

CMR, S.A.B. de C.V. anuncia resultados del Tercer Trimestre de 2018

- El EBITDA creció 53.4 % a tiendas totales contra el mismo periodo del año anterior.
- La Utilidad Bruta aumentó 9.2 % comparada contra el tercer trimestre de 2017.
- Las ventas netas a tiendas totales crecieron 5.8 % con respecto al tercer trimestre de 2017.

Ciudad de México, a 26 de Octubre de 2018. CMR, S.A.B. de C.V. y subsidiarias (BMV: CMRB) (CMR o la Compañía), cadena líder en México en la industria restaurantera, anuncia sus resultados del tercer trimestre de 2018, con información preparada de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus siglas en inglés) emitidas por el Consejo Internacional de Normas de Información Financiera (IASB por sus siglas en inglés).

Comentarios de la Gerencia

Al inicio del tercer trimestre del 2018, se concluyó el periodo electoral y la celebración del campeonato mundial de fútbol; apoyado de estos eventos, y por una excelente ejecución de nuestra estrategia comercial y administrativa, nuestro indicador operativo EBITDA ascendió a 60 mdp, teniendo un crecimiento de 53.4% comparado contra el mismo periodo del año anterior.

Alcanzamos un incremento en ventas a mismas tiendas de 1.8% contra el tercer trimestre 2017. A total compañía logramos un crecimiento en la utilidad bruta de 9.2%, beneficiada por una reducción en el costo de nuestros insumos de 83 puntos base, contrarrestando la tendencia al alza de la inflación actual. Gracias a estos resultados, una de las acciones en este periodo fue disminuir el apalancamiento financiero en 23.5 mdp, reduciendo la razón deuda neta sobre EBITDA (12 meses) a 2.0x al cierre de este trimestre, comparado con el 3.8x al cierre del tercer trimestre del año anterior.

Las tarifas eléctricas se han elevado en promedio un 144% de enero a septiembre, representando un aumento en los costos operativos de la industria restaurantera, sin embargo, en CMR hemos logrado evitar el consumo de 646,004 kWh, lo que se traduce a un costo evitado de 2.2 mdp en los últimos tres meses.

Reafirmando nuestro plan de expansión, fortalecemos la presencia de Nescafé, inaugurando una unidad en la avenida más emblemática de la ciudad: Paseo de la Reforma. Así mismo, se llevaron a cabo 8 remodelaciones de nuestras marcas de Wings, Chili's, Meridien y Red Lobster; invirtiendo aproximadamente 8 millones de pesos, con el fin de mejorar y renovar la imagen para brindar mejores experiencias a nuestros comensales.

En conjunto, se llevaron a cabo algunas estrategias que nos acercaron a nuestros objetivos anuales: "Infinity lunch" en Olive Garden, un menú con precios accesibles para disfrutar de una buena comida cualquier día de la semana; "El festival de chiles" en nuestras marcas La Destilería, Fonda Mexicana y La Calle, donde celebramos la independencia de México con platillos típicos de nuestra gastronomía; En el restaurante El Lago se llevó a cabo "La noche mexicana" con mariachis, antojos y bebidas mexicanas, generando un incremento en invitados de 54%. Gracias a estas acciones, logramos un aumento de ticket promedio de 7.5% contra el mismo periodo del año anterior.

En CMR nos enorgullece contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.-ODS 2: Cero Hambre, a través de nuestro programa "Al Rescate", logrando rescatar alrededor de 2,600 Kg de alimento por parte de nuestros restaurantes y más de

Relación con Inversionistas

Javier Miranda Valero
(55) 5263 6900 ext. 1016
jmiranda@cmr.mx



Relaciones Públicas

María Elena Cisneros
(55) 5263 6900 ext. 6971
mcisneros@cmr.mx



\$300,000 pesos en especie por parte de nuestro centro de distribución Cadena CMR. Y ODS 12: Producción y Consumo Responsable, migrando a la compra de pescado con certificación de pesca sustentable e incrementando el consumo de huevo orgánico y de gallina de libre pastoreo, iniciativas que nos ayudan a fortalecer nuestra cadena de suministros.

