

## CMR, S.A.B. de C.V. anuncia resultados del Cuarto Trimestre de 2017

- Las ventas netas crecieron 1.7% contra el 4T16 y a nivel acumulado disminuyeron 0.9% contra el mismo periodo del año anterior
- El EBITDA disminuyó 8.4% contra el 4T16 y a nivel acumulado disminuyó 16.7% en comparación con el mismo periodo del año anterior

Ciudad de México, a 27 de febrero de 2018. CMR, S.A.B. de C.V. y subsidiarias (BMV: CMRB) ([CMR](#) o [la Compañía](#)), cadena líder en México en la industria restaurantera, anuncia sus resultados del cuarto trimestre de 2017, con información preparada de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus siglas en inglés) emitidas por el Consejo Internacional de Normas de Información Financiera (IASB por sus siglas en inglés).

### Comentarios de la Gerencia

*“El cierre de 2017 fue muy retador por diferentes factores; incertidumbre política y económica mundial que provocó volatilidad en el tipo de cambio y afectación en los precios de los insumos, así como también un incremento en la inflación y alzas en las tasas de interés.*

*Bajo este contexto tomamos acciones concretas para disminuir el impacto, generando estrategias que benefician el crecimiento y rentabilidad de la compañía.*

*En el mes de octubre cerramos la adquisición del 50% (cincuenta por ciento) del capital social de la subsidiaria que opera la marca Chili's. La adquisición fue financiada con un crédito otorgado por el vendedor a CMR, en pesos mexicanos y bajo condiciones más favorables a las que ofrece el mercado. Sin lugar a duda, esta adquisición constituye un gran paso para la consolidación de la marca Chili's dentro de nuestro portafolios de marcas de casual dining.*

*Continuamos fortaleciendo nuestro plan de expansión a través de 4 aperturas de restaurantes, 3 de ellos en la ciudad de Monterrey, con dos Fly by Wings en el aeropuerto internacional y el primer The Capital Grille en la ciudad, cerrando el año con 141 unidades distribuidas en todo el país.*

*En el último mes del año cerramos un acuerdo con Nestlé México, para operar cafeterías con la marca Nescafé. Con una inversión conjunta de más de \$800 millones de pesos y un plan de aperturas con más de 150 ubicaciones en los próximos 8 años. La primera bajo este acuerdo tuvo lugar en diciembre y está ubicada en Insurgentes Sur en la Ciudad de México; nos entusiasma poder participar en una nueva categoría de food service: coffee shops y además incursionar con la marca de café favorita de los mexicanos.*

*Sin duda fue un año difícil y retador, que nos impulsa a mirar hacia adelante y a demostrar el ingenio que CMR tiene para superar cualquier obstáculo”, declaró Joaquín Vargas Mier y Terán, Presidente Ejecutivo de CMR.*

## Información a revelar sobre la naturaleza del negocio

CMR, Sociedad Anónima Bursátil de Capital Variable (S. A. B. de C. V.) organizada bajo las leyes de los Estados Unidos Mexicanos, o México, con ubicación principal de centro de negocios en Av. Paseo de la Reforma #222, Piso 14 Col. Juárez. Delegación Cuauhtémoc; es una controladora de compañías cuyas actividades principales se orientan a la industria restaurantera, mediante la operación de 141 unidades bajo las divisiones Cafeterías, Mexicanos, Especializados, Chili's, Olive Garden, Red Lobster, LongHorn y The Capital Grille.

La Entidad opera la marca "Chili's Grill & Bar" conforme a un contrato de franquicia y puede utilizar dicha marca en sus establecimientos en la República Mexicana con excepción de los Estados de México, Morelos, Querétaro, Hidalgo, Puebla y la Ciudad de México. En agosto de 2011, la Entidad firmó un acuerdo de desarrollo con Darden Restaurants, Inc., para operar las marcas: "Olive Garden", "Red Lobster", "The Capital Grille" y "LongHorn SteakHouse".

Se cuenta con un centro de distribución y un almacén externo surtiendo con eficacia más de 1,600 productos a las unidades, esto representa ahorros derivados de economías de escala, sinergias y reducción de mermas.

