

CMR REPORTA RESULTADOS DEL CUARTO TRIMESTRE DE 2009

- Flujo Operativo superior en 17.9% y crecimiento en el margen de 2.3 puntos porcentuales
- Crece Utilidad de Operación en 39.5%
- El Ingreso disminuye -7.5% por efectos económicos y de reclasificación
- Recupera capacidad de generación de efectivo en el segundo semestre
- Continúa crecimiento orgánico a través de casual dining

México, DF., 1 de marzo 2010 **CMR** cadena líder en México en restaurantes multiformato (**BMV:CMRB**), dio a conocer los resultados correspondientes al cuarto trimestre de 2009. Los resultados que se acompañan se presentan de acuerdo con las Normas de Información Financiera (NIF) y son analizados utilizando cifras nominales.

La siguiente tabla muestra los resultados del cuarto trimestre de 2009 en comparación con el mismo periodo de 2008.

Resultados consolidados del cuarto trimestre 2009

(Cifras en millones de pesos, excluyendo porcentajes y unidades)

	4T 2009	Margen %	4T 2008	Margen %	Cambio %
Ventas Netas	456.3	100%	493.3	100%	-7.5%
Utilidad Bruta	329.3	72.2%	350.5	71.1%	-6.1%
EBITDA ⁽¹⁾	47.9	10.5%	40.6	8.2%	17.9%
Utilidad de Operación	22.8	5.0%	16.3	3.3%	39.5%
Resultado Neto Consolidado	6.3	1.4%	(16.1)	-3.3%	
Resultado Neto Mayoritario	8.0	1.8%	(16.0)	-3.2%	

(1) **EBITDA se define como utilidad de operación antes de depreciación y amortización.**

Ingresos

Los ingresos netos de la Compañía registraron una disminución de -7.5% en relación con el cuarto trimestre de 2008. La disminución de \$37 entre ambos periodos tiene tres componentes. El primero es una menor venta de alimentos y bebidas servidos en mesa, que representa una diferencia de -\$5.8: una disminución equivalente a -1.3% respecto del mismo periodo del año anterior; el segundo componente está representado por una disminución de Otros Ingresos, el cual se integra por todos aquellos ingresos del negocio que tienen un origen diferente de la venta de alimentos y bebidas, tales como ingresos por estacionamiento, cover, algunos contratos de exclusividad y otros adyacentes al negocio. El rubro de Otros Ingresos registró una variación negativa de -\$4.7 (variación de -24.7%). El tercer componente de la variación en el Ingreso es un efecto contable de reclasificación que representa una disminución de -\$26.5. Como se indicó en los reportes del primero, segundo y tercer trimestre, en 2009 la Compañía emprendió un proceso de reclasificación contable orientado a homologar el registro de sus operaciones. En los reportes anteriores a 2009, en los tres primeros trimestres de cada año la Compañía registraba únicamente las ventas de restaurantes, alojando en el cuarto trimestre el monto integral - Ingreso y Gasto- de las operaciones derivadas de ventas distintas a las de alimentos y bebidas. Esta práctica distorsionaba la evolución del negocio. El proceso de reclasificación emprendido en 2009 consiste, en su aspecto más importante, en alojar en cada uno de los trimestres los montos derivados de Otros Ingresos. El proceso de ajuste -que finaliza en 2009- arroja en consecuencia una variación muy acentuada en Ingreso de -7.5%, con su correlativo ahorro en Gasto, de -8.3%. La disminución en ventas de restaurantes fue de -1.3% al pasar de \$447.7 en el cuarto trimestre de 2008 a \$441.8 en el mismo periodo de 2009.

La variación negativa en ventas es consecuencia de un notable incremento en ventas de las unidades de casual dining –al contar con cinco unidades más que al cierre de 2008- parcialmente compensado por una disminución en las ventas del segmento Cafeterías, afectado negativamente por las unidades localizadas en Aeropuertos.