Seguiremos hacia adelante, esforzándonos y dando lo mejor de cada uno de nosotros para superar las expectativas y fortalecer nuestra presencia en el mercado.” Declaró Joaquín Vargas Mier y Terán, Presidente Ejecutivo CMR.

Relación con Inversionistas

Javier Miranda Valero
(55) 5263 6900 ext. 1016
jmiranda@cmr.mx



Relaciones Públicas

María Elena Cisneros
(55) 5263 6900 ext. 6971
mcisneros@cmr.mx

Información a revelar sobre la naturaleza del negocio

CMR, Sociedad Anónima Bursátil de Capital Variable (S. A. B. de C. V.) organizada bajo las leyes de los Estados Unidos Mexicanos, o México, con ubicación principal de centro de negocios en Av. Paseo de la Reforma #222, Piso 14 Col. Juárez. Delegación Cuauhtémoc; es una controladora de compañías cuyas actividades principales se orientan a la industria restaurantera, mediante la operación de 140 unidades bajo las divisiones Cafeterías, Mexicanos, Especializados, Nescafé, Chili's, Olive Garden, Red Lobster, LongHorn y The Capital Grille.

La Entidad opera la marca "Chili's Grill & Bar" conforme a un contrato de franquicia y puede utilizar dicha marca en sus establecimientos en la República Mexicana con excepción de los Estados de México, Morelos, Querétaro, Hidalgo, Puebla y la Ciudad de México. En agosto de 2011, la Entidad firmó un acuerdo de desarrollo con Darden Restaurants, Inc., para operar las marcas: "Olive Garden", "Red Lobster", "The Capital Grille" y "LongHorn SteakHouse". Renovando el contrato en el 2016 acordando la apertura de nuevas unidades en los próximos 6 años.

Se cuenta con un centro de distribución y un almacén externo, Cadena CMR, surtiendo con eficacia más de 1,500 productos a las unidades, esto representa ahorros derivados de economías de escala, sinergias y reducción de mermas.

Adicionalmente, la compañía opera un comisariato "Con Sabor", cuyo objetivo es el desarrollo de insumos manteniendo los mismos estándares de calidad de productos adquiridos a proveedores extranjeros, reduciendo el pago de aranceles, variaciones en precios por tipo de cambio y reducción de tiempo en la preparación de alimentos.

Información a revelar sobre los objetivos de la gerencia y sus estrategias para alcanzar esos objetivos

En CMR reiteramos nuestro compromiso con el crecimiento del negocio así como del país, al desarrollar servicios que vayan dirigidos a satisfacer las principales necesidades y oportunidades de consumo de los comensales, sin perder de vista mejoras en rentabilidad y el bienestar de nuestros colaboradores y medio ambiente.

Estamos convencidos que el adoptar la responsabilidad social y sustentabilidad dentro de los ejes del negocio es fundamental para posicionarnos en un mundo altamente cambiante; por lo que se crearon iniciativas con esfuerzos transversales a las diferentes áreas de la compañía, a través de un armónico desempeño económico, social y ambiental; tales como el programa de eficiencia energética, uso de empaques biodegradables/reciclables, recolección de aceite quemado para transformarlo en biodiesel (un combustible amigable con el medio ambiente), el programa de inclusión laboral a personas con discapacidad e inmigrantes, entre otros.

De igual forma, continuamos con nuestro enfoque en el capital humano, reconociendo su vital importancia, ya que son quienes constituyen la fuerza de CMR, apegados a una Cultura Orientada a la Responsabilidad.

Ante los cambios ambientales, políticos, sociales y económicos cada día más retadores, el ingenio es un ingrediente clave que nos permite generar estrategias para hacer frente a estas problemáticas, fortaleciendo todas nuestras marcas con mejoras operativas, provenientes de la optimización de nuestra cadena de suministro, el comisariato y la consolidación de nuestras mediciones de desempeño operativo.