Adicionalmente, la compañía opera un comisariato "Con Sabor", cuyo objetivo es el desarrollo de insumos manteniendo los mismos estándares de calidad de productos adquiridos a proveedores extranjeros, reduciendo el pago de aranceles, variaciones en precios por tipo de cambio y reducción de tiempo en la preparación de alimentos.

## Información a revelar sobre los objetivos de la gerencia y sus estrategias para alcanzar esos objetivos

Vemos un futuro lleno de oportunidades y retos. Nuestra estrategia de negocios se basa en crecer nuestro portafolio para atraer más invitados, desarrollar nuestro talento y buscar siempre la mayor rentabilidad del negocio, además de la continua inversión y generación de empleos; esto será fundamental para hacer de CMR una compañía más competitiva que continuará creciendo de manera ordenada y rentable.

Durante el cuarto trimestre del año continuamos con nuestro enfoque en el capital humano reconociendo su vital importancia ya que son nuestros colaboradores los que constituyen la fuerza de CMR, apegados a una cultura de responsabilidad, que destaca el compromiso y capacidad de resolución, reforzándose mediante la retroalimentación y el reconocimiento.

Adicionalmente, reforzamos la responsabilidad social como parte fundamental de nuestro negocio, por lo que nuestro entendimiento de la sustentabilidad es ver la construcción del futuro desde el presente, a través de un armónico desempeño económico, social y ambiental; todas nuestras iniciativas son sinónimo de esfuerzo transversal de las diferentes áreas de la Compañía.

De igual forma se han fortalecido todas nuestras marcas con mejoras operativas provenientes de la optimización de nuestra cadena de suministro y la consolidación de nuestras mediciones de desempeño operativo.

### Estrategia:

Nuestra estrategia ha sido fortalecer los fundamentos de un crecimiento a largo plazo de manera sana, esto se refleja, entre otros factores, en el total de restaurantes de la Compañía, que al cierre del cuarto trimestre de 2017 se colocó en 141 unidades.

En la actualidad, CMR cuenta con una sólida cadena de distribución, así como indicadores para generar y medir una mayor eficiencia en tiempos y movimientos, además de haber capitalizado las sinergias de las medidas mencionadas, cuya puesta en marcha se inició en años anteriores.

Durante este cuarto trimestre y con la mirada puesta en el futuro, reiteramos nuestro compromiso con el cuidado del desempeño del negocio, desarrollando respuestas en consonancia con las necesidades y oportunidades de consumo de nuestros invitados, sin perder de vista las mejoras en la rentabilidad y los miembros de equipo como los tres resultados clave para la compañía.

#### **Estandarización:**

Continuamos trabajando en la estandarización de los procesos operativos y el *look and feel* de nuestras marcas con el fin de ofrecer la mejor experiencia y calidad a nuestros invitados.

Se continúa con el desarrollo de nuevos programas, procesos de medición y reacondicionamiento de unidades que nos permitirán brindar un mejor servicio y convertir a cada una de nuestras marcas en unidades de negocio más rentables y productivas.

#### **Expansión:**

Buscando estar más cerca de nuestros invitados, se realizaron inversiones dirigidas a mejorar nuestro sistema de selección de locaciones. Durante este 4T17 estamos buscando locaciones que se pongan al alcance de una gran cantidad de invitados y a las nuevas propuestas gastronómicas que ofrece nuestro competitivo portafolio. Nuestras nuevas marcas han comenzado su expansión nacional incursionando en ciudades fuera de la Ciudad de México, reflejo de esto son los altos niveles de ventas y la expectativa generada por nuestras próximas aperturas.

#### **Mercadotecnia:**

Las actividades de mercadotecnia están dirigidas a fortalecer el posicionamiento de nuestras marcas en el mercado mexicano y a establecer los lineamientos de nuevos proyectos para la extracción de información de nuestros invitados. Esta información nos brindará conocimiento sobre las nuevas necesidades de los consumidores y de esta forma volvernos una compañía que brinde un servicio y satisfacción extraordinario.