Relación con Inversionistas

Jose Luis G. Rubio
(55) 5283 4374
ri@cmr.ws



A lo largo de 2009 la Compañía se vio afectada por una importante cantidad de unidades en proceso de maduración y por la severa crisis que impactó a la industria restaurantera.

En términos acumulados, al cierre de 2009 las ventas de CMR alcanzaron \$1,688.9, cifra que compara desfavorablemente en -3.7% con respecto al ingreso registrado en 2008, cuando el ingreso fue de \$1,753.6 Al ser proporcional año con año el monto de Otros Ingresos, la variación negativa en ingresos por venta de alimentos y bebidas en restaurantes es correspondiente con la variación negativa total de -3.7%

Resultados acumulados al cuarto trimestre 2009

(Cifras en millones de pesos, excluyendo porcentajes y unidades)

	4T 2009	Margen %	4T 2008	Margen %	Cambio %
Ventas Netas	1,689.0	100%	1,753.6	100%	-3.7%
Utilidad Bruta	1,217.6	72.1%	1,272.7	72.6%	-4.3%
EBITDA ⁽¹⁾	147.2	8.7%	169.4	9.7%	-13.1%
Utilidad de Operación	36.3	2.1%	72.4	4.1%	-49.8%
Resultado Neto Consolidado	(22.1)	-1.3%	5.5	0.3%	
Resultado Neto Mayoritario	(20.6)	-1.2%	8.0	0.5%	

Durante 2009 CMR atendió 12.2 millones de clientes: una disminución de -7.0% respecto de los 13.2 millones de comensales atendidos en mesa durante 2008: un millón de clientes menos. En el cuarto trimestre de 2009 los restaurantes de la Compañía atendieron a 3.2 millones de clientes, cifra que compara desfavorablemente en cien mil comensales, disminución de -4.1%, respecto de las 3.3 millones de personas atendidas el año anterior.

Costo

Durante el cuarto trimestre de 2009 el costo de ventas de la Compañía fue de \$127.0 El costo de ventas del cuarto trimestre de 2009 representa un monto menor en -\$15.7 respecto al costo registrado en el mismo período del año anterior: una variación de -11.0% Esta disminución es consecuencia tanto del esfuerzo de la Compañía por apearse a los costos estándar, como por un efecto de reclasificación. La variación de -11% se integra por una variación en costos de 0.2% al pasar de \$126.7 al cierre del cuarto trimestre de 2008 a \$127.0 al cierre del mismo período de 2009. La diferencia de -10.8% en la variación comprende un efecto de reclasificación de ciertas cuentas que en 2008 se alojaban en el costo, y cuyo importe correspondiente en 2009 se encuentra reclasificado. El costo registrado en el cuarto trimestre de 2009 fue de 27.8%, que compara favorablemente con el margen de 28.9% registrado en el cuarto trimestre de 2008.

En resultados acumulados, al cierre de 2009 el costo de \$471.4 es menor en \$9.5 a los \$480.9 registrados al cierre del mismo período del año anterior: una variación favorable de -2.0% El margen de costo de 27.9% registrado al cierre de 2009 es superior en 50 puntos básicos al margen de costo incurrido en el año previo. El negocio continúa enfrentando presiones inflacionarias en el costo de los insumos.

Utilidad Bruta

Al cierre del cuarto trimestre de 2009 la Utilidad Bruta de la Compañía fue de \$329.3, un margen de 72.2% sobre ventas, contra 71.1% del mismo periodo del año anterior cuando la Utilidad Bruta alcanzó \$350.5. La Utilidad Bruta registró una disminución de -6.1% entre ambos trimestres. Considerando los efectos contables de la reclasificación emprendida en 2009, la variación en Utilidad Bruta al cierre de ambos períodos habría sido de -3.2%

La Utilidad Bruta acumulada de 2009 fue de \$1,217.6 para alcanzar un margen bruto de 72.1% La Utilidad Bruta acumulada es menor en -\$55.1 a la obtenida en 2008. Al cierre de 2008 la Utilidad Bruta anual representó un margen de 72.6% La Compañía ha mantenido en control el costo de ventas: en 2009 la Utilidad Bruta fue apenas 50 puntos base inferior respecto del mismo período de 2008. Entre 2008 y 2009 el monto de la Utilidad Bruta disminuyó en -4.3% al pasar de \$1,272.7 a \$1,217.6

