

(Fe de erratas) CMR, S.A.B. de C.V. anuncia resultados del Primer Trimestre de 2018

- Las ventas netas a tiendas totales crecieron 5.5% con respecto del primer trimestre de 2017.
- La Utilidad Bruta aumentó 5.9% comparada contra el primer trimestre de 2017.
- El EBITDA creció 79.1% a tiendas totales contra el mismo periodo del año anterior.

Ciudad de México, a 27 de Abril de 2018. CMR, S.A.B. de C.V. y subsidiarias (BMV: CMRB) (CMR o la Compañía), cadena líder en México en la industria restaurantera, anuncia sus resultados del primer trimestre de 2018, con información preparada de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus siglas en inglés) emitidas por el Consejo Internacional de Normas de Información Financiera (IASB por sus siglas en inglés).

Comentarios de la Gerencia

“A lo largo de estos primeros tres meses, hemos confirmado nuestro liderazgo en el mercado, ya que a pesar del ambiente de incertidumbre político, social y por consecuencia económico, logramos aumentar nuestras ventas totales un 5.5% contra el primer trimestre del 2017. Atribuimos este logro a una serie de esfuerzos estratégicos, tales como: nuestro plan de lealtad “Foody Rewards”, una variada y deliciosa oferta gastronómica, atractivas e innovadoras promociones, diversidad en el portafolio de marcas y nuestro excelente servicio. Asimismo en ventas mismas tiendas hubo un crecimiento de 2%.

Una vez más demostramos nuestro ingenio, incrementando 79.1% nuestra métrica de rentabilidad: EBITDA, y nuestra utilidad bruta 5.9% contra el mismo periodo del año anterior, esto se debió al aumento de ingresos y a eficiencias operacionales en diferentes rubros de gastos; principalmente, servicios públicos, mantenimiento, gastos administrativos y de soporte a la operación. Cabe destacar que la Compañía ha hecho un gran trabajo en su programa de eficiencia energética, monitoreando en tiempo real cada una de las unidades y determinando el consumo óptimo, reflejo de esto la reducción del gasto.

En el mes de marzo se concluyó un proceso de capitalización y queremos dar la bienvenida al fondo de inversión administrado por Credit Suisse Asset Management como socio estratégico. Además de la aportación de capital, Credit Suisse tiene una extraordinaria reputación y se alinea magníficamente a los principios y valores de CMR. Cabe destacar que esta inversión es parte importante de nuestro plan de crecimiento acelerado.

De manera personal, me enorgullece el resultado financiero de este trimestre, reflejando el esfuerzo de nuestros colaboradores y la preferencia de nuestros comensales. Estos resultados nos comprometen a seguir dando lo mejor de cada uno de nosotros, para superar las expectativas planteadas para 2018.” Declaró Joaquín Vargas Mier y Terán.

Información a revelar sobre la naturaleza del negocio

CMR, Sociedad Anónima Bursátil de Capital Variable (S. A. B. de C. V.) organizada bajo las leyes de los Estados Unidos Mexicanos, o México, con ubicación principal de centro de negocios en Av. Paseo de la Reforma #222, Piso 14 Col. Juárez. Delegación Cuauhtémoc; es una controladora de compañías cuyas actividades principales se orientan a la industria

restaurantera, mediante la operación de 139 unidades bajo las divisiones Cafeterías, Mexicanos, Especializados, Chili's, Olive Garden, Red Lobster, LongHorn y The Capital Grille.

La Entidad opera la marca "Chili's Grill & Bar" conforme a un contrato de franquicia y puede utilizar dicha marca en sus establecimientos en la República Mexicana con excepción de los Estados de México, Morelos, Querétaro, Hidalgo, Puebla y la Ciudad de México. En agosto de 2011, la Entidad firmó un acuerdo de desarrollo con Darden Restaurants, Inc., para operar las marcas: "Olive Garden", "Red Lobster", "The Capital Grille" y "LongHorn SteakHouse".

Se cuenta con un centro de distribución y un almacén externo surtiendo con eficacia más de 1,600 productos a las unidades, esto representa ahorros derivados de economías de escala, sinergias y reducción de mermas.