#### **Reestructura corporativa:**

Durante el 4T17 CMR, no ha realizado cambios a su estructura corporativa.

#### **Financiamiento:**

Durante el 4T17 el crecimiento de la compañía estuvo soportado con flujos propios de la operación acompañados de eficiencias operativas y administrativas; adicionalmente, obtuvimos financiamiento por medio de créditos bancarios.

Se incrementó la deuda en \$327.0 millones debido al financiamiento para la compra del 50% (cincuenta por ciento) del capital social de la subsidiaria que opera la marca Chili's.

## Información a revelar sobre los recursos, riesgos y relaciones más significativos de la entidad

### Nuestros principales recursos se basan en:

- El desarrollo de nuestro talento interno
- El posicionamiento de nuestras marcas
- Nuestras campañas de lealtad
- Crecimiento en los niveles de servicio
- Exitosas campañas de publicidad
- La medición más exacta y continua del grado de satisfacción de nuestros invitados
- Los mejores sistemas informáticos
- Continuo mejoramiento operativo
- Fortalecimiento de alianzas estratégicas con nuestros proveedores

### Nuestros riesgos:

- Gran volatilidad en el tipo de cambio
- Inestabilidad política y económica
- Incremento en la inflación
- Un porcentaje de compras de insumos a proveedores extranjeros
- Incremento en la oferta de restaurantes enfocados a comida casual pulverizando el mercado
- Mayor tendencia del consumidor a solicitar servicios para llevar y entrega a domicilio
- Disponibilidad de inmuebles a precios competitivos
- Cambios en la legislación fiscal - laboral
- Incremento en la inseguridad para algunas regiones

### Relaciones más significativas de la entidad:

- BRINKER INTERNATIONAL: en noviembre de 2007 se firmó un acuerdo de desarrollo de franquicias en coinversión con BRINKER INTERNATIONAL INC. Para el desarrollo de la marca "Chilli's" en toda la República Mexicana, con excepción de la Ciudad de México, Estado de México, Hidalgo, Puebla, Morelos y Querétaro.
- DARDEN RESTAURANTS: en agosto de 2011 se firmó un acuerdo de desarrollo de franquicias con la compañía más grande del mundo en el segmento de "Casual Dining" "DARDEN RESTAURANTS INC." participando en el desarrollo en el territorio nacional de las marcas de Olive Garden, LongHorn y The Capital Grille.
- RED LOBSTER MANAGEMENT: en 2015 se firmó un acuerdo de desarrollo de franquicias con la compañía más grande del mundo en el segmento de mariscos, pollo, filetes y pasta "RED LOBSTER MANAGEMENT LLC" participando en el desarrollo en el territorio nacional de la marca de Red Lobster.
- NESTLÉ: el 21 de diciembre de 2017 se firmó contrato con Nestlé México para establecer y operar cafeterías bajo la marca NESCAFÉ.

## Resultados de las operaciones y perspectivas

### Análisis de resultados correspondientes al cuarto trimestre de 2017

#### Cifras relevantes al 4T17 y 4T16

(Cifras en millones de pesos)

	4T17	Margen %	4T16	Margen %	Var. %
Ventas netas	707.3	100.0%	695.2	100.0%	1.7%
Utilidad bruta	374.1	52.9%	367.1	52.8%	1.9%
Utilidad de operación	25.1	3.6%	25.3	3.6%	-0.6%
Utilidad (Pérdida) neta consolidada	7.2	1.0%	-33.3	-4.8%	121.5%
EBITDA	87.9	12.4%	96.0	13.8%	-8.4%

Durante el cuarto trimestre del año, las ventas netas registraron un crecimiento de 1.7% respecto al cuarto trimestre del año anterior, alcanzando un monto de Ps\$707.3 mdp. La venta de alimentos y bebidas representó el 95.8% de los ingresos, cifra ligeramente inferior a la registrada en el mismo trimestre del año anterior, cuando ésta representó el 96.0%. El resto de los ingresos se generaron por concepto de arrendamiento, estacionamiento y otros.