Gastos de Operación

Durante el cuarto trimestre de 2009, el gasto de operación incluyendo depreciación y amortización, fue de \$306.5, cifra menor en -8.3% contra \$334.2 registrado en el mismo período de 2008. En términos de márgenes, en el cuarto trimestre de 2009 los gastos generales del negocio representaron 67.2% sobre ventas; este margen compara favorablemente contra el 67.8% registrado en el mismo período de 2008.

A pesar de que durante el cuarto trimestre de 2009 CMR operó 3 restaurantes más en comparación con el mismo período del año anterior, la Compañía registró una disminución en el gasto de operación por - \$27.7 (-8.3%) que se explica primordialmente por lo siguiente:

- el programa de estricta disciplina en los gastos operativos: las principales disminuciones se observan principalmente en los rubros de remuneraciones y gastos de restaurante.
- menores gastos preoperativos relacionados directamente con un menor número de aperturas localizadas en el último trimestre de 2009 en comparación con el mismo período de 2008. En el cuarto trimestre de 2008 la Compañía inauguró siete restaurantes, en tanto que en el mismo período de 2009 se inauguraron dos unidades.
- en el 4T09 el gasto por rentas representó 16.0% del gasto de operación total, lo cual compara desfavorablemente contra 14.7% obtenido en el 4T08, debido principalmente a que existe un número importante de rentas negociadas sobre bases fijas. Este incremento se registró a pesar de la negociación de descuentos en este rubro.
- en el 4T09 los gastos de depreciación y amortización ascendieron a \$25.1 –margen de 5.5% sobre ventas- cifra que compara con los \$24.3 registrados durante el mismo período de 2008, lo que representó un margen de 4.9% sobre ventas. Lo anterior es atribuible a la disminución de ventas, así como a la mayor depreciación contenida en la inversión en nuevas unidades y a ciertas obras de remodelación.
- efectos de la reclasificación efectuada en el 4T08 en el rubro de otros ingresos (ver apartado de Ingresos y Costos) lo cual benefició de manera marginal los gastos de operación en el 4T09.

En términos anuales el gasto por \$1,181.3 al cierre de 2009 fue inferior en -1.6% a los \$1,200.4 ejercidos durante 2008, aún cuando la Compañía contaba con tres restaurantes más abiertos al público. Los planes de ahorro y de contingencia implementados con motivo de la recesión económica y de la aparición del virus de la influenza A H1N1, explican la disminución en el gasto ejercido.

EBITDA

Al cierre del cuarto trimestre de 2009 la Compañía registró un EBITDA de \$47.9 Este resultado es superior en 17.9% al EBITDA de \$40.6 alcanzado en el cuarto trimestre de 2008. Esta variación favorable es resultado de un desempeño cuatro veces mejor en la División de casual dining, derivado de un mayor número de unidades y de la recuperación de la División Cafeterías, resultados parcialmente compensados por una disminución en el EBITDA reportado por los restaurantes localizados en aeropuertos y por restaurantes mexicanos. El EBITDA alcanzado al cierre del cuarto trimestre de 2009 es superior en \$7.3 a los \$40.6 registrados al cierre del mismo periodo de 2008, y superior en 8.1% al flujo operativo de \$44.3 obtenido al cierre del trimestre inmediato anterior.