Adicionalmente, la compañía opera un comisariato "Con Sabor", cuyo objetivo es el desarrollo de insumos manteniendo los mismos estándares de calidad de productos adquiridos a proveedores extranjeros, reduciendo el pago de aranceles, variaciones en precios por tipo de cambio y reducción de tiempo en la preparación de alimentos.

Información a revelar sobre los objetivos de la gerencia y sus estrategias para alcanzar esos objetivos

Vemos un futuro lleno de oportunidades y retos. Nuestra estrategia de negocios se basa en crecer nuestro portafolio para atraer más invitados, desarrollar nuestro talento y buscar siempre la mayor rentabilidad del negocio, además de la continua inversión y generación de empleos; esto será fundamental para hacer de CMR una compañía más competitiva que continuará creciendo de manera ordenada y rentable.

Durante el primer trimestre del año continuamos con nuestro enfoque en el capital humano reconociendo su vital importancia ya que son nuestros colaboradores los que constituyen la fuerza de CMR, apegados a una cultura de responsabilidad, que destaca el compromiso y capacidad de resolución, reforzándose mediante la retroalimentación y el reconocimiento.

Adicionalmente, reforzamos la responsabilidad social como parte fundamental de nuestro negocio, por lo que nuestro entendimiento de la sustentabilidad es ver la construcción del futuro desde el presente, a través de un armónico desempeño económico, social y ambiental; todas nuestras iniciativas son sinónimo de esfuerzo transversal de las diferentes áreas de la Compañía.

De igual forma se han fortalecido todas nuestras marcas con mejoras operativas provenientes de la optimización de nuestra cadena de suministro y la consolidación de nuestras mediciones de desempeño operativo.

Estrategia:

Nuestra estrategia ha sido fortalecer los fundamentos de un crecimiento a largo plazo de manera sana, esto se refleja, entre otros factores, en el total de restaurantes de la Compañía, que al cierre del primer trimestre de 2018 se colocó en 139 unidades.

En la actualidad, CMR cuenta con una sólida cadena de distribución, así como indicadores para generar y medir una mayor eficiencia en tiempos y movimientos, además de haber capitalizado las sinergias de las medidas mencionadas, cuya puesta en marcha se inició en años anteriores.

Durante este primer trimestre y con la mirada puesta en el futuro, reiteramos nuestro compromiso con el cuidado del desempeño del negocio, desarrollando respuestas en consonancia con las necesidades y oportunidades de consumo de

nuestros invitados, sin perder de vista las mejoras en la rentabilidad y los miembros de equipo como los tres resultados clave para la compañía.

Estandarización:

Continuamos trabajando en la estandarización de los procesos operativos y el *look and feel* de nuestras marcas con el fin de ofrecer la mejor experiencia y calidad a nuestros invitados.

Se continúa con el desarrollo de nuevos programas, procesos de medición y reacondicionamiento de unidades que nos permitirán brindar un mejor servicio y convertir a cada una de nuestras marcas en unidades de negocio más rentables y productivas.

Expansión:

Buscando estar más cerca de nuestros invitados, se realizaron inversiones dirigidas a mejorar nuestro sistema de selección de locaciones. Durante este 1T18 estamos buscando locaciones que se pongan al alcance de una gran cantidad de invitados y a las nuevas propuestas gastronómicas que ofrece nuestro competitivo portafolio. Nuestras nuevas marcas han comenzado su expansión nacional incursionando en ciudades fuera de la Ciudad de México, reflejo de esto son los altos niveles de ventas y la expectativa generada por nuestras próximas aperturas.

Mercadotecnia:

Las actividades de mercadotecnia están dirigidas a fortalecer el posicionamiento de nuestras marcas en el mercado mexicano y a establecer los lineamientos de nuevos proyectos para la extracción de información de nuestros invitados. Esta información nos brindará conocimiento sobre las nuevas necesidades de los consumidores y de esta forma volvernos una compañía que brinde un servicio y satisfacción extraordinario.