Durante este trimestre atendimos a 3.3 millones de invitados, lo que significó una disminución del 4.8% respecto al mismo trimestre del año anterior. El cheque promedio consolidado fue de Ps\$218.2 representando un incremento del 6.7% con respecto al mismo trimestre del año anterior. Este incremento se explica por el crecimiento de las marcas con mayor cheque promedio de nuestro portafolio en los últimos meses.

El costo de ventas fue de Ps\$333.2 representando un incremento del 1.6% en términos absolutos. A pesar del impacto por tipo de cambio y el incremento en los precios de insumos, el costo de ventas como porcentaje, se mantuvo por debajo del cuarto trimestre del año anterior. La utilidad bruta presentó un incremento de 1.9% respecto al mismo trimestre del año anterior, pasando de Ps\$367.1 mdp a Ps\$374.1 mdp.

Al cierre del trimestre, los gastos de operación –incluyendo depreciación y amortización– asciendieron a Ps\$389.7 mdp, 5.5% mayor al cuarto trimestre del año anterior, debido principalmente por afectación de la inflación en nuestros gastos fijos, las alzas constantes de las tarifas eléctricas, compensando estos incrementos con un estricto control de gastos.

El EBITDA descendió a Ps\$87.9 mdp respecto de los Ps\$96.0 mdp del cuarto trimestre del año anterior, con un decremento de 8.4%. La utilidad neta se ubicó en Ps\$7.2 mdp al cierre del cuarto trimestre del 2017.

#### Relación con Inversionistas

Javier Miranda Valero  
(55) 5263 6900 ext. 1016  
[jmiranda@cmr.mx](mailto:jmiranda@cmr.mx)



#### Relaciones Públicas

María Elena Cisneros  
(55) 5263 6900 ext. 6971  
[mcisneros@cmr.mx](mailto:mcisneros@cmr.mx)

## Resultados de las operaciones y perspectivas

### Análisis de resultados correspondientes al acumulado de Enero a Diciembre de 2017

#### Cifras relevantes Acumulado a Diciembre 2017 y mismo periodo de 2016

(Cifras en millones de pesos)

	Acum Dic17	Margen %	Acum Dic16	Margen %	Var. %
Ventas netas	2,652.2	100.0%	2,676.1	100.0%	-0.9%
Utilidad bruta	1,399.2	52.8%	1,433.6	53.6%	-2.4%
(Pérdida) Utilidad de operación	-37.4	-1.4%	59.5	2.2%	-162.9%
Pérdida neta consolidada	-94.4	-3.6%	-21.9	-0.8%	-331.5%
EBITDA	210.4	7.9%	252.5	9.4%	-16.7%

Durante el periodo acumulado a Diciembre 2017, las ventas netas registraron una disminución de 0.9% respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando un monto de Ps\$2,652.2 mdp. La venta de alimentos y bebidas representó el 96.9% de los ingresos, cifra ligeramente inferior a la registrada en el mismo periodo del año anterior, cuando ésta representó el 97.8%. El resto de los ingresos se generaron por concepto de arrendamiento, estacionamiento y otros.

Derivado de las catástrofes sufridas principalmente en el tercer trimestre de 2017 (temblores, huracanes, inundaciones y apagones en la zona norte), se tuvo una afectación en nuestros resultados de Ventas y EBITDA.

Durante este periodo atendimos a 12.7 millones de invitados, lo que significó una disminución del 6.7% respecto al mismo periodo del año anterior. El cheque promedio consolidado fue de Ps\$207.4 representando un incremento del 6.3% con respecto al mismo periodo acumulado del año anterior. Este incremento se explica por el crecimiento de las marcas con mayor cheque promedio de nuestro portafolio en los últimos meses.

El costo de ventas fue de Ps\$1,253 representando un incremento del 0.8% en términos absolutos. A pesar del impacto por tipo de cambio y el incremento en los precios de insumos, el costo de ventas como porcentaje incrementó ligeramente respecto al mismo periodo del año anterior. La utilidad bruta presentó un decremento de 2.4% respecto al mismo periodo acumulado del año anterior, pasando de Ps\$1,433.6 mdp a Ps\$1,399.2 mdp.