Relación con Inversionistas

Jose Luis G. Rubio
(55) 5283 4374
ri@cmr.ws



En términos acumulados, al cierre de 2009 la Compañía registró un EBITDA de \$147.5, inferior en -\$22.2 al EBITDA de \$169.4 registrado en 2008. El Flujo Operativo del cierre del cuarto trimestre de 2009 es -13.1% menor al obtenido durante 2008. La variación negativa de -\$22.2 es indicativa de la recuperación del negocio después del severo impacto de la contracción en el consumo y del período de emergencia sanitaria provocada por el brote del virus AH1N1. Durante el primer semestre de 2009, la Compañía registró un EBITDA acumulado \$54.9 que comparaba desfavorablemente con los \$90.5 alcanzados en el mismo período de 2008: una disminución de -\$35.3 equivalente a -39.3%. Solamente en el segundo trimestre de 2009 la Compañía había registrado una variación desfavorable de -\$26.3 en relación con el mismo período de 2008. Sin embargo, en el segundo semestre de 2009 el desempeño desfavorable se revierte: la Compañía genera un EBITDA de \$92.2 contra \$78.8 alcanzado en la segunda mitad de 2008: una variación favorable de 17.0%. La variación anual de -13.1% en EBITDA es resultado de la recuperación de la capacidad de generación de efectivo de la Compañía.

Al igual que el año anterior, el EBITDA del cuarto trimestre de 2009 continúa soportando el período de maduración de los restaurantes, cuyo horizonte se ha extendido a raíz de la contracción en el consumo. La Compañía espera que la menor velocidad en el proceso de maduración de unidades permanezca en el mediano plazo.

Otros Ingresos (Gastos)

Durante el cuarto trimestre de 2009 la Compañía registró un gasto extraordinario por \$12.3 que compara favorablemente contra los \$26.6 registrados en el mismo período del año anterior, lo que significó una variación de -53.7%.

Las variaciones en este rubro se explican primordialmente por bajas de activo fijo como resultado del cierre de cuatro unidades efectuadas durante 2009 y por el reconocimiento en el 4T08 de dos registros no recurrentes: i) el efecto de disminución en el valor de sus activos como resultado de la aplicación de la NIF C-15 y ii) gastos por reestructuración corporativa. Estos dos efectos beneficiaron la comparación del 4T09 vs el 4T08, al registrarse una disminución de -\$14.2 (-53.4%).

En términos anuales, existe una disminución en este apartado de -2.2% que resulta de efectuar la comparación de \$29.9 registrado en el ejercicio 2009 contra \$30.6 reportado en el año 2008.

Resultado Integral de Financiamiento (RIF)

En el cuarto trimestre de 2009, el RIF ascendió a \$5.3, que compara favorablemente con los \$8.8 registrados al cierre del mismo período de 2008: una variación de -40.0%. Durante este período la Compañía incurrió en gastos por intereses por \$6.2, inferior en -22.1% al gasto por intereses de \$8.0 incurrido al cierre del mismo período del año anterior. La Compañía se ha beneficiado de la disminución en la tasa de referencia, al mantener contratos de crédito denominados en pesos a una tasa variable sobre TIIE. El rubro de Otros Gastos Financieros igualmente resulta favorable en -64.9% en relación con el mismo período del año anterior. Igualmente la Compañía registró una pequeña ganancia cambiaria de \$0.2, que compara favorablemente con la pérdida de -\$1.3 registrada en el cuarto trimestre de 2008.

En términos acumulados, durante el año 2009 el RIF fue de \$26.1, cifra inferior en -20.3% al RIF por \$32.8 registrado en los doce meses de 2008. Los intereses pagados en 2009 fueron \$27.3, superiores en 2.2% a los \$26.8 de intereses pagados en 2008. Los otros gastos financieros en 2009, principalmente integrados por comisiones bancarias fueron menores en -26.5%, contra los registrados el año anterior. La Compañía registró una variación positiva de \$5.8 en (Ganancia) Pérdida cambiaria al pasar de \$5.3 de pérdida cambiaria en el ejercicio 2008 a -\$0.5 durante el año 2009.

Relación con Inversionistas

Jose Luis G. Rubio
(55) 5283 4374
ri@cmr.ws





Impuesto Sobre la Renta (ISR) e Impuesto Empresarial a Tasa Única (IETU)

En 2008 y 2009 la Compañía estuvo sujeta a pago de ISR y de IETU.