Estrategia:

Nuestra estrategia ha sido fortalecer los fundamentos de un crecimiento a largo plazo de manera sana, esto se refleja, entre otros factores, en el total de restaurantes de la Compañía, que al cierre del tercer trimestre de 2018 se colocó en 140 unidades.

En la actualidad, CMR cuenta con una sólida cadena de distribución, así como indicadores para generar y medir una mayor eficiencia en tiempos y movimientos, además de haber capitalizado las sinergias de las medidas mencionadas, cuya puesta en marcha se inició en años anteriores.

Durante este tercer trimestre y con la mirada puesta en el futuro, reiteramos nuestro compromiso con el cuidado del desempeño del negocio, desarrollando respuestas en consonancia con las necesidades y oportunidades de consumo de nuestros comensales, sin perder de vista las mejoras en la rentabilidad y los miembros de equipo como los tres resultados clave para la compañía.

Estandarización:

Continuamos trabajando en la estandarización de los procesos operativos y el *"look and feel"* de nuestras marcas con el fin de ofrecer la mejor experiencia y calidad a nuestros comensales.

Se continúa con el desarrollo de nuevos programas, procesos de medición y reacondicionamiento de unidades que nos permitirán brindar un mejor servicio y convertir a cada una de nuestras marcas en unidades de negocio más rentables y productivas.

Expansión:

Buscando llevar la experiencia de nuestras marcas a más comensales, se realizaron inversiones dirigidas a nuevos estados del país, así como la llegada de nuevos conceptos como Nescafé. La nueva marca de cafeterías ha comenzado su expansión en la Ciudad de México, llevando una experiencia y tradición fuera del hogar, durante este 3T18 abrimos una nueva unidad en Paseo de la Reforma. Con este concepto entramos a un mercado de crecimiento importante en el país, lo que se refleja en un incremento en ventas y expectativa para nuestras próximas aperturas.

Relación con Inversionistas

Javier Miranda Valero
(55) 5263 6900 ext. 1016
jmiranda@cmr.mx



Relaciones Públicas

María Elena Cisneros
(55) 5263 6900 ext. 6971
mcisneros@cmr.mx

Mercadotecnia:

Las actividades de mercadotecnia están dirigidas a fortalecer el posicionamiento de nuestras marcas en el mercado mexicano, así como a establecer alianzas estratégicas para incrementar lealtad y atraer nuevos comensales.

A través de la extracción de información y del comportamiento del mercado, adquirimos conocimiento sobre las nuevas tendencias, necesidades y preferencias de los consumidores, realizando actividades y programas que sean del interés y gusto de los comensales; de esta forma podamos volvernos una compañía que brinde satisfacción y un servicio extraordinario.

Reestructura corporativa:

Durante el 3T18 CMR, no ha realizado cambios a su estructura corporativa.

Financiamiento:

Durante el 3T18, no se presentó ningún financiamiento externo ni la entrada de nuevos socios. Cabe señalar que la deuda total comparado contra el cierre de Diciembre 2017 disminuyó a Ps\$739 mdp, derivado de la liquidación de deuda bancaria por Ps\$116 mdp.

Relación con Inversionistas

Javier Miranda Valero
(55) 5263 6900 ext. 1016
jmiranda@cmr.mx



Relaciones Públicas

María Elena Cisneros
(55) 5263 6900 ext. 6971
mcisneros@cmr.mx

Información a revelar sobre los recursos, riesgos y relaciones más significativos de la entidad

Nuestros principales recursos se basan en:

- El desarrollo de nuestro talento interno.
- El posicionamiento de nuestras marcas.
- Nuestras campañas de lealtad.
- Crecimiento en los niveles de servicio.
- Exitosas campañas de publicidad.
- La medición más exacta y continua del grado de satisfacción de nuestros comensales.
- Los mejores sistemas informáticos.
- Continuo mejoramiento operativo.
- Fortalecimiento de alianzas estratégicas con nuestros proveedores.