Al cierre del acumulado a Diciembre, los gastos de operación –incluyendo depreciación y amortización– ascendieron a Ps\$1,505 mdp, 4.3% mayor al periodo acumulado a Diciembre 2016, debido principalmente por afectación de la inflación en nuestros gastos fijos, las alzas constante de la tarifas eléctricas, compensando estos incrementos con un estricto control de gastos.

El EBITDA descendió a Ps\$210.4 mdp respecto de los Ps\$252.5 mdp del acumulado a diciembre 2016, con un decremento de 16.7%. La pérdida neta se ubicó en Ps\$94.4 mdp al cierre del acumulado a diciembre 2017.

#### Relación con Inversionistas

Javier Miranda Valero  
(55) 5263 6900 ext. 1016  
[jmiranda@cmr.mx](mailto:jmiranda@cmr.mx)



#### Relaciones Públicas

María Elena Cisneros  
(55) 5263 6900 ext. 6971  
[mcisneros@cmr.mx](mailto:mcisneros@cmr.mx)

## Unidades

Durante el cuarto trimestre de 2017 se tuvieron 6 aperturas, 5 de ellas de la división de Cafeterías, así como The Capital Grille Monterrey Arboledas.

### Apertura y cierres de restaurantes por división.

(Cifras en unidades)

Divisiones*	4T17	Apertura	Cierre	3T17
Cafeterías	35	5	1	31
Mexicanos	8			8
Especializados	3			3
Chili's	69			69
Olive Garden	17			17
Red Lobster	6		1	7
Long Horn	1			1
The Capital Grille	2	1		1
<b>Total unidades</b>	<b>141</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>137</b>

## Situación financiera, liquidez y recursos de capital

### Flujo de efectivo al 31 de Diciembre 2017 y 2016

(Cifras en millones de pesos)

	2017	2016
Utilidad o pérdida neta	-94,433	-21,833
Flujos de efectivo procedentes de actividades de operación	283,066	161,422
Flujos de efectivo procedentes de inversión	-338,093	-161,999
Flujos de efectivo procedentes de actividades de financiamiento	116,441	-22,991
Disminución de efectivo y equivalentes de efectivo	-33,019	-45,401
Efectivo y equivalentes al principio del periodo	95,624	141,025
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	62,605	95,624

## Pasivo con costo

Al cierre del cuarto trimestre de 2017, el pasivo con costo ascendió a Ps\$856.6 mdp, monto 86.2% superior a los Ps\$460.1 mdp del año anterior. El pasivo a largo plazo representa el 84.5% de la deuda con costo total, la cual está en su totalidad denominada en moneda nacional.

### Pasivo con costo

(Cifras en millones de pesos)

Tipo de crédito	DIC-17	Margen %	DIC-16	Margen %	Var. %
Créditos bancarios a corto plazo	132.6	15.5%	273.9	59.5%	-51.6%
Créditos bancarios a largo plazo	724.0	84.5%	186.2	40.5%	288.8%
<b>Total deuda con costo</b>	<b>856.6</b>	<b>100.0%</b>	<b>460.1</b>	<b>100.0%</b>	<b>86.2%</b>

## Inversiones

En lo que va del año, se llevaron a cabo inversiones por Ps\$293.4mdp. Este monto fue destinado a la remodelación de 11 unidades operando y a la construcción de 14 nuevas unidades, contribuyendo a la consolidación de marcas importadas con nuestros socios comerciales Brinker international, Inc. y Darden Restaurants, Inc.

## Flujo de Efectivo

El incremento en los flujos de efectivo en la línea de financiamiento se debe principalmente a la continuidad con el plan de expansión y a la adquisición del 50% del capital social de la subsidiaria que opera la marca Chili's.

