Cisneros  
 (55) 5263 6900 ext. 6971  
[mcisneros@cmr.mx](mailto:mcisneros@cmr.mx)



## Pasivo con costo

Al cierre del tercer trimestre de 2017, el pasivo con costo ascendió a Ps\$536.4 mdp, monto 16.6% superior a los Ps\$460.1 mdp del año anterior. El pasivo a largo plazo representa el 84.4% de la deuda con costo total, la cual está en su totalidad denominada en moneda nacional.

### Pasivo con costo

(Cifras en millones de pesos)

Tipo de crédito	SEP-17	%	DIC-16	%	Var. %
Créditos bancarios a corto plazo	83.6	15.6%	273.9	59.5%	-69.5%
Créditos bancarios a largo plazo	452.8	84.4%	186.2	40.5%	143.1%
Total deuda con costo	536.4	100.0%	460.1	100.0%	16.6%

\*ver desglose en notas complementarias (14) Préstamo de instituciones financieras y obligaciones

## Inversiones

En lo que va del año, se llevaron a cabo inversiones por Ps\$246.6mdp. Este monto fue destinado a la remodelación de 9 unidades operando y a la construcción de 9 nuevas unidades, contribuyendo a la consolidación de marcas importadas con nuestros socios comerciales Brinker international, Inc. y Darden Restaurants, Inc.

## Flujo de Efectivo

Al cierre del tercer trimestre del año, CMR sigue demostrando una continua solidez financiera aunada a la obtención de recursos adicionales por medio de créditos bancarios, lo que nos ayudara a seguir la clara estrategia de expansión y el alcance de nuestros objetivos del año.

### Flujo de efectivo al 30 de Septiembre 2017 y 2016

(Cifras en millones de pesos)

	2017	2016
Utilidad o pérdida neta	-101,606	11,427
Flujos de efectivo procedentes de actividades de operación	201,041	45,121
Flujos de efectivo procedentes de inversión	-283,952	-98,560
Flujos de efectivo precedentes de actividades de financiamiento	151,324	-10,313
Disminución de efectivo y equivalentes de efectivo	-33,193	-52,325
Efectivo y equivalentes al principio del periodo	95,624	141,025
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	62,431	88,700



## Información a revelar sobre las medidas de rendimientos fundamentales e indicadores que la gerencia utiliza para evaluar el rendimiento de la entidad con respecto a los objetivos establecidos

Una situación financiera rentable y sostenible, el logro de las metas financieras, alcanzar nuestros objetivos de expansión además del cumplimiento de los convenios establecidos con nuestros socios, son los principales indicadores para evaluar el rendimiento de la compañía sin dejar a un lado el monitoreo continuo para asegurar atender con calidad a millones de invitados, brindar desarrollo profesional a miles de colaboradores, generar valor para nuestros accionistas y contribuir al cuidado de nuestro medio ambiente aunado al apoyo a nuestras comunidades mediante diversos programas e iniciativas de impacto social.

La Compañía mantiene el índice de apalancamiento dentro del marco de las políticas dictadas por el Consejo de Administración. Durante los nueve meses del año, la deuda neta de CMR se ubicó en Ps\$536.4 mdp.

Indicadores financieros	3T17	3T16
EBITDA / Intereses pagados	4.7x	8.1x
Deuda neta / EBITDA (12M)	2.4x	1.4x
Pasivo total / Capital contable	1.1x	1.0x

Indicadores bursátiles	3T17	3T16
P / VL	2.1x	2.0x
EV / EBITDA (12M)	11.8x	10.0x
Valor en libros por acción al cierre (Ps\$)	3.9	4.3
Utilidad por acción (Ps\$)	-0.41	0.05
Precio por acción al cierre (Ps\$)	8.2	8.6
Acciones en circulación (millones)	249.9	249.9

### Programa de recompra de acciones

Al 30 de Septiembre de 2017, el Fondo de Recompra reportó 4,236,700 títulos.

### Analista independiente

De conformidad con la reforma al reglamento interior de la Bolsa Mexicana de Valores en materia de analista independiente y cobertura de análisis, CMR, S.A.B. de C.V., informa que cuenta con cobertura de análisis por parte de GBM, Grupo Bursátil Mexicano, S.A.B. de C.V., Casa de Bolsa.