Nuestros riesgos:

- Gran volatilidad en el tipo de cambio.
- Inestabilidad política y económica.
- Negociación del USMCA.
- Incremento en la inflación.
- Un porcentaje de compras de insumos a proveedores extranjeros.
- Incremento en la oferta de restaurantes enfocados a comida casual pulverizando el mercado.
- Mayor tendencia del consumidor a solicitar servicios para llevar y entrega a domicilio.
- Disponibilidad de inmuebles a precios competitivos.
- Cambios en la legislación fiscal – laboral.
- Incremento en la inseguridad para algunas regiones.

Relaciones más significativas de la entidad:

- **BRINKER INTERNATIONAL:** en noviembre de 2007 se firmó un acuerdo de desarrollo de franquicias en coinversión con BRINKER INTERNATIONAL INC. Para el desarrollo de la marca “Chilli’s” en toda la República Mexicana, con excepción de la Ciudad de México, Estado de México, Hidalgo, Puebla, Morelos y Querétaro. En junio de 2017, se renovó el contrato con Brinker International comprometiéndonos con las aperturas de 30 tiendas en los próximos 7 años. En octubre de 2017, se adquirió el 50% del capital social de la subsidiaria que opera la marca Chili’s, convirtiéndonos en el franquiciatario internacional más grande de Brinker International.
- **DARDEN RESTAURANTS:** en agosto de 2011 se firmó un acuerdo de desarrollo de franquicias con la compañía más grande del mundo en el segmento de “Casual Dining” “DARDEN RESTAURANTS INC.” participando en el desarrollo en el territorio nacional de las marcas de Olive Garden, LongHorn y The Capital Grille. En 2016, se renovó el contrato con Darden Restaurants, acordando la apertura de 21 unidades en los próximos 6 años.
- **RED LOBSTER MANAGEMENT:** en 2015 se firmó un acuerdo de desarrollo de franquicias con la compañía más grande del mundo en el segmento de mariscos, pollo, filetes y pasta “RED LOBSTER MANAGEMENT LLC” participando en el desarrollo en el territorio nacional de la marca de Red Lobster.
- **NESTLÉ:** el 21 de diciembre de 2017 se firmó contrato con Nestlé México para establecer y operar cafeterías bajo la marca NESCAFÉ.

Relación con Inversionistas

Javier Miranda Valero
(55) 5263 6900 ext. 1016
jmiranda@cmr.mx



Relaciones Públicas

María Elena Cisneros
(55) 5263 6900 ext. 6971
mcisneros@cmr.mx

Resultados de las operaciones y perspectivas

Análisis de resultados correspondientes al Tercer Trimestre de 2018

Cifras relevantes al 3T18 y 3T17

(Cifras en millones de pesos)

	3T18	Margen %	3T17	Margen %	Var. %
Ventas netas	689.3	100.0%	651.3	100.0%	5.8%
Utilidad (Pérdida) bruta	369.6	53.6%	338.4	52.0%	9.2%
Utilidad (Pérdida) de operación	(6.9)	(1.0)%	(8.1)	(1.2)%	14.4%
Utilidad (Pérdida) neta consolidada	(28.3)	(4.1)%	(22.4)	(3.4)%	(26.5)%
EBITDA	60.0	8.7%	39.1	6.0%	53.4%

Durante el tercer trimestre del año, las ventas netas registraron un crecimiento de 5.8% respecto al tercer trimestre del año anterior, alcanzando un monto de Ps\$689.3 mdp. La venta de alimentos y bebidas representó el 97.9% de los ingresos, cifra ligeramente superior a la registrada en el mismo trimestre del año anterior, cuando ésta representó el 97.3%. El resto de los ingresos se generaron por concepto de arrendamiento, estacionamiento y otros.