Reestructura corporativa:

Durante el 1T18 CMR, no ha realizado cambios a su estructura corporativa.

Financiamiento:

Durante el 1T18, el plan estratégico de la compañía continuó su crecimiento soportado con el financiamiento externo de créditos bancarios y nuevos socios. Cabe señalar que la deuda total disminuyó a \$777.2 millones, derivado de la liquidación de deuda bancaria por \$75 millones.

Información a revelar sobre los recursos, riesgos y relaciones más significativos de la entidad

Nuestros principales recursos se basan en:

- El desarrollo de nuestro talento interno
- El posicionamiento de nuestras marcas
- Nuestras campañas de lealtad
- Crecimiento en los niveles de servicio
- Exitosas campañas de publicidad
- La medición más exacta y continua del grado de satisfacción de nuestros invitados
- Los mejores sistemas informáticos
- Continuo mejoramiento operativo
- Fortalecimiento de alianzas estratégicas con nuestros proveedores

Nuestros riesgos:

- Gran volatilidad en el tipo de cambio
- Inestabilidad política y económica
- Incremento en la inflación
- Un porcentaje de compras de insumos a proveedores extranjeros
- Incremento en la oferta de restaurantes enfocados a comida casual pulverizando el mercado
- Mayor tendencia del consumidor a solicitar servicios para llevar y entrega a domicilio
- Disponibilidad de inmuebles a precios competitivos
- Cambios en la legislación fiscal - laboral
- Incremento en la inseguridad para algunas regiones

Relaciones más significativas de la entidad:

- BRINKER INTERNATIONAL: en noviembre de 2007 se firmó un acuerdo de desarrollo de franquicias en coinversión con BRINKER INTERNATIONAL INC. Para el desarrollo de la marca "Chilli's" en toda la República Mexicana, con excepción de la Ciudad de México, Estado de México, Hidalgo, Puebla, Morelos y Querétaro.
- DARDEN RESTAURANTS: en agosto de 2011 se firmó un acuerdo de desarrollo de franquicias con la compañía más grande del mundo en el segmento de "Casual Dining" "DARDEN RESTAURANTS INC." participando en el desarrollo en el territorio nacional de las marcas de Olive Garden, LongHorn y The Capital Grille.
- RED LOBSTER MANAGEMENT: en 2015 se firmó un acuerdo de desarrollo de franquicias con la compañía más grande del mundo en el segmento de mariscos, pollo, filetes y pasta "RED LOBSTER MANAGEMENT LLC" participando en el desarrollo en el territorio nacional de la marca de Red Lobster.
- NESTLÉ: el 21 de diciembre de 2017 se firmó contrato con Nestlé México para establecer y operar cafeterías bajo la marca NESCAFÉ.

Resultados de las operaciones y perspectivas

Análisis de resultados correspondientes al Primer Trimestre de 2018

Cifras relevantes al 1T18 y 1T17

(Cifras en millones de pesos)

	1T18	Margen %	1T17	Margen %	Var. %
Ventas netas	647.7	100.0%	614.1	100.0%	5.5%
Utilidad (Pérdida) bruta	343.3	53.0%	324.2	52.8%	5.9%
Utilidad (Pérdida) de operación	(15.0)	(2.3)%	(31.8)	(5.2)%	52.7%
Utilidad (Pérdida) neta consolidada	(34.3)	(5.3)%	(41.7)	(6.8)%	17.8%
EBITDA	49.8	7.7%	27.8	4.5%	79.1%

Durante el primer trimestre del año, las ventas netas registraron un crecimiento de 5.5% respecto al primer trimestre del año anterior, alcanzando un monto de Ps\$647.7 mdp. La venta de alimentos y bebidas representó el 98.5% de los ingresos, cifra ligeramente superior a la registrada en el mismo trimestre del año anterior, cuando ésta representó el 97.6%. El resto de los ingresos se generaron por concepto de arrendamiento, estacionamiento y otros.