### Declaraciones sobre expectativas

Este reporte puede incluir ciertas expectativas de resultados sobre CMR, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias y/o afiliadas. Dichas proyecciones dependen de las consideraciones de la Administración de CMR, S.A.B. de C.V. y están basadas en información actual y conocida; sin embargo, las expectativas podrían variar debido a hechos, circunstancias y eventos fuera del control de CMR, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias y/o afiliadas.

Estado de resultados trimestral 3T17 Y 3T16						
(Miles de pesos)	3T17	Margen%	3T16	Margen%	Var. %	pbs
<b>Ventas netas</b>	<b>641,340</b>	<b>100.0%</b>	<b>662,871</b>	<b>100.0%</b>	<b>-3.2%</b>	0 bps
Costo de ventas	312,949	48.0%	304,707	46.0%	2.7%	208 bps
<b>Utilidad (Pérdida) bruta</b>	<b>338,391</b>	<b>52.0%</b>	<b>358,164</b>	<b>54.0%</b>	<b>-5.5%</b>	-208 bps
SG&A	379,951	58.3%	360,056	54.3%	5.5%	402 bps
<b>Utilidad (Pérdida) antes de otros Ingresos y Gastos, neto</b>	<b>(41,560)</b>	<b>-6.4%</b>	<b>(1,892)</b>	<b>-0.3%</b>	<b>-2096.6%</b>	-610 bps
Otros ingresos y (gastos), neto	33,506	-5.1%	(5,625)	0.8%	695.7%	-599 bps
<b>Utilidad (Pérdida) de operación</b>	<b>(8,054)</b>	<b>1.2%</b>	<b>(7,517)</b>	<b>1.1%</b>	<b>-7.1%</b>	<b>10 bps</b>
Resultado integral de financiamiento, neto	(14,352)	2.2%	(8,037)	1.2%	-78.6%	99 bps
Intereses pagados	(14,468)	2.2%	(8,141)	1.2%	-77.7%	99 bps
Intereses ganados	203	0.0%	741	-0.1%	-72.6%	8 bps
Ganancia / pérdida cambiaria	(87)	0.0%	(637)	0.1%	86.3%	-8 bps
<b>Utilidad (Pérdida) antes de impuestos a la utilidad</b>	<b>(22,406)</b>	<b>-3.4%</b>	<b>(15,554)</b>	<b>-2.3%</b>	<b>-44.1%</b>	-109 bps
Impuestos a la utilidad	(3)	0.0%	-	0.0%		0 bps
<b>Utilidad (Pérdida) neta consolidada</b>	<b>(22,403)</b>	<b>-3.4%</b>	<b>(15,554)</b>	<b>-2.3%</b>	<b>-44.0%</b>	-109 bps
Participación minoritaria	(3,708)		1,073			-
<b>Resultado neto mayoritario</b>	<b>(18,695)</b>	<b>-2.9%</b>	<b>(16,627)</b>	<b>-2.5%</b>	<b>-12.4%</b>	-36 bps
Depreciación & amortización	59,575	9.1%	52,310	7.9%	13.9%	126 bps
<b>EBITDA</b>	<b>39,138</b>	<b>6.0%</b>	<b>52,488</b>	<b>7.9%</b>	<b>-25.4%</b>	-191 bps

**Relación con Inversionistas**

Nayelli Gutiérrez Arista  
 (55) 5263 6900 ext. 1016  
[ngutierrez@cmr.mx](mailto:ngutierrez@cmr.mx)


**Relaciones Públicas**

María Elena Cisneros  
 (55) 5263 6900 ext. 6971  
[mcisneros@cmr.mx](mailto:mcisneros@cmr.mx)