Durante este trimestre atendimos a 3.1 millones de comensales, el cheque promedio consolidado fue de Ps\$221.5 representando un incremento del 7.5% con respecto al mismo trimestre del año anterior. Este incremento se explica por el crecimiento de las marcas con mayor cheque promedio de nuestro portafolio, así como por alza natural de los precios y estrategias de venta sugestiva.

El costo de ventas fue de Ps\$319.7 mdp representando un incremento del 2.2% en términos absolutos contra el mismo periodo del año anterior. A pesar del impacto por tipo de cambio y el incremento en los precios de insumos, el costo de ventas como porcentaje, se mantuvo por debajo del tercer trimestre del año anterior. La utilidad bruta presentó un incremento de 9.2% respecto al mismo trimestre del año anterior, pasando de Ps\$338.4 mdp a Ps\$369.6 mdp.

Al cierre del trimestre, los gastos de operación –incluyendo depreciación y amortización– ascendieron a Ps\$387.3 mdp, 1.9% mayor al tercer trimestre del año anterior, crecimiento menor a la tasa de inflación anualizada que ascendió a 5%; aun con más unidades en operación, la administración entrega un eficiente control de gastos.

El EBITDA ascendió a Ps\$60 mdp respecto de los Ps\$39.1 mdp del tercer trimestre del año anterior, con un incremento de 53.4%. La pérdida neta se ubicó en Ps\$28.3 mdp al cierre del tercer trimestre del 2018.

Relación con Inversionistas

Javier Miranda Valero
(55) 5263 6900 ext. 1016
jmiranda@cmr.mx



Relaciones Públicas

María Elena Cisneros
(55) 5263 6900 ext. 6971
mcisneros@cmr.mx

Unidades

Durante el tercer trimestre de 2018 se tuvo una apertura; Nescafé Guadalquivir ubicada en Pase de la Reforma, Ciudad de México.

Apertura y cierres de restaurantes por división.

(Cifras en unidades)

Divisiones	2T18	Apertura	Cierre	3T18
Cafeterías	37	1	2	36
Mexicanos	7	-	-	7
Especializados	2	-	-	2
Chili's	68	-	-	68
Olive Garden	19	-	-	19
Red Lobster	5	-	-	5
Long Horn	1	-	-	1
The Capital Grille	2	-	-	2
Total unidades	141	1	2	140

Situación financiera, liquidez y recursos de capital

Flujo de efectivo al 30 de Septiembre 2018 y 2017

(Cifras en millones de pesos)

	2018	2017
Utilidad o pérdida neta	(90.7)	(101.6)
Flujos de efectivo procedentes de actividades de operación	99.0	201.0
Flujos de efectivo procedentes de inversión	(146.9)	(283.9)
Flujos de efectivo procedentes de actividades de financiamiento	279.5	151.3
Disminución de efectivo y equivalentes de efectivo	141.0	(33.2)
Efectivo y equivalentes al principio del periodo	62.6	95.6
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	203.6	62.4

Pasivo con costo

Al cierre del tercer trimestre de 2018, el pasivo con costo fue de Ps\$739 mdp, monto 13.5% menor a los Ps\$854.0 mdp al cierre del año anterior. El pasivo a largo plazo representa el 81.8% de la deuda con costo total.

Pasivo con costo

(Cifras en millones de pesos)

Tipo de crédito	SEP-18	Margen %	DIC-17	Margen %	Var. %
Créditos bancarios a corto plazo	\$134.4	18.2%	\$130.0	15.2%	3.4%
Créditos bancarios a largo plazo	\$604.6	81.8%	\$724.0	84.8%	(16.5)%
Total deuda con costo	\$739.0	100.0%	\$854.0	100.0%	(13.5)%

Inversiones

En lo que va del año, se llevaron a cabo inversiones por Ps\$155 mdp. Este monto fue destinado a la remodelación de 8 unidades operando y a la construcción de nuevas unidades, contribuyendo a la consolidación de marcas propias e importadas con nuestros socios comerciales Brinker international, Inc., Darden Restaurantes, Inc. y Nestlé.