De acuerdo con lo dispuesto en la INIF 8, la Compañía pagará ISR y en consecuencia reconoce únicamente el pago de ISR diferido. Durante el cuarto trimestre de 2009 el Impuesto a la Utilidad registró -\$1.2, que compara favorablemente en relación con el impuesto a la utilidad por -\$3.0 registrado en el cuarto trimestre de 2008.

En 2009 la Compañía recuperó Impuesto sobre la Renta, Impuesto al Valor Agregado e Impuesto por Crédito al Salario de Ejercicios Anteriores por un monto de \$59.8, lo que benefició considerablemente el Flujo Operativo.

Como resultado de las recientes disposiciones contenidas en la INIF 18 referentes al reconocimiento de los efectos derivados de las reformas fiscales 2010 en materia de consolidación fiscal, la Compañía reconoció en el 4T09 un efecto de \$4.2 con cargo al capital contable. La Compañía considera que la determinación final no tendrá efecto en el Estado de Resultados. El cálculo definitivo será determinado en cuanto se hagan públicas las disposiciones de la Miscelánea Fiscal.

Resultado Neto

En el cuarto trimestre de 2009 la Compañía registró una Utilidad Neta consolidada de \$6.3, cifra que compara favorablemente con la pérdida neta de -\$16.1 registrada al cierre del mismo período de 2008. La utilidad neta registrada en el cuarto trimestre de 2009 compensa parcialmente la pérdida neta de -\$28.4 acumulada en los tres primeros trimestres de 2009; lo anterior deriva en un Resultado Neto Consolidado acumulado de -\$22.1 al cierre de 2009; este resultado acumulado compara desfavorablemente con la Utilidad Neta por \$5.5 registrada al cierre de 2008.

Pasivo con Costo

Al 31 de diciembre de 2009 CMR registró un pasivo bancario por \$303.2 contra \$288.6 que registraba al cierre del cuarto trimestre de 2008. El pasivo bancario registró un incremento de 5.1% entre ambos períodos.

Todos los créditos bancarios se encuentran denominados en moneda nacional y negociados a mediano y largo plazo. El 36% del pasivo bancario es a corto plazo. La tasa de interés corporativa de los créditos vigentes es de 162 puntos base sobre TIIE.

	4T09		4T08		Variación %
Créditos Bancarios CP *	110.1	36%	74.4	26%	47.9%
Créditos Bancarios LP	193.1	64%	214.2	74%	-9.8%
Total Deuda con Costo	303.2	100%	288.6	100%	5.1%

* Corresponde a la porción circulante de Pasivo a Largo Plazo

Contrato de Cobertura de intereses

En 2009 la Compañía suscribió contratos de cobertura de intereses no especulativos con intermediarios financieros y bursátiles. Los términos de los contratos cubren la posible fluctuación de tasa de interés de los créditos bancarios contratados por la Compañía. La cobertura de tasa se establece a partir de pactar la tasa TIIE 28 días a diversos niveles; si la tasa TIIE 28 días rebasa la tasa pactada en cada caso, las instituciones financiera y bursátil cubrirán la diferencia en los intereses generados. Los contratos de cobertura de intereses tienen vencimientos el 24 de junio de 2010 y el 24 de junio de 2011.

Relación con Inversionistas

Jose Luis G. Rubio
(55) 5283 4374
ri@cmr.ws



www.cmr.ws

Inversiones

Durante el cuarto trimestre de 2009 la Compañía realizó inversiones en activos tangibles e intangibles por \$48.1, que compara con la inversión por \$92.2 efectuada al 4T08. Algunas unidades beneficiarias de este programa de inversión ya se encuentran abiertas y en operación; otras más se encuentran en proceso de construcción y serán inauguradas en el primer trimestre de 2010. La inversión acumulada de \$194.3 efectuada en 2009 compara con una inversión por \$309.4 ejercida en el año 2008: una variación negativa de -37.2%. La mayor parte de la inversión de 2009 fue destinada a apertura de nuevos restaurantes y remodelaciones, y en menor medida la inversión se destinó a inversión en sistemas y otras inversiones menores.