### Flujo de efectivo al 31 de Diciembre 2017 y 2016

(Cifras en millones de pesos)

	2017	2016
Utilidad o pérdida neta	-94,433	-21,833
Flujos de efectivo procedentes de actividades de operación	283,066	161,422
Flujos de efectivo procedentes de inversión	-338,093	-161,999
Flujos de efectivo precedentes de actividades de financiamiento	116,441	-22,991
Disminución de efectivo y equivalentes de efectivo	-33,019	-45,401
Efectivo y equivalentes al principio del periodo	95,624	141,025
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	62,605	95,624



## Información a revelar sobre las medidas de rendimientos fundamentales e indicadores que la gerencia utiliza para evaluar el rendimiento de la entidad con respecto a los objetivos establecidos

Una situación financiera rentable y sostenible, el logro de las metas financieras, alcanzar nuestros objetivos de expansión además del cumplimiento de los convenios establecidos con nuestros socios, son los principales indicadores para evaluar el rendimiento de la compañía sin dejar a un lado el monitoreo continuo para asegurar atender con calidad a millones de invitados, brindar desarrollo profesional a miles de colaboradores, generar valor para nuestros accionistas y contribuir al cuidado de nuestro medio ambiente aunado al apoyo a nuestras comunidades mediante diversos programas e iniciativas de impacto social.

La Compañía mantiene el índice de apalancamiento dentro del marco de las políticas dictadas por el Consejo de Administración. Al cierre de 2017, la deuda neta de CMR se ubicó en Ps\$856.6 mdp.

Indicadores financieros	4T17	4T16
EBITDA / Intereses pagados	3.6x	8.1x
Deuda neta / EBITDA (12M)	3.8x	1.4x
Pasivo total / Capital contable	2.1x	1.x

Indicadores bursátiles	4T17	4T16
P / VL	3.1x	1.9x
EV / EBITDA (12M)	13.3x	9.5x
Valor en libros por acción al cierre (Ps\$)	2.6	4.3
Utilidad por acción (Ps\$)	-0.38	-0.09
Precio por acción al cierre (Ps\$)	8.1	8.1
Acciones en circulación (millones)	249.9	249.9

### Programa de recompra de acciones

Al 31 de Diciembre de 2017, el Fondo de Recompra reportó 4,236,700 títulos.

### Analista independiente

De conformidad con la reforma al reglamento interior de la Bolsa Mexicana de Valores en materia de analista independiente y cobertura de análisis, CMR, S.A.B. de C.V., informa que cuenta con cobertura de análisis por parte de GBM, Grupo Bursátil Mexicano, S.A.B. de C.V., Casa de Bolsa.

### Declaraciones sobre expectativas

Este reporte puede incluir ciertas expectativas de resultados sobre CMR, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias y/o afiliadas. Dichas proyecciones dependen de las consideraciones de la Administración de CMR, S.A.B. de C.V. y están basadas en información actual y conocida; sin embargo, las expectativas podrían variar debido a hechos, circunstancias y eventos fuera del control de CMR, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias y/o afiliadas.