Flujo de Efectivo

Durante el 3T18, no se presentó ningún financiamiento externo ni la entrada de nuevos socios. Cabe señalar que la deuda acumulada al cierre de Diciembre 2017 disminuyó a Ps\$739 mdp, derivado de la liquidación de deuda bancaria por Ps\$116 mdp.

Flujo de efectivo al 30 de Septiembre 2018 y 2017

(Cifras en millones de pesos)

	2018	2017
Utilidad o pérdida neta	(90.7)	(101.6)
Flujos de efectivo procedentes de actividades de operación	99.0	201.0
Flujos de efectivo procedentes de inversión	(146.9)	(283.9)
Flujos de efectivo procedentes de actividades de financiamiento	279.5	151.3
Disminución de efectivo y equivalentes de efectivo	141.0	(33.2)
Efectivo y equivalentes al principio del periodo	62.6	95.6
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	203.6	62.4

Información a revelar sobre las medidas de rendimientos fundamentales e indicadores que la gerencia utiliza para evaluar el rendimiento de la entidad con respecto a los objetivos establecidos

Una situación financiera rentable y sostenible, el logro de las metas financieras, alcanzar nuestros objetivos de expansión además del cumplimiento de los convenios establecidos con nuestros socios, son los principales indicadores para evaluar el rendimiento de la compañía sin dejar a un lado el monitoreo continuo para asegurar atender con calidad a millones de comensales, brindar desarrollo profesional a miles de colaboradores, generar valor para nuestros accionistas y contribuir al cuidado de nuestro medio ambiente aunado al apoyo a nuestras comunidades mediante diversos programas e iniciativas de impacto social.

La Compañía mantiene el índice de apalancamiento dentro del marco de las políticas dictadas por el Consejo de Administración. Al cierre del tercer trimestre de 2018, la deuda neta de CMR se ubicó en Ps\$739 mdp.

Indicadores financieros	3T18	3T17
EBITDA / Intereses pagados	3.9x	3.6x
Deuda neta / EBITDA (12M)	2.0x	3.8x
Pasivo total / Capital contable	1.2x	2.1x

Indicadores bursátiles	3T18	3T17
P / VL	1.2x	2.9x
EV / EBITDA (12M)	6.8x	13.5x
Valor en libros por acción al cierre (Ps\$)	4.3	2.9
Utilidad (Pérdida) por acción (Ps\$)	(0.4)	(0.4)
Precio por acción al cierre (Ps\$)	5.0	8.2
Acciones en circulación (millones)	249.9	249.9

Programa de recompra de acciones

Al 30 de Septiembre de 2018, el Fondo de Recompra reportó 4,236,700 títulos.

Analista independiente

De conformidad con la reforma al reglamento interior de la Bolsa Mexicana de Valores en materia de analista independiente y cobertura de análisis, CMR, S.A.B. de C.V., informa que cuenta con cobertura de análisis por parte de GBM, Grupo Bursátil Mexicano, S.A.B. de C.V., Casa de Bolsa.

Declaraciones sobre expectativas

Este reporte puede incluir ciertas expectativas de resultados sobre CMR, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias y/o afiliadas. Dichas proyecciones dependen de las consideraciones de la Administración de CMR, S.A.B. de C.V. y están basadas en información actual y conocida; sin embargo, las expectativas podrían variar debido a hechos, circunstancias y eventos fuera del control de CMR, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias y/o afiliadas.