Durante este trimestre atendimos a 2.9 millones de invitados, lo que significó una disminución del 2.2% respecto al mismo trimestre del año anterior. El cheque promedio consolidado fue de Ps\$218.0 representando un incremento del 8.1% con respecto al mismo trimestre del año anterior. Este incremento se explica por el crecimiento de las marcas con mayor cheque promedio de nuestro portafolio, así como por alza natural de los precios y estrategias de venta sugestiva.

El costo de ventas fue de Ps\$304.4 representando un incremento del 5.0% en términos absolutos. A pesar del impacto por tipo de cambio y el incremento en los precios de insumos, el costo de ventas como porcentaje, se mantuvo por debajo del primer trimestre del año anterior. La utilidad bruta presentó un incremento de 5.9% respecto al mismo trimestre del año anterior, pasando de Ps\$324.3 mdp a Ps\$343.4 mdp.

Al cierre del trimestre, los gastos de operación –incluyendo depreciación y amortización– ascendieron a Ps\$366.6 mdp, 0.2% mayor al primer trimestre del año anterior, debido principalmente por afectación de la inflación en nuestros gastos fijos, las alzas constantes en servicios públicos, así como el incremento en nuestras unidades de negocio.

El EBITDA ascendió a Ps\$49.9 mdp respecto de los Ps\$27.8 mdp del primer trimestre del año anterior, con un incremento de 79.1%. La pérdida neta se ubicó en Ps\$34.4 mdp al cierre del primer trimestre del 2018.

Relación con Inversionistas

Javier Miranda Valero
(55) 5263 6900 ext. 1016
jmiranda@cmr.mx



Relaciones Públicas

María Elena Cisneros
(55) 5263 6900 ext. 6971
mcisneros@cmr.mx

Unidades

Durante el primer trimestre de 2018 se llevó a cabo el cierre de la unidad Nescafé Aragón y Red Lobster Nuevo Sur.

Apertura y cierres de restaurantes por división.

(Cifras en unidades)

Divisiones*	4T17	Apertura	Cierre	1T18
Cafeterías	36	-	1	35
Mexicanos	8	-	-	8
Especializados	2	-	-	2
Chili's	69	-	-	69
Olive Garden	17	-	-	17
Red Lobster	6	-	1	5
Long Horn	1	-	-	1
The Capital Grille	2	-	-	2
Total unidades	141	-	2	139

Situación financiera, liquidez y recursos de capital

Flujo de efectivo al 31 de Marzo 2018 y 2017

(Cifras en millones de pesos)

	2018	2017
Utilidad o pérdida neta	(34.4)	(41.7)
Flujos de efectivo procedentes de actividades de operación	(10,641.6)	32,633.7
Flujos de efectivo procedentes de inversión	(58,605.0)	(55,369.0)
Flujos de efectivo procedentes de actividades de financiamiento	351,402.0	25,603.0
Disminución de efectivo y equivalentes de efectivo	282,121.0	2,826.0
Efectivo y equivalentes al principio del periodo	62,604.0	95,624.0
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	344,725.0	98,450.0

Relación con Inversionistas

Javier Miranda Valero
 (55) 5263 6900 ext. 1016
jmiranda@cmr.mx



Relaciones Públicas

María Elena Cisneros
 (55) 5263 6900 ext. 6971
mcisneros@cmr.mx

Pasivo con costo

Al cierre del primer trimestre de 2018, el pasivo con costo ascendió a Ps\$777.2 mdp, monto 9.0% menor a los Ps\$854.0 mdp del año anterior. El pasivo a largo plazo representa el 88.6% de la deuda con costo total.

Pasivo con costo

(Cifras en millones de pesos)

Tipo de crédito	MAR-18	Margen %	DIC-17	Margen %	Var. %
Créditos bancarios a corto plazo	\$88.4	11.4%	\$130.0	15.2%	(32.0)%
Créditos bancarios a largo plazo	\$688.7	88.6%	\$724.0	84.8%	(4.88)%
Total deuda con costo	\$777.2	100.0%	\$854.0	100.0%	(9.0)%

Inversiones

En lo que va del año, se llevaron a cabo inversiones por Ps\$56.5mdp. Este monto fue destinado a la remodelación de 7 unidades operando y a la construcción de nuevas unidades, contribuyendo a la consolidación de marcas importadas con nuestros socios comerciales Brinker international, Inc. y Darden Restaurants, Inc.