Unidades

Al cierre del cuarto trimestre de 2009 CMR contaba 115 restaurantes en 25 ciudades, tres más que las 112 que sumaba la Compañía al 31 de diciembre de 2008.

En 2009 la Compañía concretó la inauguración de siete restaurantes y el cierre de cuatro: un crecimiento orgánico neto de tres unidades. La Compañía registró un crecimiento neto de 2.6% en unidades y de 1.9% en aforo al contar 25,553 asientos el 31 de diciembre de 2009, contra 25,074 asientos al cierre de 2008.

Apertura de restaurantes por División

En el 4T 2009 la Compañía implementó un proceso de reorganización conducente a homologar sus resultados y recomponer tramos de control de la operación. Algunas unidades fueron reasignadas a la nueva División de Restaurantes Especializados, que a partir del cuarto trimestre de 2009 agrupa ocho unidades.

	4T08	Aperturas	Cierres	Cambio Formato	4T09
Cafeterías	48	1	(2)	0	47
Mexicanos	25	1	(2)	(7)	17
Chilis	38	5	0	0	43
Especializados	1	0	0	7	8
CMR	112	7	(4)	0	115

El crecimiento de CMR continúa concentrado en la División de casual dining. Esta División registró un crecimiento de 13% al pasar de 38 restaurantes al cierre de 2008 a 43 unidades al 31 de diciembre de 2009. Los restaurantes abiertos entre ambos períodos fueron inaugurados bajo el contrato de co-inversión suscrito con Brinker International Inc. Al cierre de 2009 los restaurantes Chili's representaron el 71% de las nuevas inauguraciones y rebasan el crecimiento neto de la Compañía.

Apertura de restaurantes por Trimestre

En el cuarto trimestre de 2009 la Compañía inauguró dos restaurantes: uno de la marca Chili's en Cancún, y el restaurante La Destilería Atizapan, de la División de Restaurantes Mexicanos.

	4T08	1T09	2T09	3T09	4T09	Total
Aperturas		2	2	1	2	7
Cierres		0	(4)	0	0	(4)
Neto		2	(2)	1	2	3
Total	112	114	112	113	115	

Indicadores Financieros y Bursátiles

La Compañía ha mantenido el índice de apalancamiento dentro del marco de las políticas dictadas por el Consejo de Administración. Al cierre de 2009 la Deuda neta de la Compañía ascendió a \$207.7 contra una Deuda neta de \$190.7 registrada al cierre de 2008. Al 31 de diciembre de 2009 la razón Deuda Neta /EBITDA fue de 1.4x contra 1.1x al cierre de 2008.

Entre el cierre de 2008 y el cierre de 2009, el pasivo con costo de la Compañía aumentó \$14.5 La razón EBITDA / Intereses pagados fue de 5.4x, contra 6.3x registrada al cierre de 2008. La razón Pasivo Total / Capital Contable se mantiene en 0.5x al cierre de ambos trimestres.

Indicadores Financieros	4T09	4T08
EBITDA/Intereses Pagados Netos (Ene- Dic)	5.5 x	6.2 x
Deuda Neta/ EBITDA(12M)	1.4 x	1.1 x
Pasivo Total / Capital Contable	0.5 x	0.6 x

Indicadores Bursátiles	4T09	4T08
Valor en Libros por acción al cierre (Ps)	3.87	3.97
P/VL	0.8 x	1.7 x
UPA(Ps)	-0.09	0.03
EV/EBITDA (12M) x	7.2 x	12.4 x
Acciones en circulación (mill)	250.0	250.4
Precio por acción al cierre (Ps)	3.03	6.90

Programa de Recompra de Acciones

Al 31 de diciembre de 2009, el Fondo de Recompra tenía en posición 4'058,800 títulos, que comparan con 3'674,600 títulos en posición al 31 de diciembre de 2008. Entre ambos períodos la adquisición neta del Fondo de Recompra fue de 384,200 títulos.