Estado de resultados acumulado a septiembre 2017 y 2016						
(Miles de pesos)	3T17	Margen%	3T16	Margen%	Var. %	pbs
<b>Ventas netas</b>	<b>1,944,901</b>	<b>100.0%</b>	<b>1,980,981</b>	<b>100.0%</b>	<b>-1.8%</b>	<b>0 bps</b>
Costo de ventas	919,819	47.3%	914,497	46.2%	0.6%	113 bps
<b>Utilidad (Pérdida) bruta</b>	<b>1,025,082</b>	<b>52.7%</b>	<b>1,066,484</b>	<b>53.8%</b>	<b>-3.9%</b>	<b>-113 bps</b>
SG&A	1,115,319	57.3%	1,073,229	54.2%	3.9%	317 bps
<b>Utilidad (Pérdida) antes de otros ingresos y gastos, neto</b>	<b>(90,237)</b>	<b>-4.6%</b>	<b>(6,745)</b>	<b>-0.3%</b>	<b>-1237.8%</b>	<b>-430 bps</b>
Otros ingresos y (gastos), neto	27,681	-1.4%	40,993	-2.1%	-32.5%	65 bps
<b>Utilidad (Pérdida) de operación</b>	<b>(62,556)</b>	<b>3.2%</b>	<b>34,248</b>	<b>-1.7%</b>	<b>-282.7%</b>	<b>495 bps</b>
Resultado integral de financiamiento, neto	(39,026)	2.0%	(22,821)	1.2%	-71.0%	85 bps
Intereses pagados	(39,946)	2.1%	(22,800)	1.2%	-75.2%	90 bps
Intereses ganados	1,922	-0.1%	1,664	-0.1%	15.5%	-1 bps
Ganancia / pérdida cambiaria	(1,002)	0.1%	(1,685)	0.1%	40.5%	-3 bps
<b>Utilidad (Pérdida) antes de impuestos a la utilidad</b>	<b>(101,582)</b>	<b>-5.2%</b>	<b>11,427</b>	<b>0.6%</b>	<b>-989.0%</b>	<b>-580 bps</b>
Impuestos a la utilidad	24	0.0%	-	0.0%		0 bps
<b>Utilidad (Pérdida) neta consolidada</b>	<b>(101,606)</b>	<b>-5.2%</b>	<b>11,427</b>	<b>0.6%</b>	<b>-989.2%</b>	<b>-580 bps</b>
Participación minoritaria	(8,507)		3,162			0 bps
<b>Resultado neto mayoritario</b>	<b>(93,099)</b>	<b>-4.8%</b>	<b>8,265</b>	<b>0.4%</b>	<b>-1226.4%</b>	<b>-520 bps</b>
Depreciación & amortización	178,050	9.2%	154,124	7.8%	15.5%	137 bps
<b>EBITDA</b>	<b>122,471</b>	<b>6.3%</b>	<b>156,511</b>	<b>7.9%</b>	<b>-21.7%</b>	<b>-160 bps</b>

**Relación con Inversionistas**

Nayelli Gutiérrez Arista  
 (55) 5263 6900 ext. 1016  
[ngutierrez@cmr.mx](mailto:ngutierrez@cmr.mx)


**Relaciones Públicas**

María Elena Cisneros  
 (55) 5263 6900 ext. 6971  
[mcisneros@cmr.mx](mailto:mcisneros@cmr.mx)

<b>Balance General al 30 de septiembre 2017 y al 31 diciembre de 2016</b>		
(Miles de pesos)	<b>SEP-17</b>	<b>DIC-16</b>
<b>ACTIVO</b>		
Efectivo y equivalentes de efectivo	62,431	95,624
Cuentas por cobrar	58,321	62,692
Inventarios	78,447	80,879
Pagos anticipados	37,611	17,071
<b>Activo circulante</b>	<b>236,810</b>	<b>256,266</b>
Inmuebles, maquinaria y equipo (neto)	1,323,556	1,372,861
Crédito mercantil	32,120	32,120
Otros activos (neto, incluye marcas)	150,666	145,336
Impuestos diferidos	306,263	306,479
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>2,049,415</b>	<b>2,113,062</b>
<b>PASIVO</b>		
Porción circulante del pasivo a largo plazo	83,570	273,888
Cuentas por pagar a proveedores	215,857	201,421
Impuestos y gastos acumulados	224,598	239,984
Anticipos de clientes	3,507	8,182
Ingresos diferidos	-	-
<b>Pasivo circulante</b>	<b>527,533</b>	<b>723,475</b>
Pasivo a largo plazo	452,826	186,237
Beneficios a empleados	72,566	66,044
Impuestos a la utilidad diferidos	18,441	57,650
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>1,071,366</b>	<b>1,033,406</b>
<b>CAPITAL CONTABLE</b>	<b>978,049</b>	<b>1,079,655</b>
<b>TOTAL PASIVO Y CAPITAL CONTABLE</b>	<b>2,049,415</b>	<b>2,113,062</b>