Flujo de Efectivo

Al cierre del 1T18, se concretó la aportación de capital de Credit Suisse Asset Management lo cual generó un incremento en el Capital Social por un importe de \$448,855

Flujo de efectivo al 31 de Marzo 2018 y 2017

(Cifras en millones de pesos)

	2018	2017
Utilidad o pérdida neta	(34.4)	(41.7)
Flujos de efectivo procedentes de actividades de operación	(10,641.6)	32,633.7
Flujos de efectivo procedentes de inversión	(58,605.0)	(55,369.0)
Flujos de efectivo procedentes de actividades de financiamiento	351,402.0	25,603.0
Disminución de efectivo y equivalentes de efectivo	282,121.0	2,826.0
Efectivo y equivalentes al principio del periodo	62,604.0	95,624.0
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	344,725.0	98,450.0

Información a revelar sobre las medidas de rendimientos fundamentales e indicadores que la gerencia utiliza para evaluar el rendimiento de la entidad con respecto a los objetivos establecidos

Una situación financiera rentable y sostenible, el logro de las metas financieras, alcanzar nuestros objetivos de expansión además del cumplimiento de los convenios establecidos con nuestros socios, son los principales indicadores para evaluar el rendimiento de la compañía sin dejar a un lado el monitoreo continuo para asegurar atender con calidad a millones de invitados, brindar desarrollo profesional a miles de colaboradores, generar valor para nuestros accionistas y contribuir al cuidado de nuestro medio ambiente aunado al apoyo a nuestras comunidades mediante diversos programas e iniciativas de impacto social.

La Compañía mantiene el índice de apalancamiento dentro del marco de las políticas dictadas por el Consejo de Administración. Al cierre del primer trimestre de 2018, la deuda neta de CMR se ubicó en Ps\$777.2 mdp.

Indicadores financieros	1T18	1T17
EBITDA / Intereses pagados	3.4x	3.6x
Deuda neta / EBITDA (12M)	1.9x	3.8x
Pasivo total / Capital contable	1.2x	2.1x

Indicadores bursátiles	1T18	1T17
P / VL	1.4x	3.x
EV / EBITDA (12M)	8.5x	14.1x
Valor en libros por acción al cierre (Ps\$)	4.5	2.9
Utilidad por acción (Ps\$)	(0.1)	(0.2)
Precio por acción al cierre (Ps\$)	6.2	8.7
Acciones en circulación (millones)	249.9	249.9

Programa de recompra de acciones

Al 31 de Marzo de 2018, el Fondo de Recompra reportó 4,236,700 títulos.

Analista independiente

De conformidad con la reforma al reglamento interior de la Bolsa Mexicana de Valores en materia de analista independiente y cobertura de análisis, CMR, S.A.B. de C.V., informa que cuenta con cobertura de análisis por parte de GBM, Grupo Bursátil Mexicano, S.A.B. de C.V., Casa de Bolsa.

Declaraciones sobre expectativas

Este reporte puede incluir ciertas expectativas de resultados sobre CMR, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias y/o afiliadas. Dichas proyecciones dependen de las consideraciones de la Administración de CMR, S.A.B. de C.V. y están basadas en información actual y conocida; sin embargo, las expectativas podrían variar debido a hechos, circunstancias y eventos fuera del control de CMR, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias y/o afiliadas.