Descripción de la Compañía

CMR SAB de CV (BMV:CMRB) es una empresa controladora que, al 31 de diciembre de 2009 operaba 115 unidades en 25 ciudades del país: 47 cafeterías que operan bajo las marcas "Wings" y "W Café y Pan"; 43 "Chili's Grill & Bar"; 17 Restaurantes Mexicanos "Fonda Mexicana" y "La Destilería" y 8 restaurantes Especializados en diversos formatos. Al 31 de diciembre de 2009 CMR tenía una plantilla de 5,751 empleados.

Relación con Inversionistas

Jose Luis G. Rubio
 (55) 5283 4374
ri@cmr.ws



Fundación CMR A.C.

STICKER: **CMR B**

Balance General

(MILES DE PESOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2009)

Balance Sheet

(THOUSAND OF PESOS AS OF DECEMBER 31 Th, 2009)

	4T 09	4T 08	Variación %	
ACTIVO				ASSETS
Efectivo e Inversiones	95,409	97,823	-2%	Cash & Marketable Securities
Cuentas por Cobrar	53,585	100,774	-47%	Account Receivables
Inventarios	39,197	35,544	10%	Inventory
Otros Activos Circulantes	7,241	4,255	70%	Other Current Assets
Activo Circulante	195,432	238,396	-18%	Current Assets
Inmueble, maquinaria y equipo	1,962,917	1,894,786	4%	Property, Plant & Equipment
Depreciación Acumulada	651,637	609,209	7%	Accumulated Depreciation
Activo Diferido (Neto)	214,525	200,932	7%	Deferred Assets (Net)
Activo Fijo	1,525,805	1,486,509	3%	Fixed Assets
TOTAL ACTIVO	1,721,237	1,724,905	0%	TOTAL ASSETS
PASIVO				LIABILITIES
Proveedores	66,686	78,106	-15%	Suppliers
Créditos Bancarios	110,088	74,421	48%	Banks-Short Term Debt
Impuestos por pagar	24,397	18,695	31%	Taxes Payable
Otros Pasivos Circulantes	137,118	159,472	-14%	Other Current Liabilities
Pasivo Circulante	338,289	330,694	2%	Current Liabilities
Créditos Bancarios	193,070	214,158	-10%	Banks-Long Term Debt
Pasivo Largo Plazo	193,070	214,158	-10%	Long-Term Debt
Otros Pasivos	73,817	71,763	3%	Other Liabilities
TOTAL PASIVO	605,176	616,615	-2%	TOTAL LIABILITIES
CAPITAL CONTABLE	1,116,061	1,108,290	1%	EQUITY
TOTAL PASIVO Y CAPITAL CONTABLE	1,721,237	1,724,905	0%	TOTAL LIABS & EQUITY

Relación con Inversionistas

Jose Luis G. Rubio
 (55) 5283 4374
ri@cmr.ws



Fundación CMR A.C.



www.cmr.ws

STICKER: **CMR B**

Estado de Resultados

(MILES DE PESOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2009)