Estado de resultados trimestral 4T17 Y 4T16						
(Miles de pesos)	4T17	Margen%	4T16	Margen%	Var.%	pbs
<b>Ventas netas</b>	<b>707,250</b>	<b>100.0%</b>	<b>695,164</b>	<b>100.0%</b>	<b>1.7%</b>	0 bps
Costo de ventas	333,165	47.1%	328,018	47.2%	1.6%	-8 bps
<b>Utilidad bruta</b>	<b>374,085</b>	<b>52.9%</b>	<b>367,146</b>	<b>52.8%</b>	<b>1.9%</b>	<b>8 bps</b>
SG&A	389,663	55.1%	369,407	53.1%	5.5%	<b>196 bps</b>
<b>Pérdida antes de otros Ingresos y Gastos, neto</b>	<b>(15,578)</b>	<b>-2.2%</b>	<b>(2,261)</b>	<b>-0.3%</b>	<b>-589.3%</b>	-188 bps
Otros ingresos, neto	40,700	-5.8%	27,540	-4.0%	<b>47.8%</b>	-179 bps
<b>Utilidad de operación</b>	<b>25,122</b>	<b>-3.6%</b>	<b>25,279</b>	<b>-3.6%</b>	<b>-0.6%</b>	<b>8 bps</b>
Resultado integral de financiamiento , neto	(17,949)	2.5%	(8,399)	1.2%	-113.7%	<b>133 bps</b>
Intereses pagados	(18,004)	2.5%	(8,466)	1.2%	-112.7%	<b>133 bps</b>
Intereses ganados	373	-0.1%	489	-0.1%	-23.7%	<b>2 bps</b>
Ganancia / pérdida cambiaria	(318)	0.0%	(422)	0.1%	24.6%	-2 bps
<b>Utilidad antes de impuestos a la utilidad</b>	<b>7,173</b>	<b>1.0%</b>	<b>16,880</b>	<b>2.4%</b>	<b>-57.5%</b>	-141 bps
Impuestos a la utilidad	-	0.0%	50,189	7.2%		-722 bps
<b>Utilidad (Pérdida) antes de las operaciones discontinuadas</b>	<b>7,173</b>	<b>1.0%</b>	<b>(33,309)</b>	<b>-4.8%</b>	<b>121.5%</b>	<b>581 bps</b>
<b>Utilidad (Pérdida) neta consolidada</b>	<b>7,173</b>	<b>1.0%</b>	<b>(33,309)</b>	<b>-4.8%</b>	<b>121.5%</b>	<b>581 bps</b>
Participacion minoritaria	8,740		2,991			-
<b>Resultado neto mayoritario</b>	<b>(1,567)</b>	<b>-0.2%</b>	<b>(36,300)</b>	<b>-5.2%</b>	<b>95.7%</b>	<b>500 bps</b>
Depreciación & amortización	61,068	8.6%	55,121	7.9%	10.8%	<b>71 bps</b>
<b>EBITDA</b>	<b>87,939</b>	<b>12.4%</b>	<b>95,989</b>	<b>13.8%</b>	<b>-8.4%</b>	-137 bps

**Relación con Inversionistas**

Javier Miranda Valero  
 (55) 5263 6900 ext. 1016  
[jmiranda@cmr.mx](mailto:jmiranda@cmr.mx)


**Relaciones Públicas**

María Elena Cisneros  
 (55) 5263 6900 ext. 6971  
[mcisneros@cmr.mx](mailto:mcisneros@cmr.mx)

Estado de resultados acumulado a diciembre 2017 y 2016						
(Miles de pesos)	4T17	Margen%	4T16	Margen%	Var. %	pbs
<b>Ventas netas</b>	<b>2,652,152</b>	<b>100.0%</b>	<b>2,676,144</b>	<b>100.0%</b>	<b>-0.9%</b>	0 bps
Costo de ventas	1,252,985	47.2%	1,242,514	46.4%	0.8%	81 bps
<b>Utilidad bruta</b>	<b>1,399,167</b>	<b>52.8%</b>	<b>1,433,630</b>	<b>53.6%</b>	<b>-2.4%</b>	-81 bps
SG&A	1,504,981	56.7%	1,442,636	53.9%	4.3%	284 bps
<b>Pérdida antes de otros ingresos y gastos, neto</b>	<b>(105,814)</b>	<b>-4.0%</b>	<b>(9,006)</b>	<b>-0.3%</b>	<b>-1074.9%</b>	-365 bps
Otros ingresos, neto	68,381	-2.6%	68,532	-2.6%	-0.2%	-2 bps
<b>(Pérdida) Utilidad de operación</b>	<b>(37,433)</b>	<b>1.4%</b>	<b>59,526</b>	<b>-2.2%</b>	<b>-162.9%</b>	<b>364 bps</b>
Resultado integral de financiamiento, neto	(56,976)	2.1%	(31,220)	1.2%	-82.5%	98 bps
Intereses pagados	(57,950)	2.2%	(31,266)	1.2%	-85.3%	102 bps
Intereses ganados	2,295	-0.1%	2,153	-0.1%	6.6%	-1 bps
Ganancia / pérdida cambiaria	(1,321)	0.0%	(2,107)	0.1%	37.3%	-3 bps
<b>(Pérdida) Utilidad antes de impuestos a la utilidad</b>	<b>(94,409)</b>	<b>-3.6%</b>	<b>28,306</b>	<b>1.1%</b>	<b>-433.5%</b>	-462 bps
Impuestos a la utilidad	24	0.0%	50,189	1.9%		-187 bps
<b>Pérdida antes de operaciones discontinuadas</b>	<b>(94,433)</b>	<b>-3.6%</b>	<b>(21,883)</b>	<b>-0.8%</b>	<b>-331.5%</b>	-274 bps
<b>Pérdida neta consolidada</b>	<b>(94,433)</b>	<b>-3.6%</b>	<b>(21,883)</b>	<b>-0.8%</b>	<b>-331.5%</b>	-274 bps
Participación minoritaria	234		6,153			0 bps
<b>Resultado neto mayoritario</b>	<b>(94,667)</b>	<b>-3.6%</b>	<b>(28,036)</b>	<b>-1.0%</b>	<b>-237.7%</b>	-252 bps
Depreciación & amortización	239,117	9.0%	209,245	7.8%	14.3%	120 bps
<b>EBITDA</b>	<b>210,410</b>	<b>7.9%</b>	<b>252,501</b>	<b>9.4%</b>	<b>-16.7%</b>	-150 bps