Estado de resultados trimestral 1T18 Y 1T17						
(Miles de pesos)	1T18	Margen%	1T17	Margen%	Var.%	pbs
Ventas netas	647,710	100.0%	614,180	100.0%	5.5%	0 bps
Costo de ventas	304,355	47.0%	289,910	47.2%	5.0%	-21 bps
Utilidad (Pérdida) bruta	343,355	53.0%	324,270	52.8%	5.9%	21 bps
SG&A	366,656	56.6%	365,906	59.6%	0.2%	-297 bps
Utilidad (Pérdida) antes de otros Ingresos y Gastos, neto	(23,301)	(3.6)%	(41,636)	(6.8)%	44.0%	318 bps
Otros ingresos y (gastos), neto	8,213	(1.3)%	9,766	(1.6)%	15.9%	32 bps
Utilidad (Pérdida) de operación	(15,088)	2.3%	(31,870)	5.2%	52.7%	-286 bps
Resultado integral de financiamiento , neto	(19,272)	3.0%	(9,915)	1.6%	(94.4)%	136 bps
Intereses pagados	(20,609)	3.2%	(9,965)	1.6%	(106.8)%	156 bps
Intereses ganados	1,118	(0.2)%	634	(0.1)%	76.3%	-7 bps
Ganancia / pérdida cambiaria	219	(0.0)%	(584)	0.1%	137.5%	-13 bps
Utilidad (Pérdida) antes de impuestos a la utilidad	(34,361)	(5.3)%	(41,785)	(6.8)%	17.8%	150 bps
Utilidad (Pérdida) antes de las operaciones discontinuadas	(34,361)	(5.3)%	(41,785)	(6.8)%	17.8%	150 bps
Utilidad (Pérdida) neta consolidada	(34,361)	(5.3)%	(41,785)	(6.8)%	17.8%	150 bps
Participación minoritaria	(2)	(0.0)%	(3,525)	(0.9)%	100.0%	87 bps
Resultado neto mayoritario	34,359	5.3%	(38,260)	(5.9)%	194.3%	1124 bps
Depreciación & amortización	63,254	9.8%	58,546	9.5%	8.0%	23 bps
EBITDA	49,877	7.7%	27,841	4.5%	79.1%	317 bps

Relación con Inversionistas

Javier Miranda Valero
 (55) 5263 6900 ext. 1016
jmiranda@cmr.mx



Relaciones Públicas

María Elena Cisneros
 (55) 5263 6900 ext. 6971
mcisneros@cmr.mx

Balance General al 31 de marzo 2018 y 2017		
(Miles de pesos)	MAR-18	MAR-17
ACTIVO		
Efectivo y equivalentes de efectivo	344,725	62,604
Instrumentos Financieros	5,285	5,285
Cuentas por cobrar	131,015	113,709
Inventarios	60,296	67,488
Pagos anticipados	45,097	15,899
Activo circulante	586,418	264,985
Inmuebles, maquinaria y equipo (neto)	1,290,532	1,298,415
Crédito mercantil	32,120	32,120
Otros activos (neto, incluye marcas)	161,696	158,273
Impuestos diferidos	444,127	444,127
TOTAL ACTIVO	2,514,893	2,197,920
PASIVO		
Porción circulante del pasivo a largo plazo	88,390	129,997
Instrumentos financieros	10,757	10,757
Cuentas por pagar a proveedores	233,535	241,292
Impuestos y gastos acumulados	260,956	265,281
Anticipos de clientes	13,839	10,953
Pasivo circulante	607,612	658,280
Pasivo a largo plazo	688,702	724,042
Beneficios a empleados	66,774	64,104
Impuestos a la utilidad diferidos	18,442	32,625
TOTAL PASIVO	1,381,530	1,479,051
CAPITAL CONTABLE	1,133,363	718,869
TOTAL PASIVO Y CAPITAL CONTABLE	2,514,893	2,197,920

Acerca de CMR

CMR es una compañía de capital mexicano que opera 139 restaurantes distribuidos en toda la República Mexicana. Ofrece un sólido portafolio de poderosas marcas, con diferentes propuestas gastronómicas y de ambiente: Wings, La Destilería, El Lago, Bistró Chapultepec, Nescafé, Chili's, Olive Garden, Red Lobster y The Capital Grille. CMR cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1997 bajo la clave de pizarra CMRB.

Relación con Inversionistas

Javier Miranda Valero
 (55) 5263 6900 ext. 1016
jmiranda@cmr.mx



Relaciones Públicas

María Elena Cisneros
 (55) 5263 6900 ext. 6971
mcisneros@cmr.mx