Estado de resultados trimestral 3T18 Y 3T17						
(Miles de pesos)	3T18	Margen%	3T17	Margen%	Var.%	pbs
Ventas netas	689,314	100.0%	651,340	100.0%	5.8%	0 bps
Costo de ventas	319,683	46.4%	312,949	48.0%	2.2%	-167 bps
Utilidad (Pérdida) bruta	369,631	53.6%	338,391	52.0%	9.2%	167 bps
SG&A	387,341	56.2%	379,951	58.3%	1.9%	-214 bps
Utilidad (Pérdida) antes de otros Ingresos y Gastos, neto	(17,710)	-2.6%	(41,561)	-6.4%	57.4%	-381 bps
Otros ingresos y (gastos), neto	10,817	-1.6%	33,506	-5.1%	-67.7%	357 bps
Utilidad (Pérdida) de operación	(6,893)	-1.0%	(8,054)	-1.2%	14.4%	-24 bps
Resultado integral de financiamiento, neto	(21,452)	3.1%	(14,352)	2.2%	-49.5%	91 bps
Intereses pagados	(16,527)	2.4%	(14,468)	2.2%	-14.2%	18 bps
Intereses ganados	1,206	-0.2%	203	0.0%	494.1%	-14 bps
Ganancia / pérdida cambiaria	(6,131)	0.9%	(87)	0.0%	-6947.1%	88 bps
Utilidad (Pérdida) antes de impuestos a la utilidad	(28,345)	-4.1%	(22,406)	-3.4%	-26.5%	-67 bps
Utilidad (Pérdida) antes de las operaciones discontinuadas	(28,345)	-4.1%	(22,403)	-3.4%	-26.5%	-67 bps
Utilidad (Pérdida) neta consolidada	(28,345)	-4.1%	(22,403)	-3.4%	-26.5%	-67 bps
Participación minoritaria	-		(3,708)	-0.6%	-100.0%	57 bps
Resultado neto mayoritario	(28,345)	-4.1%	(18,695)	-2.9%	-51.6%	-124 bps
Depreciación & amortización	64,327	9.3%	59,575	9.1%	8.0%	19 bps
EBITDA	60,023	8.7%	39,138	6.0%	53.4%	270 bps

Estado de Situación Financiera al 30 de Septiembre 2018 y al 31 de diciembre 2017		
(Miles de pesos)	SEP-18	DIC-17
ACTIVO		
Efectivo y equivalentes de efectivo	203,620	62,604
Instrumentos Financieros	5,285	5,285
Cuentas por cobrar	135,173	113,709
Inventarios	64,999	67,488
Pagos anticipados	30,281	15,899
Activo circulante	439,358	264,985
Inmuebles, maquinaria y equipo (neto)	1,249,560	1,298,415
Crédito mercantil	32,120	32,120
Otros activos (neto, incluye marcas)	154,641	158,273
Impuestos diferidos	444,127	444,127
TOTAL ACTIVO	2,319,806	2,197,920
PASIVO		
Porción circulante del pasivo a largo plazo	134,355	129,997
Instrumentos financieros	10,757	10,757
Cuentas por pagar a proveedores	202,915	241,292
Impuestos y gastos acumulados	188,276	265,281
Anticipos de clientes	8,996	10,953
Pasivo circulante	545,434	658,280
Pasivo a largo plazo	604,643	724,042
Beneficios a empleados	74,071	64,104
Impuestos a la utilidad diferidos	18,442	32,625
TOTAL PASIVO	1,242,590	1,479,051
CAPITAL CONTABLE	1,077,216	718,869
TOTAL PASIVO Y CAPITAL CONTABLE	2,319,806	2,197,920

Acerca de CMR

CMR es una compañía de capital mexicano que opera 140 restaurantes distribuidos en toda la República Mexicana. Ofrece un sólido portafolio de poderosas marcas, con diferentes propuestas gastronómicas y de ambiente: Wings, La Destilería, El Lago, Bistró Chapultepec, Nescafé, Chili's, Olive Garden, Red Lobster y The Capital Grille. CMR cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1997 bajo la clave de pizarra CMRB.

Relación con Inversionistas

Javier Miranda Valero
 (55) 5263 6900 ext. 1016
jmiranda@cmr.mx



Relaciones Públicas

María Elena Cisneros
 (55) 5263 6900 ext. 6971
mcisneros@cmr.mx