<b>Balance General al 31 de diciembre 2017 y al 31 diciembre de 2016</b>		
(Miles de pesos)	<b>DIC-17</b>	<b>DIC-16</b>
<b>ACTIVO</b>		
Efectivo y equivalentes de efectivo	62,605	95,624
Cuentas por cobrar	72,695	62,692
Inventarios	67,488	80,879
Pagos anticipados	18,170	17,071
<b>Activo circulante</b>	<b>220,958</b>	<b>256,266</b>
Inmuebles, maquinaria y equipo (neto)	1,310,639	1,372,861
Crédito mercantil	32,120	32,120
Otros activos (neto, incluye marcas)	158,222	145,336
Impuestos diferidos	306,263	306,479
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>2,028,202</b>	<b>2,113,062</b>
<b>PASIVO</b>		
Porción circulante del pasivo a largo plazo	132,595	273,888
Cuentas por pagar a proveedores	220,236	201,421
Impuestos y gastos acumulados	206,655	239,984
Anticipos de clientes	-	8,182
<b>Pasivo circulante</b>	<b>559,487</b>	<b>723,475</b>
Pasivo a largo plazo	724,042	186,237
Beneficios a empleados	78,129	66,044
Impuestos a la utilidad diferidos	18,442	57,650
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>1,380,100</b>	<b>1,033,406</b>
<b>CAPITAL CONTABLE(*)</b>	<b>648,102</b>	<b>1,079,655</b>
<b>TOTAL PASIVO Y CAPITAL CONTABLE</b>	<b>2,028,202</b>	<b>2,113,062</b>

(\*)La disminución en el Capital Contable por un monto de Ps\$337.1 mdp es resultado del reconocimiento contable de la adquisición del 50% del capital social de la subsidiaria que opera la marca Chili's y la pérdida neta se ubicó en Ps\$94.4 mdp al cierre del acumulado a diciembre 2017.

#### Acerca de CMR

CMR es una compañía de capital mexicano que opera 141 restaurantes distribuidos en toda la República Mexicana. Ofrece un sólido portafolio de poderosas marcas, con diferentes propuestas gastronómicas y de ambiente: Wings, La Destilería, El Lago, Bistró Chapultepec, Nescafé, Chili's, Olive Garden, Red Lobster y The Capital Grille. CMR cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1997 bajo la clave de pizarra CMRB.

#### Relación con Inversionistas

Javier Miranda Valero  
 (55) 5263 6900 ext. 1016  
[jmiranda@cmr.mx](mailto:jmiranda@cmr.mx)



#### Relaciones Públicas

María Elena Cisneros  
 (55) 5263 6900 ext. 6971  
[mcisneros@cmr.mx](mailto:mcisneros@cmr.mx)