	Acum 4T 09		Acum 4T 08		Variación
		%		%	%
Ventas Netas	1,688,957	100%	1,753,638	100%	-3.7%
Costo de Ventas	471,360	27.9%	480,915	27.4%	-2.0%
Utilidad Bruta	1,217,597	72.1%	1,272,723	72.6%	-4.3%
Gastos de Generales	1,181,287	69.9%	1,200,373	68.5%	-1.6%
Utilidad despues de Gastos Generales	36,310	2.1%	72,350	4.1%	-49.8%
Otros (ingresos) y Gastos, Neto	29,868	-1.8%	30,597	-1.7%	-2.4%
Resultado Integral de Financiamiento	26,103	-1.5%	32,765	-1.9%	-20.3%
Intereses Pagados	27,318	-1.6%	26,728	-1.5%	2.2%
Otros Gastos Financieros	3,196	-0.2%	4,347	-0.2%	-26.5%
Intereses Ganados	-3,916	0.2%	-3,636	0.2%	7.7%
Ganancia / Pérdida Cambiaria	-495	0.0%	5,326	-0.3%	-109.3%
REPOMO	0	0.0%	0	0.0%	0.0%
Participacion en resultados subsidiarias	-	0.0%	-	0.0%	0.0%
Partidas no Ordinarias	-	0.0%	-	0.0%	0.0%
Utilidad (Pérdida) antes de impuestos a la Utilidad	(19,661)	-1.2%	8,988	0.5%	-318.7%
Impuestos a la Utilidad	2,396	0.1%	3,479	7.0%	-31.1%
Utilidad (Pérdida) antes de las Operaciones Discontinuas	(22,057)	-1.3%	5,509	0.3%	-500.4%
Operaciones Discontinuas	-	0.0%	-	0.0%	0.0%
Utilidad Neta Consolidada	(22,057)	-1.3%	5,509	0.3%	-500.4%
Participacion Minoritaria	(1,486)		(2,487)		
Resultado Neto Mayoritario	(20,571)	-1.2%	7,996	0.5%	-357.3%
Depreciación & Amortización	110,840	6.6%	97,013	5.5%	14.3%
EBITDA	147,150	8.7%	169,363	9.7%	-13.1%
Acciones en Circulación	249,983,342		250,367,542		-0.2%
# Acciones Recompradas	4,058,800		3,674,600		10.5%

Relación con Inversionistas

Jose Luis G. Rubio
(55) 5283 4374
ri@cmr.ws



Fundación CMR A.C.

www.cmr.ws



www.cmr.ws

STICKER: **CMR B**

Estado de Resultados

(MILES DE PESOS DEL 1 DE OCTUBRE AL 31 DE DICIEMBRE DE 2009)

	4T 09		4T 08		Variación
		%		%	%
Ventas Netas	456,276	100%	493,298	100%	-7.5%
Costo de Ventas	127,005	27.8%	142,754	28.9%	-11.0%
Utilidad Bruta	329,271	72.2%	350,544	71.1%	-6.1%
Gastos de Generales	306,489	67.2%	334,215	67.8%	-8.3%
Utilidad despues de Gastos Generales	22,782	5.0%	16,329	3.3%	39.5%
Otros (ingresos) y Gastos, Neto	12,310	-2.7%	26,560	-5.4%	-53.7%
Resultado Integral de Financiamiento	5,301	-1.2%	8,830	-1.8%	-40.0%
Intereses Pagados	6,244	-1.4%	8,017	-1.6%	-22.1%
Otros Gastos Financieros	255	-0.1%	726	-0.1%	-64.9%
Intereses Ganados	-974	0.2%	-1,170	0.2%	-16.8%
Ganancia / Pérdida Cambiaria	-224	0.0%	1,257	-0.3%	-117.8%
REPOMO	0	0.0%	0	0.0%	0.0%
Participacion en resultados subsidiarias	-	0.0%	-	0.0%	0.0%
Partidas no Ordinarias	-	0.0%	-	0.0%	0.0%
Utilidad (Pérdida) antes de impuestos a la Utilidad	5,171	1.1%	(19,061)	-3.9%	-127.1%
Impuestos a la Utilidad	(1,172)	-0.3%	(2,967)	7.0%	-60.5%
Utilidad (Pérdida) antes de las Operaciones Discontinuas	6,343	1.4%	(16,094)	-3.3%	-139.4%
Operaciones Discontinuas	-	0.0%	-	0.0%	0.0%
Utilidad Neta Consolidada	6,343	1.4%	(16,094)	-3.3%	-139.4%
Participacion Minoritaria	(1,669)		(124)		
Resultado Neto Mayoritario	8,012	1.8%	(15,970)	-3.2%	-150.2%
Depreciación & Amortización	25,136	5.5%	24,316	4.9%	3.4%
EBITDA	47,918	10.5%	40,645	8.2%	17.9%

Relación con Inversionistas

Jose Luis G. Rubio
(55) 5283 4374
ri@cmr.ws



Fundación CMR A.C.

www.cmr.ws